

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

# WELLNESS 2017

TRENDS, INNOVATIE, INSPIRATIE



*Deze maand inspiratie rondom de Wellness industrie of zoals we lazen in een Amerikaans onderzoek 'The Well Economy'. De groeiende belangstelling voor je 'goed' voelen, zorgt voor ontwikkelingen op het gebied van lichamelijke en geestelijke gezondheid. Gezondheid omvat alles 'from body to mind' en er is een hele lifestyle industrie omheen ontstaan. Wat is populair, wat gebeurt er in het buitenland en kunnen we dit hier ook toepassen? Deze publicatie wordt tegelijk met het onderzoek 'Het Nationaal Saunabezoekers Onderzoek' uitgebracht, gemaakt door onze collega's van Van Spronsen & Partners horeca-advies.*

## Exclusieve Wellness

Boutique style concept

The Lanesborough Club & Spa, een exclusieve wellness voor gasten van het hotel en members die lid zijn van de club. Ze richten zich op de moderne Londenaren en tillen fitness, spa en wellness naar een hoger niveau. 'The luxury club of life', is 1.672 vierkante meter groot.



## Helsinki's hip, high-design public sauna complex: Löyly

Architectuur

Zoals dit sauna complex werd beschreven tijdens de [Global Wellness Summit](#), kan je er bijna niet omheen. Als saunaliefhebber moet het op je lijstje komen als je richting Helsinki en Finland gaat en als eigenaar van een Wellness complex moet je er een keer gaan kijken! Alleen al het uitzicht op zee, vanuit de sauna's en het ontwerp van het gebouw zijn bijzonder. [Löyly](#) met zijn duurzaam gebouwde Pyramides van hout en diverse sauna's waaronder een eeuwenoude, antioxidant Finse rook sauna. Na de sauna spring je hier het water van de haven in en in de winter via een gat in het ijs.



25 1st Avenue  
NY, NY 10003  
DivyasKitchen.com

Divya's  
KITCHEN

Now Open!

## 'Gezond, gezond en nog eens gezond op de menukaart'

Foods with a function

Doordat er een steeds grotere groep ontstaat die vrijwel continu bezig is met hun gezondheid, moeten er meerdere 'gezonde maaltijden' op de kaart staan. In Amerika komen er ook steeds meer gezonde concepten die gebruik maken van 'foods with a function'. Zoals kurkuma (geelwortel) dat als 'power food' bekend staat en opvalt binnen de Ayurvedische keuken. Motto van deze keuken: 'When diet is wrong, medicine is of no use; when diet is correct, medicine is of no need.' November 2016 is in New York het eerste Ayurvedische restaurant, Divya's Kitchen, open gegaan.

In het voorjaar heeft McDonald's Nederland bij de presentatie van de (positieve) jaarcijfers ook aangegeven dat ondanks de focus op 'gezond' de verkoop van het aantal hamburgers ook is toegenomen. Dus haal de minder gezonde gerechten niet meteen van de kaart. ;-)



Foto credit: Divya's Kitchen

## Amfitheater sauna en 'group sweat-ins'

Portable concept

Tijdens het [art festival SALT](#) in 2015 voor het eerst opgezet; 's werelds grootste sauna. Deze sauna werd geplaatst op het strand van het kleine eilandje Sandhornøya in het geïsoleerde noorden van Noorwegen. Een amfitheater sauna voor ongeveer 100 personen tegelijkertijd, inclusief een bar. Hier kon je onder het genot van het uitzicht over zee, genieten van de warmte van de 'agora' sauna en ondertussen bijkletsen met je gezelschap. Volgens het ['2017 Wellness Trends'](#) van Global Wellness Summit is het een verplaatsbaar project en gaat het naar IJsland, Ierland, Alaska etc. Ons lijkt het wel iets voor het 'Oerol festival' op Terschelling.



