

Het Bungalowpark in beeld

Jaargang: 2017



Jungalows Beekse Bergen. Bron: Safaripark Beekse Bergen



Bron: Pixabay

'Het Bungalowpark in beeld' is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies.

Aanbodontwikkelingen

Aanbod en ontwikkelingen

De cijfers hebben betrekking op Huisjesterreinen. Onder dit type verblijfsaccommodatie vallen zomerhuisjes, stacaravans, vakantiehuisjes of bungalows. Een terrein wordt meegerekend vanaf 10 slaapplekken (CBS). Er zijn geen specifieke cijfers over bungalows.

Het aantal huisjesterreinen is de afgelopen vijf jaar harder (+8%) gegroeid dan het aantal slaapplekken, er is dus sprake van schaalverkleining. Van de provincies met een groot aantal slaapplekken (> 25.000) is, zien we dat met name in Zeeland (+16%) en Noord-Holland (+13) een flinke groei heeft plaatsgevonden en dat Limburg, ondanks een forse daling (-13%), nog steeds het grootste aanbod heeft (14% van het landelijk aanbod).

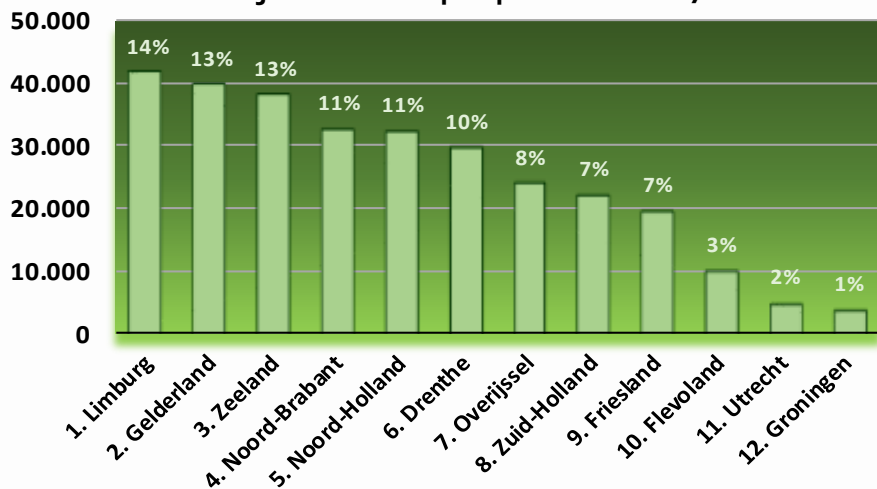
In de provincies waar het aanbod nog relatief beperkt is, zien we met name groei in Friesland (+20%) en Utrecht (+39%).

Schaalgrootte

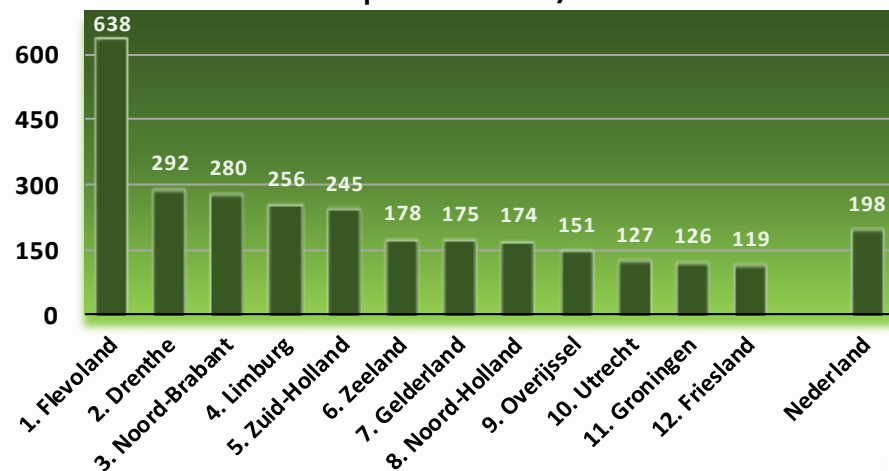
Een huisjesterrein telt gemiddeld 198 slaapplekken. Alleen in Flevoland tellen de huisjesterreinen fors meer slaapplekken (638).

