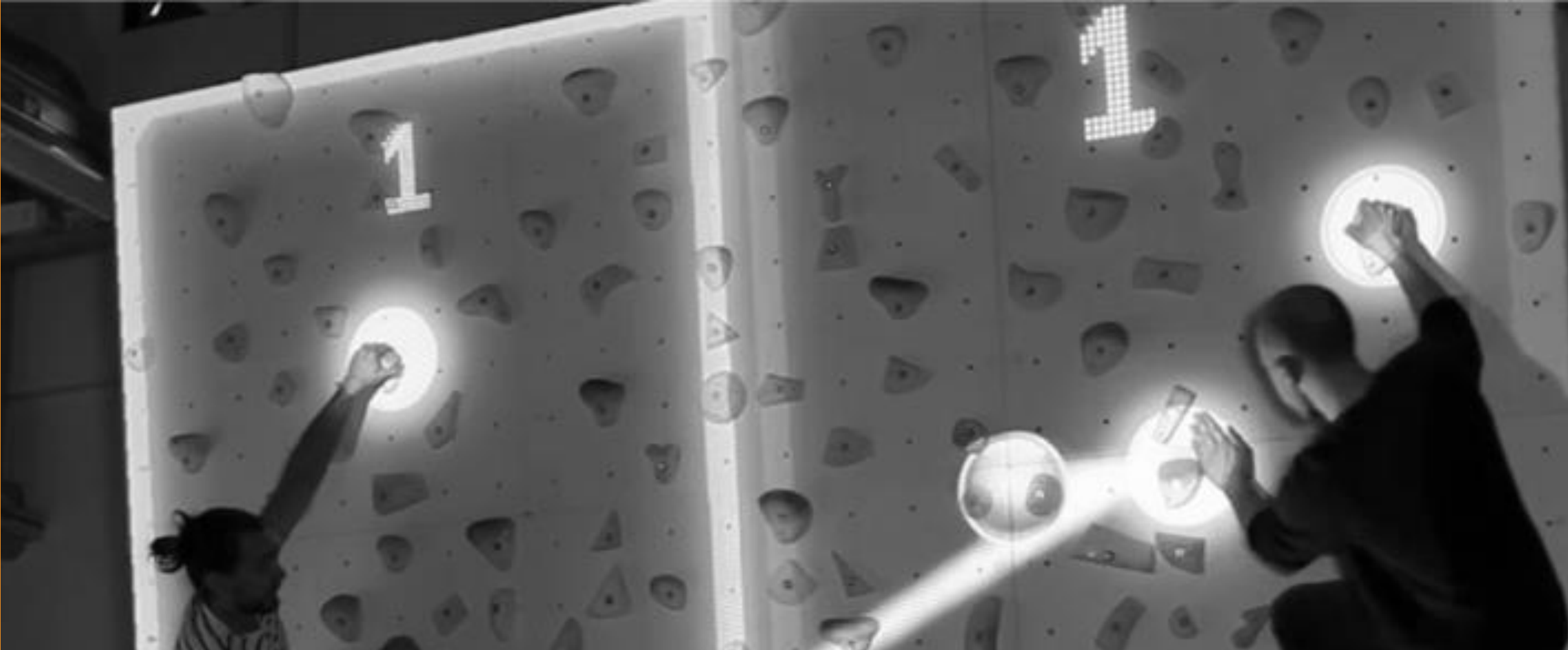


Klimhallen – leisurecentra

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



TRENDS | INNOVATIE | INSPIRATIE

VAN SPRONSEN
& PARTNERS

horeca - advies

<https://www.horecatrends.com/interactieve-klimwand/>

Interactieve klimwand

Techniek

Inspiratie rondom klimhallen ofwel het Leisure centrum. Onze collega's van Van Spronsen & Partners hebben hierover recent een brancheboekje gepubliceerd. Wij kijken vooruit naar de trends in deze 'nieuwe' branche in zowel het binnen- als het buitenland. Wat is populair en kunnen we dit ook toepassen in Nederland?

