

MULTICULTURELE FEESTZALEN

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



BRANCHE IN BEELD

Dit is een publicatie van Van Spronsen & Partners horeca – advies

Jaargang: 2018

Foto: Rey Events - Almere

Aanbod

Alvorens de verdieping te maken naar de specifieke feestzalen voor met name multiculturele doelgroepen, is eerst gekeken naar de ontwikkeling binnen de overkoepelende bedrijfsactiviteit; de zalen- & partycentra.

Zalen- & partycentra behoren, qua schaalgrootte, tot de grootste type horecabedrijven die we in Nederland kennen. In tegenstelling tot de discotheeksector, waar het aanbod bijna gehalveerd is, is het aanbod van zalen- en partycentra in Nederland vrij stabiel. Het totaal aantal bedrijven steeg met 1% naar 1.156 centra in 2017. Per provincie is de ontwikkeling een stuk grilliger. De forse stijging in Zeeland kan gezien worden als een inhaalslag, de provincie telt nog steeds het minste aantal vierkante meters (211) zalencentra per 10.000 inwoners.

Gemiddeld telt Nederland bijna zeven zalen- en partycentra per 100.000 inwoners. Utrecht springt daar, mede door de centrale ligging waardoor het uitermate geschikt is voor grootschalige events, flink boven uit (9,3 bedrijven per 100.000 inwoners en 1.419m² per 10.000 inwoners). Zonder de Jaarbeurs, met ruim 90.000m² verkoopvloeroppervlakte goed voor de helft van de totale vloercapaciteit in de provincie, kent de provincie nog steeds de hoogste dichtheid. Het aantal m² per 10.000 inwoners daalt wel richting de 700m² waarmee de provincie een ‘middenmoter’ wordt. In Noord-Holland is de invloed van de RAI groot (bijna de helft van de vierkante meters). Zonder de RAI daalt het aantal m² per 10.000 inwoners naar 315.

Dorpsfunctie

Kijken we naar het aanbod binnen gemeenten naar inwonersklassen dan is te zien dat de dichtheid (aanbod per 100.000 inwoners) het hoogst is in de kleinere gemeenten. In veel kleine gemeenten, met name op het platteland hebben deze bedrijven ook een sociale dorpsfunctie.

G-4

De vier grote steden hebben in absolute zin het meeste aanbod. Opvallend hierbij is dat de groei in Amsterdam zeer beperkt is (+2%), waarschijnlijk door ruimtegebrek en een breed scala aan alternatieven. In Utrecht is het aanbod met meer dan 50% gestegen.

Hoogste dichtheid

Opvallend is de hoge notering van de stad Utrecht op de lijst van gemeenten met de hoogste dichtheid. Deze *ranking* wordt vaker door de middelgrote gemeenten gedomineerd. In Krimpenerwaard lijkt men de meeste behoefte te hebben aan zaal- & feestaccommodaties (ruim 16 bedrijven per 100.000 inwoners).

Provincie	2017	% t.o.v. 2013	Dichtheid	Gem. m ² vvo/bedrijf	m ² per 10.000 inwoners
Utrecht	120	10%	9,3	1.519	1.419
Friesland	34	3%	5,3	1.888	992
Noord-Brabant	211	-5%	8,4	967	812
Overijssel	83	-6%	7,2	1.030	745
Groningen	49	-2%	8,4	860	722
Limburg	84	2%	7,5	879	661
Drenthe	32	-11%	6,5	974	634
Noord-Holland	154	9%	5,5	1.089	597
Zuid-Holland	194	0%	5,3	924	491
Gelderland	157	1%	7,7	596	457
Flevoland	18	0%	4,4	721	318
Zeeland	20	33%	5,2	402	211
Totaal	1.156	1%	6,8	990	670

Bron: HorecaDNA

Gemeente klassen	2017	Dichtheid
vanaf 100.000 inw	372	5,9
25.000 - 50.000 inw	332	6,9
50.000 - 100.000 inw	193	5,9
tot 25.000 inw	259	9,5
Totaal	1.156	6,8