Ontwikkeling	2013	2017	Δ %	2013	2017	Δ %
Provincies	Slaapplekken			Huisjesterreinen		
Limburg	47.843	41.775	-13%	170	163	-4%
Gelderland	40.018	39.843	-0%	229	228	-0%
Zeeland	32.957	38.241	+16%	165	215	+30%
Noord-Brabant	32.281	32.798	+2%	110	117	+6%
Drenthe	29.647	29.798	+1%	98	102	+4%
Noord-Holland	28.709	32.512	+13%	173	187	+8%
Overijssel	22.989	24.102	+5%	150	160	+7%
Zuid-Holland	20.517	22.316	+9%	87	91	+5%
Friesland	16.421	19.721	+20%	149	166	+11%
Flevoland	10.390	10.205	-2%	16	16	+
Groningen	3.884	4.028	+4%	25	32	+28%
Utrecht	3.648	5.063	+39%	36	40	+11%
Nederland totaal	289.304	300.402	+4%	1.408	1.517	+8%

Aantal & aandeel slaapplekken op huisjesterreinen per provincie 2017



Gemiddeld aantal slaapplekken per terrein per provincie 2017





- 61 parken in Nederland
- Sterke aanwezigheid binnen kustprovincies
- Onderdeel van PAI Partners (FR)
- Uitbreiding met name aan de kust en internationaal
- Mascotte Koos Konijn
- Website: NL, EN, FR & DU
- 0-4 horecaconcepten per park

'Samen genieten'



- 54 parken in Nederland
- Rust, ruimte en natuur
- Onderdeel van Wyndham (VS)
- Kids Vakantie aanbieder 2017
- > 12 miljoen overnachtingen
- Uitbreiding met name kleinschalig en internationaal
- Mascotte Bollo
- Website: NL, FR, EN, SP, & DU
- 0-6 horecaconcepten per park

'Ontdek wat groen kan doen'



- 35 parken in Nederland
- Dochteronderneming van Roompot (sinds 2009)
- Mascotte Ekkie Eekhoorn
- Website: NL & DU
- 0-5 horecaconcepten per park

'Beleef het ultieme vakantiegevoel!'



- 16 parken in Nederland
- Veel promotie particuliere woningen
- Mascotte Toppe Bob
- Website: NL, EN, FR & DU
- 2-3 horecaconcepten per park

'Zorgeloos genieten op toplocaties!'



- 13 parken in Nederland
- Veel promotie particuliere huisjes
- Luxe, comfort en service
- Mascotte Rowin
- Website: NL, EN & DU
- 2-3 horecaconcepten per park

'Beleef meer dan je verwacht bij Droomparken!'



- 12 parken in Nederland
- Grote vakantieparken met camping en recreatieve woningen
- Familiebedrijf
- Twaalf parkmascottes
- Website: NL, EN & DU
- 4-6 horecaconcepten per park

'Vakantie voor iedereen'



- 10 parken in Nederland
- Luxe, comfort en service
- Familiebedrijf
- Entertainmentteam Cosmo
- Website: NL, EN & DU
- 2-3 horecaconcepten per park

'Holland beleef je bij ons!'



- 9 parken in Nederland
- Onderdeel van Pierre et Vacances (FR)
- Uitbreiding met name kleinschalig en innovatief
- USP: totaalaanbod voorzieningen en faciliteiten
- Mascottes Orry & Friends
- Website: NL, EN, FR & DU
- 1-7 horecaconcepten per park

'Echt even samen'



- 9 parken in Nederland
- Speciale watersport- en waterpretparken
- Mascottes Molly en Caatje
- Website: NL & DU
- 2 horecaconcepten per park

'Grenzeloos genieten in bos, zand en water'



- 9 parken in Nederland
- Actieve vakantieparken
- Verschillende themaparken
- Mascottes Alex en Sammy
- Website: NL, EN, FR & DU
- 2 horecaconcepten per park

'Vakantie vier je samen'