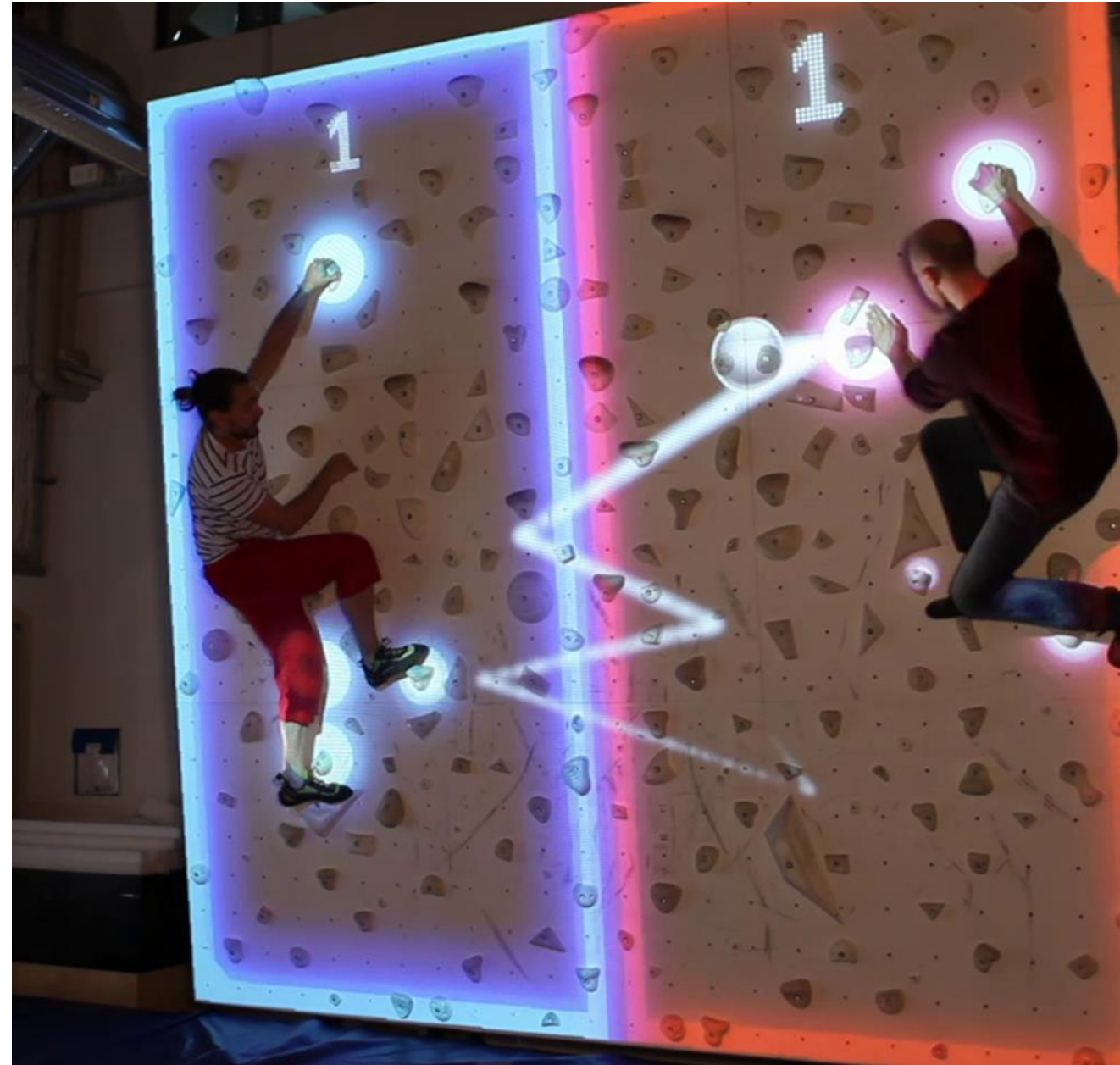
Eén van de trends die wij spotten is de versnelde professionalisering van de leisure branche. Dit zien we ook bij klimwanden, welke onderdeel zijn van diverse family entertainment centers.

Eind 2016 hebben we de interactieve klimwand van de faculteit aan het Aalto University Game Research in Finland tegen. Deze stimuleert die professionalisering.

De interactieve klimwand combineert projectie en het volgen van lichaamsbewegingen om zodoende een interactief spel te ontwikkelen en een trainingsapplicatie. Het spel en de applicatie maken trainen leuk, motiveert kinderen en geeft feedback om een betere klimmer te worden.

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



VR Centres | De arcadehallen van de toekomst?

Te combineren met leisure centra?



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Begin 2017 opende in Los Angeles het eerste IMAX VR Centre, bezoekers kunnen hier in 14 futuristische ruimtes kennis maken met verschillende VR apparaten.