Top 15 Aanbod	2017	% t.o.v. 2013
Amsterdam	51	2%
Utrecht	42	56%
Rotterdam	38	19%
Den Haag	31	-6%
Groningen	14	-22%
Eindhoven	13	-24%
Westland	13	8%
Tilburg	12	-8%
Ede	12	-14%
Zaanstad	11	-8%
Deventer	11	22%
Arnhem	10	-17%
's-Hertogenbosch	10	0%
Venlo	10	43%
Krimpenerwaard	9	29%

Bron: HorecaDNA

Top 15 Dichtheid	2017	Dichtheid
Krimpenerwaard	9	16,3
Woerden	8	15,5
Westland	13	12,3
Utrecht	42	12,2
Vlaardingen	8	11,1
Deventer	11	11,1
Stichtse Vecht	7	10,9
Ede	12	10,6
Meerijstad	8	10,0
Hardenberg	6	10,0
Venlo	10	9,9
Nieuwegein	6	9,7
Oss	8	8,9
Delft	8	7,9
Rijswijk	4	7,8

Nederland

- In Nederland bevinden zich ruim 90 bedrijven die zich voornamelijk richten op multiculturele feesten met in totaal bijna 200 zalen.
- Gemiddeld telt een bedrijf 2,1 zalen, variërend qua capaciteit, oplopend van 150 tot 1.500 personen.
- Dit aanbod is niet limitatief. Er zijn daarnaast nog veel bedrijven waar zalen verhuurd worden voor multiculturele feesten die niet in dit aanbod vallen, zoals sporthallen, restaurants, hotels (het Van der Valk concern is bijvoorbeeld ook actief binnen het segment van multiculturele grootschalige bruiloftsfeesten), buurthuizen en wijkcentra.

Niveau

Wij maken binnen de markt van feestzalen die zich met name op de multiculturele samenleving richten, onderscheid in drie categorieën:

- Basic segment (17, gemiddeld 1,6 zalen): Locaties met een laag prijs- en uitstralingsniveau met veelal een gedateerde inrichting en beperkte voorzieningen (vaak alleen kale zaalverhuur). Hierbij is het aanbod van sporthallen e.d. die de zaal beschikbaar stellen voor bijvoorbeeld *pasar malam* feesten en reünies buiten beschouwing gelaten.
- Standaard segment (45, gemiddeld 2,1 zalen): Locaties met een verzorgd uitstralingsniveau en een gemiddeld prijsniveau. De locaties bieden aanvullende voorzieningen met keukens, inrichting en zaaldecoratie.
- Luxe segment (29, gemiddeld 2,4 zalen): Hieronder vallen de meest luxe locaties met een hoog uitstralingsniveau en bovengemiddeld prijsniveau. Er zijn uitgebreide voorzieningen en de dienstverlening ligt op een hoog niveau, waarbij de locatie veel aanvullende zaken kan regelen met partners ten aanzien van catering, aankleding, vervoer en fotografie. De zalen hebben hoge plafonds met bijvoorbeeld mooie kroonluchters, soms met grote trappen (zie voorblad publicatie) van waaraf het bruidspaar de zaal betreedt.

De afgelopen jaren is met name het aantal bedrijven in het hogere segment toegenomen. Dit komt mede doordat binnen de Turkse en Marokkaanse gemeenschap de bruiloften steeds uitgebreider en luxer gevierd worden.

Ligging

Het aanbod is met name gevestigd in de grote steden in de randstad. In de noordelijke provincies, Zeeland en Limburg is het aanbod zeer beperkt. Hier wonen ook relatief weinig niet-westerse allochtonen. Een deel van oost-Nederland is ook georiënteerd op Duitsland, waar een grote niet-westerse groep Duitsers woonachtig is.