Prijzen & faciliteiten

Prijzen

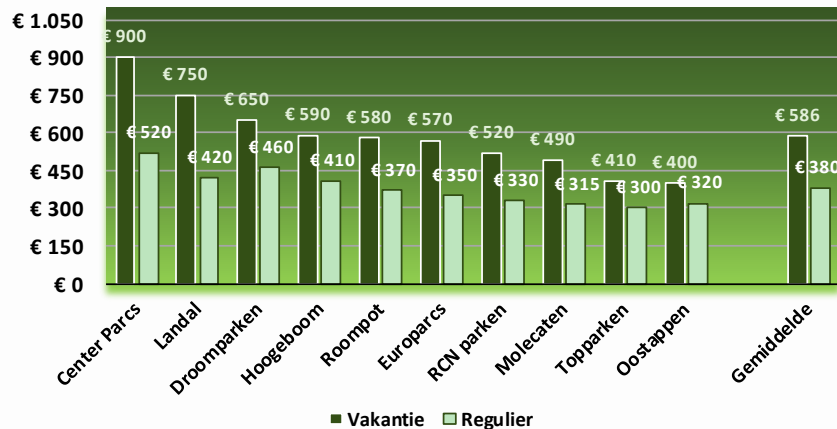
Op basis van een uitgebreide steekproef waarbij gekeken is naar de gemiddelde prijzen van een week, midweek, weekend gedurende vier weken in een vakantie en vier weken buiten de vakanties verspreid over een jaar zijn onderstaande prijzen tot stand gekomen. Hierbij is gekeken naar de prijs voor een 6-persoonsaccommodatie, zowel voor een standaard als een luxe/v.i.p huisje.

Uiteraard liggen de prijzen in de vakanties hoger dan in het laagseizoen (reguliere periode). De prijs voor een standaard bungalow ligt in de vakantie ruim € 200 hoger dan buiten de vakantie. Voor een luxe accommodatie betaalt men in de vakantie ruim € 250 meer dan in het laagseizoen. Een luxe accommodatie is in de vakantie gemiddelde ruim € 160 duurder dan een standaard bungalow. Buiten de vakantie ligt de prijs bijna € 120 hoger.

De prijzen voor Center Parcs liggen het hoogst, wat gezien het fors hoger aantal voorzieningen, faciliteiten en activiteiten logisch is. Op de Oostappen parken en Topparken liggen de prijzen gemiddeld het laagst.

	Horeca	Zwembad	Sauna	Tennis	Outdoor	Vergaderen	Animatie	Supermarkt	Overall
Center Parcs									
Landal									
Roombot									
Hogeboom									
Molecaten									
RCN									
Topparken									
Oostappen									
DroomParken									
EuroParcs									
	Nihil	Beperkt	Gemiddeld	Veel	Zeer veel				

INDICATIEF Gemiddelde prijs voor een standaard bungalow



LET OP!

- Uitkomsten zijn indicatief, het betreft een steekproef van 25% van de parken.
- Vakantieprijs zijn bekeken voor herfstvakantie, kerstvakantie, voorjaarsvakantie, meivakantie en zomervakantie
- Reguliere prijzen zijn bekeken in november, februari, april en juni.
- Prijzen wijken per keten onderling af en zijn afgerond op € 10.
- Prijzen zijn een gemiddelde van midweek, week- en weekendprijs.

Vraagontwikkelingen

Overnachtingen

Het aantal overnachtingen op huisjesterreinen is de afgelopen vijf jaar met 17% gestegen naar een totaal van ruim 37 miljoen in 2016. In de eerste 8 maanden van 2017 bedroeg de groei 5% ten opzichte van 2016. In Zeeland steeg de vraag het hardst, hier nam het aantal overnachtingen toe met 50%, waardoor het marktaandeel in 5 jaar van 10% naar 12% is gestegen.

Ondanks dat het aantal overnachtingen in Limburg relatief beperkt steeg (+8%) is dit nog steeds de provincie met het grootste marktaandeel (17%).

Aleen in Groningen en Utrecht daalde het aantal overnachtingen, ondanks een stijging van het aantal slaapplekken in deze provincies. Deze provincies zijn duidelijk minder in trek, wat met name komt door de centrale ligging.