Ook in Taiwan opende vorig jaar al een 'gaming-hall' anno nu. In Viveland kunnen bezoekers zich op ruim 330 vierkante meter uitleven met verschillende games. Worden deze VR Centra de arcade hallen van de toekomst? Ze zijn in ieder geval goed combineerbaar met een Leisure centrum.

Waar er vroeger arcade hallen waren gevuld met flipperkasten en pacman games is er tegenwoordig VR, Virtual Reality. De techniek bestaat al langere tijd maar is nog redelijk onbekend bij het grote publiek. Redenen hiervan: een fatsoenlijke VR-bril kost al gauw circa € 1.000,-, er is te weinig content en je hebt thuis toch echt de ruimte nodig wanneer je zo'n bril opzet. De VR Centres die nu openen zorgen er in ieder geval voor dat er op een toegankelijke manier kennis gemaakt kan worden met Virtual Reality.

Retro arcade games

Grote hallen, arcade games, groepen vrienden en speciaal bieren

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



De arcade games zijn goed te gebruiken ter aanvulling binnen de Leisure centra. Eventueel voor wachtende ouders, even nostalgisch flipperen, air-hockeyen, poolen of even de frustraties eraf schieten met Mortal Kombat.

We zien dit steeds vaker in het buitenland, vaak wordt het gecombineerd met een bar of opgestart door een brouwer. Voorbeelden: het Arcade hotel en de TonTon club in Amsterdam. In Chicago hebben we de Emporium Arcade Bar gespot met een enorm assortiment aan speciaal bieren en arcade games. The Arts District Brewing Company gaat een stap verder, deze bierbrouwerij uit Los Angeles heeft haar proeflokaal namelijk ook ingericht met een gaming area.





Ondanks positieve trends schiet het aanbod van gezonde producten voor kinderen bij een dagje uit nog steeds tekort, volgens de Taskforce Gezond Uit.

Deze taskforce is een initiatief van Schuttelaar & Partners in samenwerking met Albron, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en Bidfood. Een 11-tal aanbieders van een dagje uit hebben zich hierbij aangesloten. Het doel: het aanbod van en de vraag naar gezonde producten in de leisure sector verhogen. Wij zijn vooral benieuwd naar hoe zij dat laatste gaan beïnvloeden!

De 11 attracties die het doel van de taskforce ondersteunen zijn: Burgers' Zoo, Dierenpark Amersfoort, Apenheul, Beekse Bergen, het Dolfinarium, Toverland, Nemo science museum, Duinrell, het Scheepvaart museum, Wildlands en Artis. Zij gaan met z'n allen aan de slag om een concreet stappenplan op te stellen. Ze gaan mailings versturen om kennis en nieuws uit te wisselen en gaan een instrument ontwikkelen om het succes te meten. Op hun website komen praktijkvoorbeelden te staan. Kun je allicht eens kijken!

Doloris' Meta Maze | Surrealistisch kunstdoolhof

Zouden klimmen en een surrealistische wereld te combineren zijn?



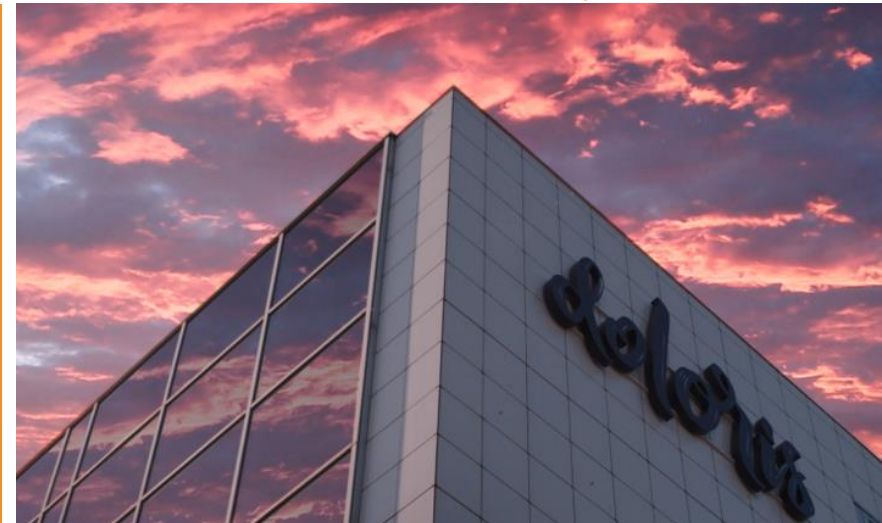
Doloris is hèt nieuwe creatieve complex van Nederland! Doloris' Meta Maze (zoals het doolhof officieel heet) is dé nieuwe creatieve trekpleister van Tilburg.