Zaalbedrijven	Totaal	Aantal zalen	Gemiddeld
Luxe	29	71	2,4
Standaard	45	93	2,1
Basic	17	28	1,6
Totaal	91	192	2,1



Islamitische bruiloften

Bron: www.yourturkischwedding.nl



Hennafeesten

Bron: www.emiraweddings.nl



Hindoestaanse bruiloften

Bron: www.totaalfotografie.nl



Besnijdenisfeesten

Bron: www.maitrepierre.nl

Hindoestaanse markt

Aantal personen bij feesten:

- Variërend van 300-1.000 personen;
- Gemiddeld 600 personen.

Eigenschappen:

- Met name mensen met een achtergrond vanuit India en Suriname;
- Duurt soms meerdere dagen;
- Huwelijksfeesten vinden vrijwel uitsluitend op zaterdag plaats.

Wensen en behoeften:

- Huren vaak alleen de zaal;
- Zorgen zelf voor het eten en drinken;
- Kleedruimten;
- Live muziek;
- Er wordt alcohol geschonken;
- Willen graag tot een uur of 3 's nachts feesten;
- Mogelijkheid om te roken;
- Gratis/goedkoop parkeren;
- Goedkope overnachtingmogelijkheden in de buurt

Marokkaanse markt

Aantal personen bij feesten:

- Variërend van 300-800 personen;
- Gemiddeld 400 à 500 personen.

Eigenschappen:

- Duurt meestal één dag/avond;
- Een groot deel wil viering voor mannen en vrouwen in gescheiden ruimtes;
- Huwelijksfeesten vinden vrijwel uitsluitend op zaterdag plaats.

Wensen en behoeften:

- Eten is zeer belangrijk, vaak meerdere gangen;
- Kleedruimten;
- Live muziek/optredens;
- Er wordt geen alcohol geschonken;
- Willen graag tot een uur of 3 's nachts feesten;
- Mogelijkheid om te roken;
- Gratis/goedkoop parkeren

Turkse markt

Aantal personen bij feesten:

- Variërend van 500-1.000 personen;
- Gemiddeld 750 personen.

Eigenschappen:

- Duurt meestal één dag/avond;
- Relatief vroeg afgelopen (00.00 uur - 01.00 uur);
- Veel kinderen aanwezig;
- Huwelijksfeesten vinden vrijwel uitsluitend op zaterdag plaats.
- Kosten circa € 14.000-€ 22.000 (bron www.yourturkishwedding.nl)

Wensen en behoeften:

- Eten bestaat met name uit buffetten/schalen op tafel;
- Kleedruimten;
- Live muziek;
- Er wordt doorgaans geen alcohol geschonken;
- Mogelijkheid om te roken;
- Gratis/goedkoop parkeren.

Overige Islamitische bruiloften

- Met name mensen met een achtergrond vanuit Afghanistan, Iran, Irak, Egypte, Pakistan en Somalië.
- In omvang vergelijkbaar met Turkse en Marokkaanse bruiloften;
- Afhankelijk van de wensen van de familie geldt voor een deel van de huwelijken dat dit met mannen en vrouwen gescheiden wordt gevierd;
- Overige eigenschappen, wensen en behoeften ten aanzien van eten en muziek zijn vergelijkbaar met Turkse en Marokkaanse bruiloften.

Henna- en verlovingsfeesten

- Beide feesten worden voor een groot deel thuis gevierd. Bij grootschalige vieringen (rijkere families) vinden deze bijeenkomsten in een zalencentrum plaats. Het aantal gasten op deze feesten ligt tussen de 75 en 150. Een hennafeest wordt één of soms twee dagen voor de bruiloft gevierd met een kleinere groep familie en vrienden;
- Een verlovingsfeest wordt na de bekendmaking van de verloving gevierd onder vrienden en familie.