Verblijfsduur

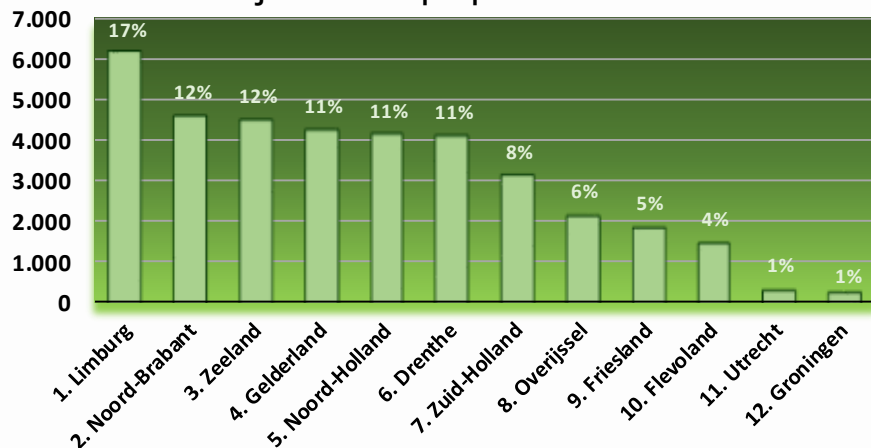
De gemiddelde verblijfsduur op een huisjesterrein ligt op bijna 5 dagen. Met name aan de kust verblijft men langer, wat veroorzaakt wordt door een hoog aandeel buitenlandse gasten (zie volgende pagina).

Ontwikkeling	2012	2016	Δ %	2012	2016	Δ %
Provincies	Overnachtingen* x1.000			Gasten* x1.000		
Limburg	5.671	6.127	+8%	1.332	1.398	+5%
Noord-Brabant	4.259	4.595	+8%	981	1.053	+7%
Zeeland	3.001	4.496	+50%	573	887	+55%
Gelderland	3.690	4.254	+15%	782	902	+15%
Noord-Holland	3.229	4.137	+28%	644	815	+27%
Drenthe	3.449	4.109	+19%	820	910	+11%
Zuid-Holland	2.703	3.129	+16%	560	661	+18%
Overijssel	1.977	2.155	+9%	464	467	+1%
Friesland	1.533	1.871	+22%	298	368	+23%
Flevoland	1.225	1.479	+21%	284	367	+29%
Utrecht	400	355	-11%	71	71	0%
Groningen	390	304	-22%	75	70	-7%
Nederland totaal	31.527	37.011	+17%	6.884	7.969	+16%

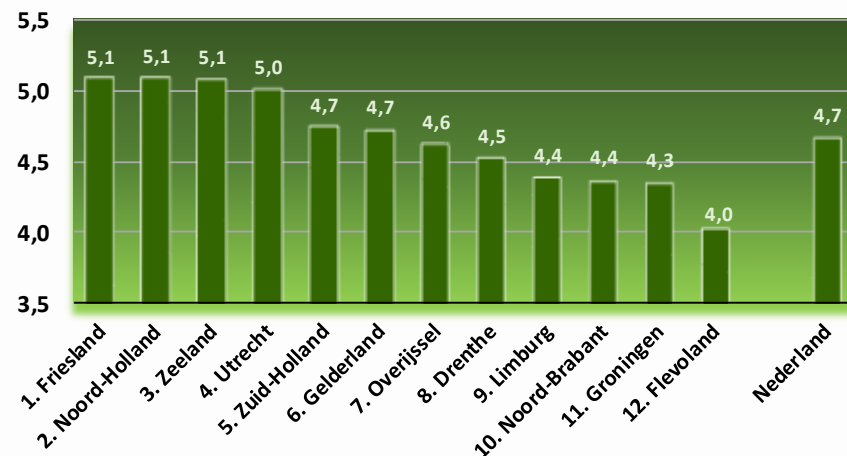
Bron: CBS

*Exclusief gast- en seizoenarbeiders, asielzoekers en gasten die langer dan 2 maanden aaneengesloten verblijven