Teaser : The Swimsuit Dryer

## Tip voor in de wellness van hotels: The Swimsuit Dryer

Gadget?

Gewoon even je zwempak of -broek in de droger na het zwemmen en na 10 seconden is je zwemkleding voor 95% droog.

December 2015 zijn wij naar het Grand Hotel in Stockholm geweest, waar we in het wellness centrum een aangenaam klein gastvrij gebaar tegenkwamen: een droger voor je zwemkleding. Zeker handig in een hotel waar de wellness vaak gesplitst is in een zwembadgedeelte waar zwemkleding verplicht is en een saunagedeelte waar het laatste optioneel is.

Daarnaast ook prettig voor de 'badpak' dagen – die steeds vaker zullen gaan voorkomen zoals blijkt uit ons [onderzoek!](#)





Horecatrends.com – Gezonde maaltijd in een flesje | Lunch voor millennials?

## Gezonde maaltijd in een flesje of uit de muur | Lunch voor Millennials?

Snelheid en gezond combineren

Ample Meal, een gezonde maaltijd in een flesje, is een nieuw product dat eind 2016 werd gelanceerd. Een snelle, handige en gezonde lunch voor Millennials. Eén van de meest succesvolle voedsel crowdfunding campagnes op Indiegogo: voor 735% gefinancierd. Gaan startups zoals Ample Meal het lunchen voor Millennials veranderen? En krijgt uw wellness straks een automaat waar je een gezonde maaltijd uit de muur trekt? Zoals bij de startup Eatsa uit Silicon Valley (begonnen in 2015 en nu al 7 vestigingen).



Horecatrends.com – Eatsa, betaalbaar en gezond fast service restaurant

# HORECATRENDS.COM

Bij Van Spronsen & Partners horeca-advies zorgen wij voor een gedegen marketing & communicatieplan. Daarna kun je onbeperkt leuke acties gaan verzinnen binnen de kaders van het plan voor jouw bedrijf.

Voorbeelden en inspiratie vind je op horecatrends.

907

hotel

1.097

fastservice

2.076

restaurant

1.726

dranken

1.267

leisure

*bovenstaand het aantal artikelen per sector op horecatrends*



## Hop in The Spa, dompelen en relaxen in bier

### Drinks

Hop In The Spa is de eerste en enigste spa in Oregon, Amerika, die hun gasten in een badkuip van cederhout laten genieten van de voordelen van bepaalde ingrediënten uit bier. Denk daarbij aan hop, mineralen en eigen toevoegingen. De voordelen van een spa met hop zijn onder meer het verbeteren van de huidskleur, verminderen van stress, en detoxen, eventueel onder het genot van een pint bier.



## Grand Wellness resort Bad Ragaz, is onderdeel van Bad RagARTz.

Beleving

Grand Resort Bad Ragaz in Zwitserland heeft een wellness centrum van 12.800 vierkante meter, één van de grootste in Europa. Daarnaast biedt het hotel ook hotelkamers waar je onder begeleiding van artsen kunt herstellen na een ziekenhuisopname.

Het hotel is gevestigd in het plaatsje Bad Ragaz en is de afgelopen 14 jaar al 5 maal onderdeel geweest van Bad RagARTz. In en rondom het hotel speelt een deel van Europa's grootste openlucht beeldtentoonstelling zich af. Het hotel en hersteloord is bewust onderdeel van de gemeenschap. Hetgeen kunstliefhebbers van over de hele wereld naar hun hotel / wellness brengt.

Waar kun jij als wellness resort aan deelnemen binnen je gemeente?



## Sportspitality | EVEN® Hotels

### Concept

Hotels maken ook steeds meer onderdeel uit van de 'Well Economy'. De fitness en wellness zijn steeds belangrijkere onderdelen geworden van het richten op een bepaalde groep gasten.