Bron: www.totaalfotografie.nl

EEN COMPLEET PAKKET AAN DIENSTEN

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



Limousine service
www.dusalimo.nl



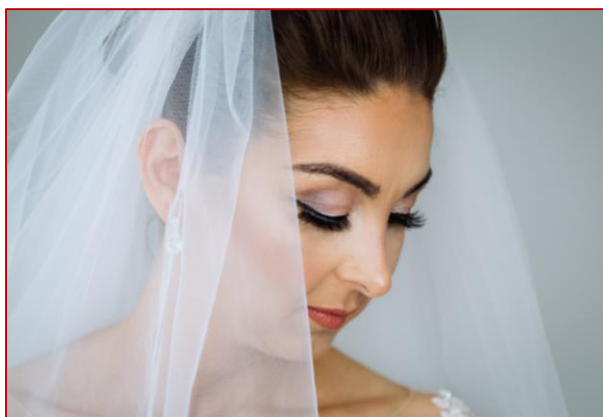
Catering
www.partycentrummirage.nl



Live muziek



Kids Entertainment
www.mypartyplanner.nl



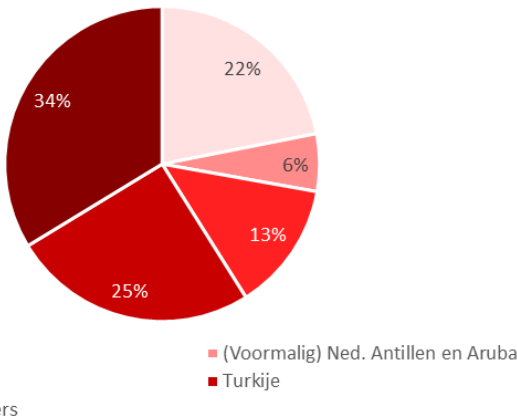
Fotografie en visagie
www.totaalfotografie.nl



Congres- en bedrijfsfeesten
www.puurfeesten.nl

Verdeling huwelijken

Bron: CBS



Ontwikkelingen huwelijken

- In de afgelopen vijf jaren is met name in de Turkse en Overig niet-westerse gemeenschap het aantal huwelijken fors toegenomen. De stijging binnen de Overig niet-westerse doelgroep komt doordat de totale omvang van deze doelgroep fors is gestegen (+25%). De stijging in de Turkse gemeenschap kan mogelijk verklaard worden doordat in 2015 het dieptepunt van de crisis achter ons lag.
- In de Marokkaanse gemeenschap is het aantal vrij stabiel, schommelend rond de 4.000. In de Surinaamse en Antilliaanse gemeenschap wordt, enigszins conform het landelijk beeld (-10%), steeds minder getrouwd.