Aantal & aandeel overnachtingen (x1.000) op huisjesterreinen per provincie 2016



Gemiddelde verblijfsduur in dagen per huisjesterrein 2016



Herkomst gasten

Herkomst gasten

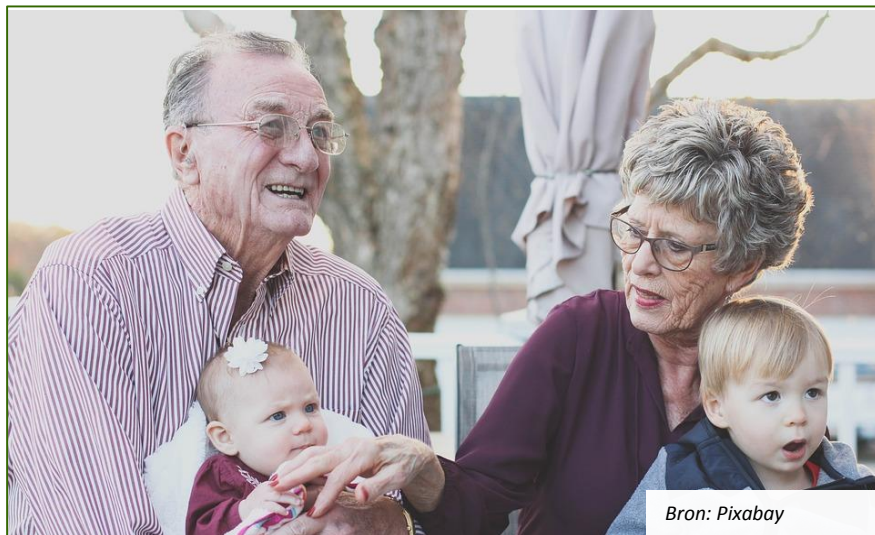
Het aandeel buitenlandse overnachtingen is de afgelopen 5 jaar gestegen van 25% naar 31%. Bijna 90% van de buitenlandse overnachtingen komt voor rekening van gasten uit onze buurlanden België en Duitsland. Deze gasten trekken logischerwijs met name naar de kust, waar het aandeel buitenlandse overnachtingen in Zeeland en Zuid-Holland ruim boven de 50% ligt. De forse groei vanuit Duitsland zien we overigens ook in de hotelsector (+45%) en de campings (+43%).

Het valt op dat het totaal aantal buitenlandse overnachtingen zeer fors (+46%) is gestegen ten opzichte van de groei van het aantal binnenlandse overnachtingen (+6%). Ook in de eerste acht maanden van 2017 was de groei van buitenlandse overnachtingen (+9%) groter dan de binnenlandse groei (+5%). Met name in Zeeland (+72%) steeg het aantal buitenlandse overnachtingen fors.

Voor de Nederlander zijn met name de provincies Limburg en Gelderland populair (>30% van de overnachtingen). Hier is duidelijk te zien; de Nederlander trekt naar het oosten en zuiden (met name vanuit de drukbevolkte Randstad) en de buitenlander komt voor de kust. De verblijfsduur van buitenlandse gasten (4,9 nachten) ligt logischerwijs hoger dan dat van binnenlandse gasten (4,5 nachten). De groei van overnachtingen van gasten uit Azië is opmerkelijk (432%), al betreft dit een beperkt aandeel van nog geen 2% van het totaal aantal buitenlandse overnachtingen. Kijken we naar landen met een groter aandeel, dan valt ook de groei vanuit het Verenigd Koninkrijk op (+88%).

Buitenlandse overnachtingen naar herkomst x 1.000	2012	2016	Δ %	Aandeel 2016	Verblijfsduur
Duitsland	5.124	7.439	+45%	64,1%	5,2
België	2.020	2.708	+34%	23,3%	4,0
Verenigd Koninkrijk	237	445	+88%	3,8%	5,3
Overige landen Eurozone	139	229	+65%	2,0%	5,3
Frankrijk	193	219	+13%	1,9%	4,2
Azië	34	181	+432%	1,6%	6,2
Overig Europa	54	128	+137%	1,1%	5,8
Zwitserland en Liechtenstein	48	70	+46%	0,6%	5,8
Denemarken	32	48	+50%	0,4%	4,8
Amerika	30	38	+27%	0,3%	5,4
Spanje	17	29	+71%	0,2%	5,8
Italië	17	26	+53%	0,2%	5,2
Afrika	7	18	+157%	0,2%	9,0
Zweden	9	13	+43%	0,1%	4,3
Australië en Oceanië	7	10	-71%	0,1%	5,0
Totaal buitenlands	7.968	11.600	+46%	100,0%	4,9