EVEN® Hotels is de nieuwste hotellijn van Intercontinental Hotels Group (IHG). De hotels richten zich op gasten die tijdens hun vakantie of zakenreis actief, gezond en uitgerust willen blijven. Deze filosofie is door het hele hotel zichtbaar. Zo is er gezond eten verkrijgbaar, kan er op elke plek en op elk moment gesport worden en is je hele kamer erop gericht jou de rust te geven die je nodig hebt. Zo slaap je op eucalyptus fiber bedden en heb je de beschikking over natuurlijke bad producten. Het merk legt de nadruk op vier componenten: Eat Well, Rest Easy, Stay Active en Accomplish More.

**Geen hospitality maar sportspitality!**



## Five Feet to Fitness | Fitness hotelkamers bij Hilton

### Concept

Five Feet to Fitness, Hilton's nieuwe in-room Wellness concept met elf verschillende soorten fitnessapparatuur en accessoires in deze hotelkamers. Deze nieuwe 'room category' maakt het sportievelingen makkelijker dan ooit en zij hoeven voortaan niet meer samen een hotel gym te delen.

De kamers maken deel uit van Hilton's innovatieve inspanningen en hebben het doel om de fitness ervaring te moderniseren. Dit nieuwe fitness concept kan aangepast worden aan de locatie van het hotel en zijn 'vaste' gasten.



## Serveer jij al Poké gerechten in een bowl?

Food

Poké is een gerecht uit Hawaï dat steeds populairder wordt aan de westkust van Amerika met als resultaat verschillende Pokeries – barretjes waar je Poké kunt eten. In 2016 is de eerste Poké Bowl in Rotterdam geopend. Je ziet het sindsdien steeds vaker op de menukaarten in Nederland staan. Het bestaat uit vis en salade/groenten en is dus gezond. Ook zeer geschikt voor in het restaurant van Wellness resorts.





## Thema doorvoeren tot in detail

### Concept

Maak een keuze en zet deze door tot in detail. Een voorbeeld hiervan is het prachtige cityhotel The Yeatman in Porto. Alles wat de stad typeert is terug te vinden in het hotel. Een zwembad in de vorm van een Portfles. Oude portvaten als bed in sommige suites en een groot vat met daarin de trap naar de spa. En daar wordt je behandeld met druiven en ook de amenities (shampoo, zeep, conditioner, bodylotion etc.) op de hotelkamer zijn van het merk Caudalie dat hun producten baseert op druivenschillen.

## Sauna's die op je 'bucket list' moeten!

Inspiratie

Of het nu is omdat je enorme saunaliefhebber bent of omdat je beroepsmatig inspiratie op wilt doen, hieronder een lijstje van sauna's uit het **'2017 Wellness Trends'** van de Global Wellness Summit.

- **Löyly** - Helsinki, Finland.
- **The Well** - vlakbij Oslo, het grootste sauna complex in Noorwegen.
- **The Hot Box Sauna** in Schotland met panoramische uitzichten op het meer en een DJ ruimte en bar.
- **Higher Dose infrarood city sauna spa's** in New York.
- **Shape House**, enkele vestigingen in Los Angeles en New York. Infrarood sauna waarin je met een pak ligt om zoveel mogelijk te zweten.
- **Six Senses in de Douro vallei** in Portugal. Ontworpen binnen een oud gebouw maar high-tech.
- De **'Silent Spa'** bij Therme LAA Hotel in Oostenrijk. Hier wordt alleen tijdens het in- en uitchecken gepraat.
- Wellness klooster: **Eremito in Umbrië**, Italië. Focus op meditatie, mindfulness en compleet geen WiFi of telefoon.
- **Hotel Monastero Santa Rosa** aan de Amalfi kust in Italië. Mindfulness in een klooster uit de 17<sup>de</sup> eeuw met een infinity zwembad over een klif.
- **The Away Spa in het W Amsterdam**, gevestigd in bankgewelven en kluizen.





[/horecatrends](#)



[@horecatrends](#)

POSTER

Download deze  
presentatie als poster