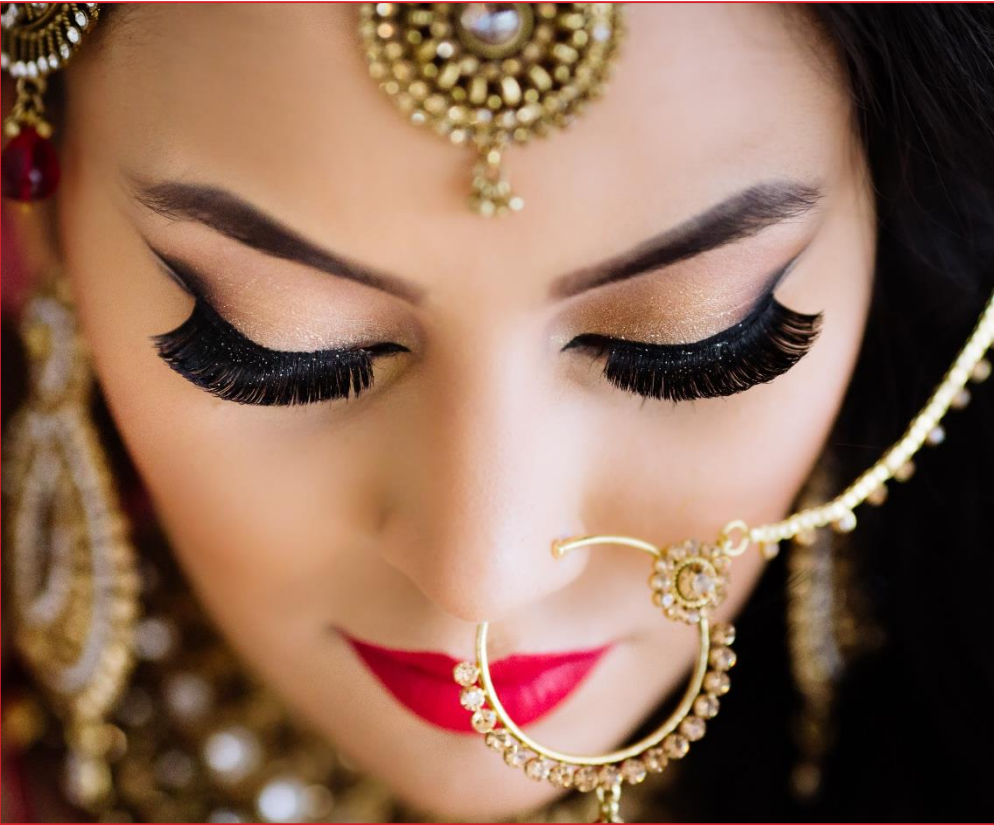
Huwelijksdichtheid

- In bovenstaande tabel is tevens de dichtheid uiteengezet. Hierdoor is goed te zien binnen welke gemeenschappen er relatief veel getrouwd worden.
- Aangezien de meeste huwelijken plaatsvinden binnen de leeftijdscategorie 20-35 is hierbij gekeken naar de omvang van deze doelgroep.
- Hier is duidelijk te zien dat het aantal huwelijken met name binnen de Marokkaanse en Turkse gemeenschap relatief hoog is (meer dan 400 per 10.000 inwoners). Dit komt naar verwachting doordat in Islamitische landen de traditionele waarden (naleven tradities, belang van familie(eer), belang van status en aanzien in de gemeenschap) meer dan gemiddeld zijn ingebed in de cultuur.

Huwelijken	2012	2013	2014	2015	2016	Gemiddeld	%
Marokko	3.860	3.990	4.100	3.980	4.060	3.998	5%
(Voormalig) Ned. Antillen en Aruba	1.230	990	1.080	1.100	990	1.078	-20%
Suriname	2.680	2.360	2.360	2.370	2.330	2.420	-13%
Turkije	4.430	4.500	4.570	4.730	4.800	4.606	8%
Overig niet-westers	5.910	6.100	6.250	6.040	6.450	6.150	9%
Totaal niet-westerse allochtoon	18.110	17.940	18.350	18.230	18.640	18.254	3%

Bron: CBS

Huwelijksdichtheid	Marokko	Ned. Antillen & Aruba	Suriname	Turkije	Overig niet-westers
Inwoners 20-35 (2017)	92.786	45.668	84.743	105.173	256.416
Huwelijken (gemiddeld/jaar)	3.998	1.078	2.420	4.606	6.150
Huwelijken per 10.000 inwoners	431	236	286	438	240



Traditionele waarden blijven belangrijk

Richting de toekomst is het met name de derde generatie die gaat trouwen of voor andere doeleinden gebruik maakt van de feestzalen. De doelgroep die traditionele waarden belangrijk vindt blijft vrijwel ongewijzigd. Wat wel duidelijk wordt is dat deze traditionele waarden meer en meer worden gecombineerd met moderne, meer hedonistische waarden als consumeren, materialisme, genieten, geld uitgeven en bezitten. Waarden die voor de eerste generatie centraal stonden (sober, ingetogen leven, culturele en religieuze richtlijnen), nemen af.

Toenemende vraag naar zalen, maar ook intiemer

De komende jaren neemt het aandeel niet-westerse allochtonen in Nederland fors toe (+18%), terwijl het aantal autochtonen nagenoeg gelijk blijft. Voor de komende vijf jaar verwachten wij dan ook dat de vraag naar feestzalen zal gaan toenemen. Door de intrede van modernere waarden (geen gearrangeerde huwelijken meer en de emancipatie) doen zich ook meer echtscheidingen voor, waardoor er ook vaker wordt hertrouwd, met het bijbehorende feest.