Overnachtingen per provincie 2016 x 1.000	Buitenlandse overnachtingen				Binnenlandse overnachtingen			
	Aantal	Aandeel	% 2012-2016	Verblijfsduur	Aantal	Aandeel	% 2012-2016	Verblijfsduur
Zeeland	2.553	57%	+72%	5,3	1.941	43%	+28%	3,8
Limburg	1.798	29%	+38%	4,2	4.332	71%	-1%	4,5
Zuid-Holland	1.702	54%	+40%	4,9	1.426	46%	-4%	4,6
Noord-Holland	1.671	40%	+41%	5,6	2.465	60%	+21%	4,0
Noord-Brabant	1.192	26%	+25%	4,3	3.404	74%	+3%	4,2
Drenthe	666	16%	+62%	4,6	3.444	84%	+13%	4,0
Friesland	590	32%	+60%	5,5	1.281	68%	+10%	4,5
Flevoland	543	37%	+35%	4,8	936	63%	+14%	3,3
Gelderland	415	10%	+67%	4,9	3.838	90%	+12%	4,2
Overijssel	350	16%	+64%	4,2	1.803	84%	+2%	4,6
Groningen	85	28%	-25%	4,7	224	72%	-20%	5,3
Utrecht	35	9%	-47%	5,0	334	91%	-1%	5,0
Totaal	11.600	31%	+46%	4,9	25.428	69%	+6%	4,5

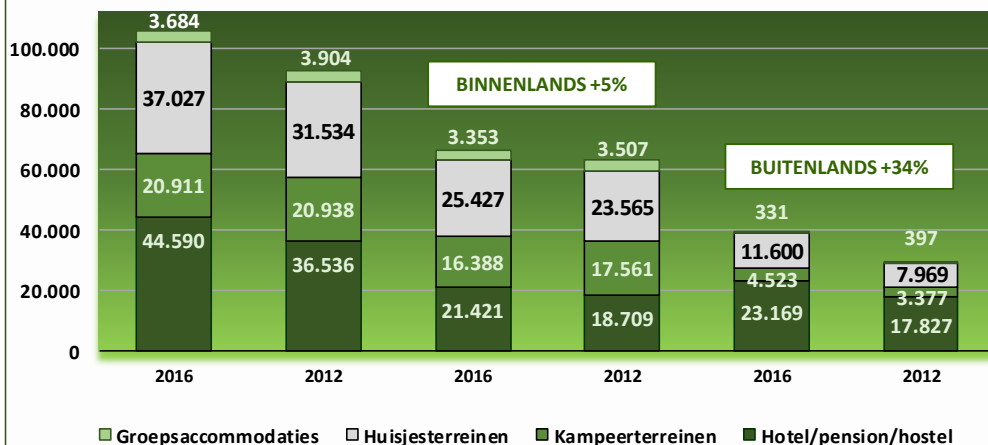


Bron: Pixabay

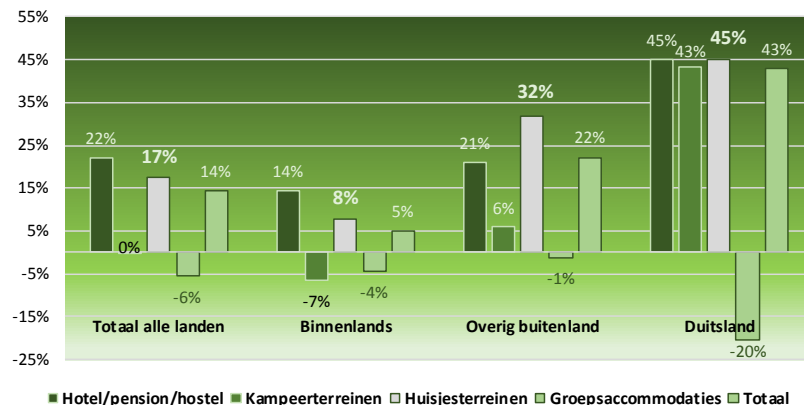
Positie binnen logiesector

Ontwikkelingen overnachtingen 2016 vs 2012 (x 1.000)

