

Marketing & communicatieplan

Marketing communicatieplan

Een marketing communicatieplan zorgt voor een verhoging van de omzet en naamsbekendheid en biedt begeleiding bij het opzetten of verbeteren van de marketingactiviteiten.

- Vaststellen van uitgangspositie (visie, uitstraling)
- Bezoek en analyse van het bedrijf
- Marktsituatie vanuit aanbod- en vraagzijde
- Nulmeting van naamsbekendheid en imago
- SWOT analyse
- Formuleren van missie en toekomstige gewenste identiteit;
- Doelstellingen voor resultaat
- Invoering en begeleiding yield-beleid
- Opstellen marketing strategie en creatieve uitwerking communicatieplan:
 - Vaststellen van de boodschap pay-off: campagne
 - Planning en budget
 - Specifieke benadering verschillende doelgroepen
 - Social media gebruik
 - Online kanalen / vindbaarheid / nieuwsbrieven
 - Off-line acties zoals flyers en advertenties
 - Guerrillamarketing
- Vaak volgt een begeleidingsperiode voor de uitvoering.

Kosten:

Wij stellen voor iedere opdrachtgever een maatwerk offerte op. De kosten voor een marketing en communicatieplan zijn sterk afhankelijk van het type en grootte bedrijf en starten vanaf circa € 2.500,=

Voorbeeldprojecten

