

ZWOLLE VOOR HET EERST GOEDKOOPSTE TERRASSTAD

Warmond, 25 juli 2017 – Zwolle is dit jaar de goedkoopste terrasstad van Nederland. De gemiddelde prijs voor een rondje drank op het terras van Zwolle is € 21,00, dit is 2,4% hoger dan vorig jaar. De landelijke terrasprijs is dit jaar gemiddeld met 2,2% gestegen naar € 22,10. Amsterdam is wederom de duurste terrasstad van Nederland. Deze resultaten zijn afkomstig van het jaarlijkse terrasonderzoek van Van Spronsen & Partners horeca-advies.

Uit de jaarlijkse inventarisatie van de prijs voor een rondje op het terras (2 koffie, 2 fris, 2 bier, en 2 rosé) blijkt dat Amsterdam voor het derde jaar op rij de duurste terrasstad is. Een rondje kost daar € 24,25. Dit is niet verrassend gezien het feit dat hier de vastgoed- en huurprijzen fors hoger liggen dan elders in het land. De stad wordt in de ranglijst gevolgd door Den Haag en 's-Hertogenbosch, beide steden stegen dit jaar met één plek. Haarlem en Groningen sluiten de top vijf.

Inkoop- & verkoopprijzen bier steeds schever

Uit onderzoek blijkt dat de stijging van de inkoopprijs net als voorgaande jaren niet volledig wordt doorberekend aan de Nederlandse consument. Het afgelopen jaar steeg de inkoopprijs van bier met circa 3,7%. De horecaondernemers verhoogde de prijs voor een fluitje met 2,1%. Over de afgelopen vijf jaar steeg de inkoopprijs van bier zelfs met 21,5% terwijl gemiddeld de prijs slechts met 10,5% werd verhoogd in de horeca.

Stijgers & dalers

In Nijmegen, van 2011 tot en met 2014 nog de goedkoopste terrasstad van Nederland, zijn de prijzen dit jaar het hardst gestegen met 8,4%. De prijs (€ 22,25) ligt hiermee net boven het landelijke gemiddelde. De stad stijgt 9 plaatsen op de ranglijst naar de 9^e plaats. Andere stijgers zijn Almere en Den Haag. Hier stegen de prijzen met respectievelijk 4,9% en 4,3% ten opzichte van vorig jaar. Sterkste dalers zijn de steden Eindhoven, Leiden en Tilburg. Alhoewel de prijzen ook hier stegen, daalden deze steden met 3 plekken op de ranglijst.

De voordeligste steden

Een rondje op het terras kost in Zwolle € 3,25 minder dan in Amsterdam. Met name liefhebbers van een glas rosé kunnen het best naar Zwolle, waar de gemiddelde prijs € 3,50 bedraagt. Breda heeft de goedkoopste non-alcoholische dranken van Nederland, een koffie en fris kosten hier respectievelijk € 2,21 en € 2,29. Wie gaat voor het traditionele fluitje kan het beste naar Almere (€ 2,36).

Terraskoopkracht wederom het laagst in Groningen

Voor het onderzoek wordt jaarlijks de "terraskoopkracht" bepaald door het gemiddeld besteedbaar inkomen van de inwoners af te zetten tegen de terrasprijzen. Evenals vorig jaar hebben de inwoners van de stad Groningen maandelijks met 19,3 rondjes de laagste "terraskoopkracht" en heeft Breda de hoogste terraskoopkracht met gemiddeld 24 rondjes per week. De stad wordt gevolgd door Utrecht, waar inwoners gemiddeld 23,2 rondjes per week kunnen bestellen. De gemiddelde "terraskoopkracht" over alle gemeten steden ligt op 21,5 rondjes per week.

Trends op het terras

Cocktails worden dit jaar als dé opkomende trend op het terras genoemd. Een andere trend die zich dit jaar voortzet op alle terrassen zijn de speciaalbieren, met name de Weizen en Rosé bieren. Nagenoeg alle onderzochte (99%) bedrijven verkopen Radler. De prijs voor een Radler steeg licht naar een gemiddelde van € 3,36 (+2,4%). Ook de zelfgemaakte limonades en ijsthee's worden dit jaar weer veel geschonken. Deze dranken zijn qua inkoop relatief goedkoop en kunnen naar eigen smaak worden geschonken, dit maakt de producten per bedrijf uniek.

Noot voor de redactie

Van Spronsen & Partners is een horeca-adviesbureau voor de gastvrijheids- en vrijetijdsindustrie. Het bedrijf is 30 jaar actief binnen deze branche en gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, marketing & communicatie en horecavisies en -beleid. Voor meer informatie en/of reacties kunt u contact opnemen met Niek Timmermans: 071 5418867 of via email: niektimmermans@spronsen.com. Kijk voor de laatste horecatrends op www.horecatrends.com. Bekijk ook onze brancheonderzoeken over de horeca, 'De Discotheek in beeld' en 'De Snackbar in Beeld'.

Ranking 2017	Ranking 2016	Ranking verschil	Steden	Prijs 2017	Prijs 2016	Prijsverschil	Inkomen per week	Terras-koopkracht
1	1	0	AMSTERDAM	€ 24,25	€ 23,60	2,8%	€ 487	20,1
2	3	1	DEN HAAG	€ 23,58	€ 22,60	4,3%	€ 467	19,8
3	4	1	s HERTOGENBOSCH	€ 22,98	€ 22,48	2,2%	€ 504	21,9
4	2	-2	HAARLEM	€ 22,90	€ 22,65	1,1%	€ 502	21,9
5	5	0	GRONINGEN	€ 22,55	€ 22,20	1,6%	€ 435	19,3
6	8	2	AMERSFOORT	€ 22,38	€ 21,85	2,4%	€ 517	23,1
7	12	5	ZOETERMEER	€ 22,30	€ 21,63	3,1%	€ 500	22,4
8	6	-2	ROTTERDAM	€ 22,30	€ 22,05	1,1%	€ 440	19,7
9	18	9	NIJMEGEN	€ 22,24	€ 20,53	8,4%	€ 458	20,6
10	7	-3	TILBURG	€ 22,08	€ 21,93	0,7%	€ 450	20,4
11	10	-1	ARNHEM	€ 21,98	€ 21,80	0,8%	€ 446	20,3
12	9	-3	LEIDEN	€ 21,93	€ 21,83	0,5%	€ 500	22,8
13	11	-2	UTRECHT	€ 21,80	€ 21,80	0,0%	€ 506	23,2
14	16	2	DORDRECHT	€ 21,58	€ 21,10	2,3%	€ 465	21,6
15	13	-2	MAASTRICHT	€ 21,55	€ 21,35	0,9%	€ 452	21,0
16	14	-2	ENSCHDEDE	€ 21,53	€ 21,35	0,8%	€ 427	19,8
17	20	3	ALMERE	€ 21,45	€ 20,45	4,9%	€ 477	22,2
18	15	-3	EINDHOVEN	€ 21,40	€ 21,30	0,5%	€ 473	22,1
19	17	-2	APELDOORN	€ 21,25	€ 20,88	1,8%	€ 488	23,0
20	21	1	BREDA	€ 21,15	€ 20,43	3,5%	€ 508	24,0
21	19	-2	ZWOLLE	€ 21,00	€ 20,50	2,4%	€ 479	22,8
			GEMIDDELD	€ 22,10	€ 21,63	2,2%	€ 475	21,5