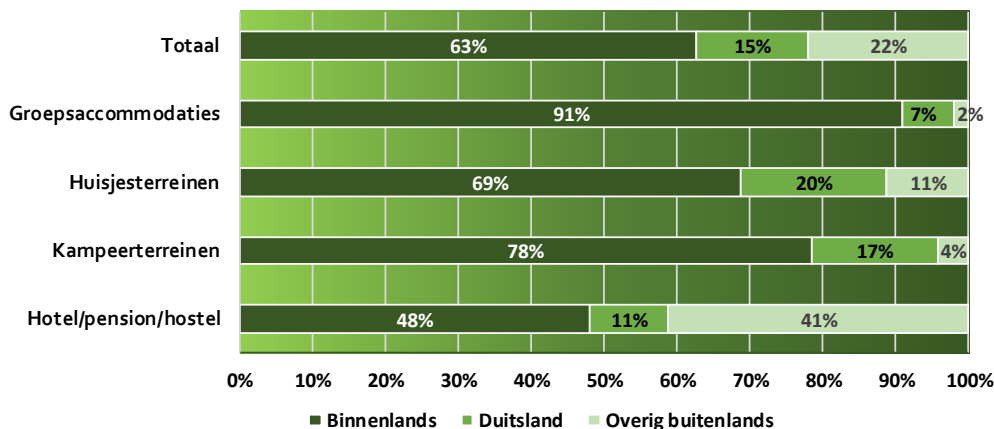
TOTAAL +14%



Ontwikkeling overnachtingen alle landen (2016-2012)



Herkomst overnachtingen 2016



Ook hotelsector in de lift

Volgens het CBS is de afgelopen vijf jaar het totaal aantal overnachtingen in Nederland toegenomen met 14% naar een totaal van ruim 106 miljoen. De meeste overnachtingen vinden plaats in de hotelsector. Dit aantal groeide de afgelopen vijf jaar met 22% naar ruim 44,5 miljoen.

In de campingsector is het aantal overnachtingen gestabiliseerd, alleen in de groepsaccommodaties zien we een flinke daling. Voor dit type accommodaties zijn de bungalowparken, waar groepen huisjes bij elkaar kunnen huren met bovendien meer luxe, een belangrijke concurrent.

Het buitenland

De groei komt met name door de buitenlandse gasten, het aantal overnachtingen nam toe met 34% naar een totaal van bijna 30 miljoen in 2016. Ook hier zien we dat groei met name in de hotelsector (+22%) en op de huisjesterrein plaatsvond (+46%).

Duitse gast cruciaal

In de gehele logiesector is de Duitse gast goed voor 15% van het totaal aantal overnachtingen. Het aantal overnachtingen vanuit de Duitse markt nam over de linie met meer dan 40% toe, alleen in de groepsaccommodaties daalde het aantal overnachtingen. Met name in de campingsector (16% → 20%) en op de huisjesterreinen (12% → 17%) nam het aandeel van de Duitse markt flink toe.

Belangrijke doelgroepen

Gezinnen – Multi generaties vakanties

- Circa 52% van de bezoekers
 - Grootouders, ouders en kleinkinderen samen op vakantie
 - Met name vakanties buiten het hoogseizoen
 - Nauwelijks langer dan een week
 - Behoeft aan grote, ruime bungalows, bij voorkeur bij elkaar in de buurt
- (Bronnen: Recron en NRIT Recreatie & Toerisme 2016)

Zakelijke markt

- Vergaderen, congressen, incentives, evenementen, teambuilding en longstay
- Centerparcs Business Solutions: Businessparken met vergaderruimte, congrescentrum
- Landal Business line: Businessparken met vergaderruimte, congrescentrum
- Roompot Business: Vergaderen in bungalows
- Efteling Bosrijk: Vergaderfaciliteiten, congrescentrum
- Kleinschalige bungalowparken voegen tevens vergaderfuncties toe aan voorzieningen (vb. Vakantiepark Eigen Wijze, Molecaten Ginkelduin, Vakantiepark de Krim).

55+ - ers

- Met name stellen zonder kinderen, veelal in laagseizoen buiten vakanties
- Hoge eisen aan kwaliteit en service
- Behoeft aan totaalpakket: extra services binnen de huurprijs
- Verkennen graag de omgeving: elektrische fietstochten, wandelingen
- Groeimarkt → In Nederland is aandeel nu 39%, in 2030 42%. In Duitsland groeit het aandeel van 36% naar 49%. De totale toename is 10 miljoen personen (+28%)