Het prikkelt je zintuigen op zo'n manier dat dit tot een nieuwe kijk op de wereld kan leiden. Een surrealistisch doolhof van 400 m2, bomvol kunst en een hoog Alice in Wonderland, Narnia of Strager Things gehalte. Met 40 ervaringskamers is Meta Maze de enige 'immersive art experience' van dit formaat in Europa en qua vorm uniek in de wereld.

De kunstinstallatie in Tilburg is de opvolger van het surrealistische doolhof Peristal Singum in Berlijn dat van april 2010 tot maart 2014 meer dan 40.000 bezoeker trok en dito onvergetelijke ervaringen losmaakte. De installatie daagt je uit een stap in het onbekende te zetten. Een alternatieve realiteit die het zelfbewustzijn en de verbeelding triggert en je zintuigen op scherp zet. Boven het kunstdoolhof is een rooftopbar met uitzicht over Tilburg.

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Gezonde maaltijd in een flesje of eten uit de muur?

Snelheid, techniek en gezond combineren

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Voorbeelden voor wanneer je zo weinig mogelijk voedsel ter plekke wilt bereiden. Ample Meal, een gezonde maaltijd in een flesje, is een nieuw product dat eind 2016 werd gelanceerd. Een snelle, handige en gezonde lunch voor Millennials. Eén van de meest succesvolle voedsel crowdfunding campagnes op Indiegogo: voor 735% gefinancierd. Gaan startups zoals Ample Meal het lunchen voor Millennials veranderen?

Of krijgt jouw leisure centrum straks een automaat waar je een gezonde maaltijd uit de muur trekt? Zoals bij Eatsa uit Silicon Valley (begonnen in 2015 en nu al 7 vestigingen in Amerika). Het fast service (lunch) restaurant Eatsa ziet er meer uit als een elektronikawinkel dan een restaurant. Er is geen personeel in de bediening en alle bestelling zijn volledig geautomatiseerd. De oprichters van Eatsa beloven snel, voedzaam, betaalbaar en smaakvol eten voor een redelijke prijs.

Beide voorbeelden zijn leuk om te combineren met een klimhal.

DUURZAME BORRELSNACK VAN RESTAFVAL

De balletjes van FrietHoes

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Gelanceerd tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven in januari 2019:

De Balletjes van FrietHoes. Gemaakt van de resten die overblijven bij het produceren van de verse friet van FrietHoes! Een ideale en duurzame borrelsnack, met als extra ingrediënten IPA van Jopen Bier en kaas. Genomineerd voor de Horecava Innovation Awards 2019.

Aangezien klimmen vaak door groepen vrienden gedaan wordt – is het serveren van een duurzame snack tijdens het biertje na het klimmen een leuk alternatief.



karaokebar Duke of Tokyo in Utrecht

Crowdfunding?



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Kiezen voor crowdfunding? Een voorbeeld uit de praktijk!

Begin juni 2019 is de crowdfunding campagne voor een vestiging van de Japanse karaokebar Duke of Tokyo in Utrecht gestart. Het doel is om €150.000 op te halen voor de nieuwe locatie, met nog 17 dagen te gaan is al 73% opgehaald.

Al een jaar lang is de Duke of Tokyo niet meer weg te denken uit het Amsterdamse uitgaansleven. Karaoke-fans laten er hun zangkunsten horen in acht thematische privé karaokebooths en lessen hun dorst in een sfeervolle, over-de-top Japanse bar. Duke of Tokyo is een plek waar iedereen zich kan wanen in het magische en mysterieuze nachtleven van Japan, vol lichtborden, smalle straatjes en Japanse verrassingen. Nu het concept zich in de hoofdstad heeft bewezen is het tijd voor een volgende stap: een tweede locatie, ditmaal in Utrecht. Vandaar de crowdfunding campagne via CrowdAboutNow.

HORECATRENDS.COM

Behoeftte aan iemand die meedenkt op het gebied van marketing? We helpen je graag! Samen met jou zorgen we voor een gedegen marketing & communicatieplan.

Voorbeelden en inspiratie vind je op horecatrends.com!