De moderne leefstijl van de tweede en derde generatie leidt er toe dat men juist nadrukkelijk kiest voor mooie en luxueuze feestzalen. Dit stelt eisen aan de inrichting van de feestzalen. Ook de diensten worden steeds belangrijker en bedrijven kunnen zich verder onderscheiden door het aanbieden van een totaal pakket. Wij zien dit de afgelopen jaren reeds in de markt, waarbij de nieuwe initiatieven veelal moderne, multifunctionele, luxueuze plannen betreffen, waarbij kosten nog moeite gespaard wordt om een onderscheidend concept te realiseren (bijvoorbeeld Het Paleis in Schiedam). Dergelijke concepten hebben doorgaans een zeer groot verzorgingsgebied, waarbij publiek wordt aangetrokken tot ver buiten de regio.

Waar de eerste generatie vaak iedereen uitnodigde die het bruidspaar en de familie kent, zal dit in de toekomst minder vaak voorkomen. De modernere leefstijl leidt ertoe dat men op het feest met name gasten uitnodigt, waar men regelmatig contact mee heeft. Dit impliceert ook dat er meer behoefte komt aan 'kleinere' zalen. Ook het feit dat het aantal 'gemengde' huwelijken (autochtoon/niet-westers allochtoon) toe is genomen, speelt hierbij erbij een rol. Door stijging van opleidingsniveau, ook van vrouwen, is de verwachting dat in de toekomst jongeren met een migratieachtergrond op latere leeftijd trouwen.



www.totaalfotografie.nl

Bevolkingsprognose	Totale bevolking		Autochtonen		Niet-westerse bevolking		
Jaren	Aantal	Index	Aantal	Index	Aantal	Index	Aandeel
2016	16.971.478	100,0	13.240.987	100,00	2.079.781	100,0	12,3%
2021	17.306.578	102,0	13.250.898	100,07	2.282.280	109,7	13,2%
2026	17.573.728	103,5	13.248.046	100,05	2.454.896	118,0	14,0%



Bron: www.totaalfotografie.nl

Regelmatig adviseren wij ondernemers en gemeenten over de realisatie van grootschalige feestzalen, specifiek in het segment voor multiculturele doelgroepen.

Aangezien de feestzalen doorgaans groot zijn, het gebruik (veel bezoekers/auto's) een effect heeft op de openbare ruimte en ook regelmatige bestaande leegstaande gebouwen op bedrijventerrein worden getransformeerd, raakt het proces veel ambtelijke facetten.

Wij kunnen de Ruimtelijke onderbouwing, bijvoorbeeld in het kader van de Ladder van Duurzame Verstedelijking, uitvoeren.

Even voorstellen... Van Spronsen & Partners horeca-advies

Ruim 30 jaar kunnen horecaondernemers, overheid, bankiers en de pers bij ons terecht voor advies over de horeca- en leisurebranche.

Naast horeca-advies verzorgt de Van Spronsen & Partners groep horeca-salarisadministratie, horeca-administratie en gastvrije trainingen.

We zijn gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, marketing en strategische visies.

Ons bureau voert daarnaast horeca- en leisure onderzoeken uit zoals Meest Gastvrije Stad en het Sauna Onderzoek.

Regelmatig publiceren wij vakgerelateerde blogs, trendpresentaties en brancheboekjes. Kijk voor alle publicaties op www.spronsen.com.



Guido Verschoor

Voor meer informatie, reacties of vragen over het onderzoek kunt u contact opnemen met Guido Verschoor, senior-adviseur bij Van Spronsen & Partners horeca-advies.

E-mail: guidoverschoor@spronsen.com.

Tel. 071 541 88 67 / 06 41832692

Lees ook de volgende publicaties op spronsen.com:



'Het Pannenkoekenrestaurant in beeld 2018' is een publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



'Het Bungalowpark in beeld' is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



'Het Fitnesscentrum in beeld' is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies



'Het Leisurecentrum in beeld' is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies

Inspiratie nodig?

Lees dan ook de verschillende publicaties van onze collega's van horecatrends.com.

