



Hotel lobby:
'Cold Brew Coffee Parler in de lobby'

Een aantal hotels van de Wyndham Grand keten hebben een nieuwe buzz gecreëerd rondom de traditionele coffeecorner. Zij lanceerden een Cold Brew Parlor in de lobby: een nieuw inzicht voor een plek waar je mensen kunt ontmoeten, happy hour kunt vieren of even op adem kunt komen met op koud gezette koffie gebaseerde drankjes en cocktails.



Hotel lobby:
'Winestation in de hotellobby'

Onder andere Hilton en Marriott maken reeds gebruik van dit systeem in enkele luxere suites van de hotels en in de lobby van sommige hotels. Met de hotelkamersleutel (in de vorm van een pasje), kunnen gasten een glaasje wijn pakken. Wanneer de gast een glas wijn pakt uit het systeem wordt het bedrag gelijk op de rekening geboekt.



Specialisatie:
'Mr. Jordaan Hotel'

Gelegen in het hart van de Amsterdamse Jordaan staat hotel Mr. Jordaan. De storytelling rondom het hotel is op unieke wijze terug te vinden in het design. Mr. Jordaan is gebaseerd op een waar gebeurd levensverhaal van de oorspronkelijke oprichter van het hotel, Loek van Onna. Eind jaren 60 begon meneer van Onna met het aanbieden van een slaapplek in zijn eigen huis. In de tijdgeest van nu was hij zijn tijd ver vooruit, een AirBnB 'avant la lettre'.



Storytelling:
'De verhalen van het beertje George op Facebook'

Het George hotel in Nieuw Zeeland heeft een speciale verrassing voor zijn gasten. Zij worden na de turn down service begroet door het zachte en aalbare beertje George. Bij het beertje George ligt een gedichtje dat start met de opmerking: "Hello there, I'm George Bear and now I'm in your special care". Gasten worden gevraagd George mee te nemen op hun volgende reizen en foto's te sturen naar George's Facebook pagina.



Social Cinema:
'Storytelling voor de hippe concepten'

De rol van de korte video's binnen de Social Media kanalen wordt steeds groter. De volgende stap: bedrijven maken nu gebruik van Social Media om korte films te tonen, bedoeld ter vermaak of als advertentie. De naam ervan: Social Cinema. Met dit type media kun je spannende verhalen rondom je hotel of hotelketen creëren.



Samenwerken:
'Laat je gasten jouw verhaal vertellen'

Ruim 35 Fairmont Hotels & Resorts gaan samenwerken met de fotografen van Flytographer.com. Deze app verbindt reizigers met professionele fotografen in ruim 160 steden wereldwijd. Via mooie foto's van de locatie van je hotel vertellen je gasten jouw verhaal.