1.189

hotel

1.431

fastservice

2.624

restaurant

2.058

dranken

1.519

leisure

bovenstaand het aantal artikelen per sector op horecatrends per juni 2019

Fritèz | Haute Friture

Samenwerken met foodtrucks



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Ook voor ondernemers van leisure centra die zo weinig mogelijk met 'eten en drinken' te maken willen hebben, is samenwerken handig. Ga samenwerken met foodtrucks en geef deze een semipermanente plek in je centrum.

Naast de vele foodtruck festivals zien we ook veel foodtrucks op normale festivals staan. Ook grote steden zijn aan het experimenteren met permanente plekken voor foodtrucks.

De 'Fritèz' foodtruck op de foto is van Ruben Kruit. Hij had twintig jaar zijn eigen internetbedrijf. In 2010 had hij genoeg van zijn kantoor en pc, verkocht de hele mikmak en begon in 2012 zijn eigen frietkraam – Fritèz-Haute Friture.

Bram's, Gourmet Frites

Product / Franchise



Februari 2016 opende Bram Ladage 'Bram's, Gourmet Frites'. Bij deze internationale formule wordt friet op een culinaire manier bereid en verkocht vanuit een opvallende, zwarte zeecontainer. Met deze internationale formule in een zeecontainer willen Bram Ladage snel uitbreiden. Deze uitbreiding vind ook plaats via franchise.

Samen met Herman den Blijker ontwikkelden hij vijf nieuwe stoof gerechten: Pulled pork BBQ, Captain's beef, Asian chicken stoof, de vegetarische Truffle mushroom en Pumpkin veal stoof. Op deze manier wordt friet geen 'side dish' meer, maar een volwaardige maaltijd. Het doet ons erg denken aan de Canadese Poutine. Kijk maar eens op het internet hoe ze daar een frietje met serveren.

Leuk concept om te franchisen in een leisure centrum.

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



0.0% DRANKEN

Alternatieven voor alcoholische dranken worden steeds populairder!

De laatste tijd zien we veel non-alcoholische dranken op de markt verschijnen. De 0.0 biertjes kennen we al een tijdje maar er zijn ook 'mocktails' en bijvoorbeeld rum en jenever! Ideaal voor een avondje klimmen en wanneer je de bob bent.



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Deepspot Pool | Diepste duikzwembad ter wereld

Ontwikkelingen

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Eén van de nieuwste ontwikkelingen binnen de leisure.

In Polen wordt momenteel hard gewerkt aan de opening van 's werelds diepste duikzwembad. Het unieke zwembad moet in het najaar opengaan en wordt gebouwd in de buurt van Warschau. Het kristalheldere water heeft een diepte van 45 meter (dat is 8.000 kubieke meter water, 27 keer zoveel als in een gewoon 25-meter zwembad), hier kunnen duikers dus pas echt goed oefenen!

In de Deepspot Pool kunnen duikers 24 uur per dag, 365 dagen per jaar terecht omdat de weersomstandigheden in een zwembad natuurlijk altijd goed zijn. Voor gasten die niet van een duik houden wordt er een onderwatertunnel gebouwd waar je de duikverrichtingen kunt bekijken.

Daarnaast zijn er conferentie- en trainingszalen en hotelkamers met uitzicht op de diepere delen van het zwembad. Deepspot is onderdeel van [Flyspot](#) waar je ook indoor skydiving kunt beoefenen en ze hebben ook een Boeing 737-800 simulator.

'A.S.M.R.' Nieuwste marketing technieken

Kan een leisure centrum hiervan gebruik maken?

ASMR staat voor Autonomous Sensory Meridian Response. Het staat voor een bijzonder aangename en tintelende sensatie in je hoofd op basis van auditieve of visuele effecten en is een van de grootste trends van dit moment.

Hotel Moxy NYC Chelsea doet dit op een bijzondere manier!

Gemaakt in samenwerking met Whisperlodge, exclusieve zinnenprikkende A.S.M.R. Bedtime Story videos voor de openingsmaand van het Moxy NYC Chelsea hotel. Gemaakt door Bella Thorne en Dani Thorne (COM3T), samen met Caroline Vreeland.

Met deze verhalen nemen zij de gasten van het recent geopende hotel mee op een reis die alle zintuigen stimuleren. Deze bijzondere 'Bedtime Stories' waren vanaf 15 april 2019 voor één maand exclusief te luisteren en bekijken in het Moxy Chelsea.

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners



Jeu de boules-foodhal | Mooie boules

Te combineren met een leisure centrum



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Sinds juli 2018 is Mooie Boules in Amsterdam Oost de allereerste foodhal in Nederland met een unieke mix van jeu de boules, borrelen, eten en dansen.

In juni 2019 opende in Rotterdam-Noord de allereerste Rotterdamse overdekte jeu de boules bar haar deuren: 'Mooie Boules'.

De oude, karakteristieke metaalfabriek in het opkomende ZOHO kwartier werd omgetoverd tot Frans dorpsplein. Lokale restaurants, serveren signature dishes en de bar schenkt een breed assortiment aan wijn, speciaal – en lokaal bier. Dit alles in combinatie met een potje jeu de boules.

Op de website van Mooie Boules is te lezen dat er ook plannen zijn voor Eindhoven (opening hartje zomer), Delft, Breda, Den Haag, Amsterdam en Nijmegen. Klinkt alsof we massaal aan het 'jeu de boulen' gaan in Nederland!



Pop-up vegan ijssalon | JuiceBrothers x Van Leeuwen

Food & samenwerken

HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Recent opende Van Leeuwen in de JuiceBrothers kiosk aan de Admiraal de Ruyterweg in Amsterdam een tijdelijke vegan ijssalon.

De JuiceBrothers kiosk zal in de zomer volledig in het teken staan van het vegan ijs. Naast het Van Leeuwen ijs kunnen klanten nog steeds terecht voor de sappen van JuiceBrothers.

Sinds 2017 is Van Leeuwen Ice Cream, dat in New York en Los Angeles tal van vestigingen heeft, een samenwerking met JuiceBrothers gestart. JuiceBrothers heeft ondertussen 6 vestigingen in Amsterdam en 2 in New York.

Van Leeuwen vegan ijs wordt onder andere gemaakt met huisgemaakte cashewmelk, biologische kokosmelk, biologische extra vierge kokosolie, biologische rietsuiker en pure cacaoboter. Het ijs is daarmee volledig lactosevrij en veganistisch, wat naadloos aansluit op de producten van JuiceBrothers.

Eventueel leuke concepten voor in een leisure centrum.



Matcha Mafia | 100% natural matcha lattes

Food



HORECATRENDS.COM

Van Spronsen & Partners

Kies je als leisure centrum voor een koffieshop in je centrum. Dan kun je de keuze maken om hele trendy koffies te serveren.

Onlangs opende Matcha Macha de deuren van hun eerste vestiging op Saenredamstraat 26 in de Amsterdamse Pijp. Gerund door drie matcha enthousiastelingen wil Matcha Mafia mensen verbinden met hun matcha lattes en streven zij ernaar het eerste matcha merk te zijn dat Europa veroverd.

De matcha – die Matcha Mafia zelf direct importeert – is afkomstig uit Uji in Japan en is de hoogste kwaliteit ‘Ceremonial Grade Matcha’. Matcha bestaat uit poeder van groene theebladeren en zit vol antioxidanten, aminozuren (L-theanine). Wanneer je matcha drinkt nuttig je het gehele theeblad waardoor je alle voedingsstoffen tot je neemt. Hierdoor heeft matcha 137 keer meer antioxidanten dan normale groene thee. Bovendien boost matcha je energielevel door de langzame toevoer van cafeïne. In tegenstelling tot koffie heb je bij het drinken van matcha geen last van pieken en dalen, maar juist van geleidelijke energy boost.

Blijf via horecatrends.com op de hoogte van horeca gerelateerde trends, ideeën en ontwikkelingen. Dé inspiratiebron voor zowel de horecaondernemer als –liefhebber vanuit diverse vakgebieden, invalshoeken en expertises.

De website horecatrends.com is sinds 2007 onderdeel van de Van Spronsen en Partners Groep. De praktische voorbeelden op horecatrends kunnen gebruikt worden in de nationale en internationale horeca en is een extra service naast onze andere diensten. Blijf up-to-date, voeg horecatrends.com toe aan je favorieten, schrijf je in voor de nieuwsbrief of volg ons op Social Media. Je kunt je ook inschrijven voor onze wekelijkse trendmail [via deze link](#).

Voor meer informatie, reacties of vragen over deze publicatie kun je contact opnemen met Marjolein van Spronsen via mail: marjoleinvanspronsen@spronsen.com of telefonisch via 071 541 88 67.



@HORECATRENDS