Sportgroepen, verenigingen

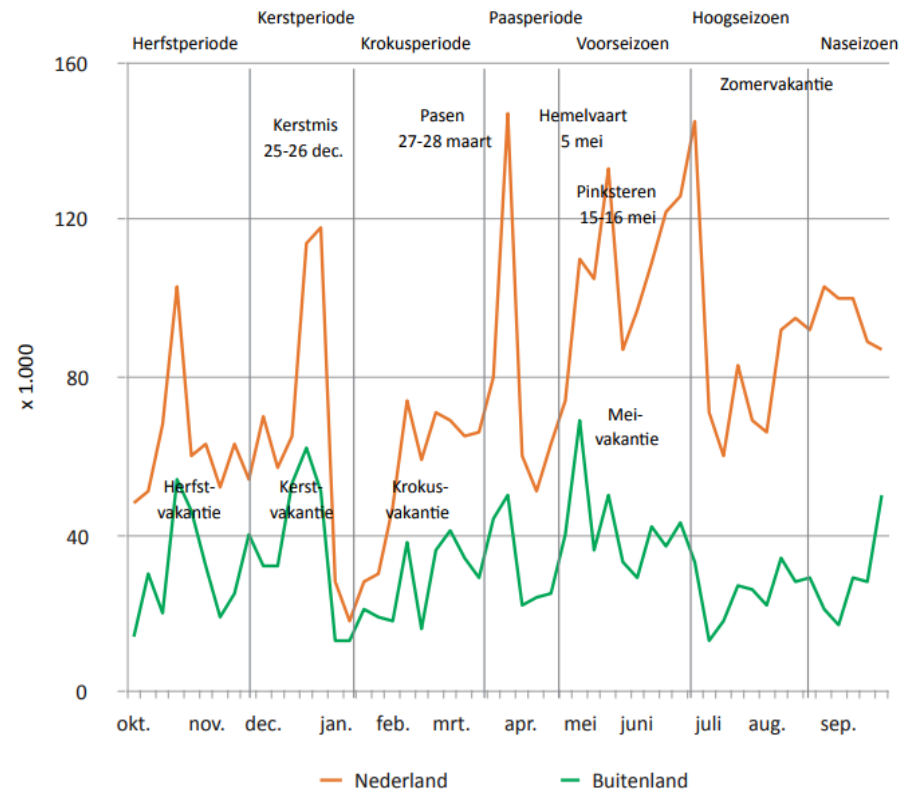
- Sportteam uitjes
- Jubilea van verenigingen
- Behoeft aan activiteiten op/rondom het park
- Vaak in het voorseizoen/aan het einde van het sportseizoen, met name lang weekend
- Behoeft aan grote, ruime bungalows, bij voorkeur bij elkaar in de buurt.

Specifieke zorg doelgroepen

- Mantelzorg, mindervaliden, gasten met een handicap, rolstoelvakanties, gasten met ademhalingsproblemen, jongerenbegeleiding
- Opkomst gespecialiseerde 'zorgparken' en groepsaccommodaties zoals Bio Vakantieoord en Villapark Eureka, grotendeels ingericht voor gasten met beperking
- Ketens ontwikkelen faciliteiten en bungalows zoals allergie vriendelijke bungalows, minder valide bungalows of parken met een dialysecentrum. Parken met ruime faciliteiten voor gasten met functiebeperking krijgen een keurmerk van het Nederlandse Branchevereniging Aangepaste Vakanties.

- De twee meest genoemde motieven om een bungalowpark te bezoeken zijn: bos en/of heide en met het gezin of familie op pad
- Bezoekers komen met een gezelschap van gemiddeld 4,5 personen en besteden gemiddeld € 175,- per bezoek (€ 33,- per nacht)
- Zoals in onderstaande grafiek duidelijk te zien is, zien we dat korte vakanties (paar dagen er tussenuit) met name in Nederland plaatsvindt met pieken rond o.a. Pasen, Hemelvaart en Pinksteren.

Nederlanders op korte vakantie, oktober 2015 t/m september 2016



Bron: CVO, CBS en NBTC Nipo Research in Trendrapportage Toerisme, recreatie en vrije Tijd 2017

Bezetting

Goede tijden in Flevoland en Drenthe

De bezetting betreft het aantal overnachtingen gerelateerd aan het aantal open/beschikbare slaapplekken ('s winters is circa 15% van de slaapplekken niet beschikbaar). De gemiddelde bezetting van een slaapplek op huisjesterreinen lag in 2016 op 37,3%, een stijging van bijna drie procentpunt ten opzichte van 5 jaar eerder. Alleen de hotelsector haalt een hogere bezetting (47%, bron CBS), wat veroorzaakt wordt doordat hotelkamer jaarrond een minder heftig seizoenverloop kent. Door het jaar heen schommelt de bezetting op een huisjesterrein tussen de 23% en 61%, terwijl dit in de hotelsector tussen de 35% en 59% ligt.

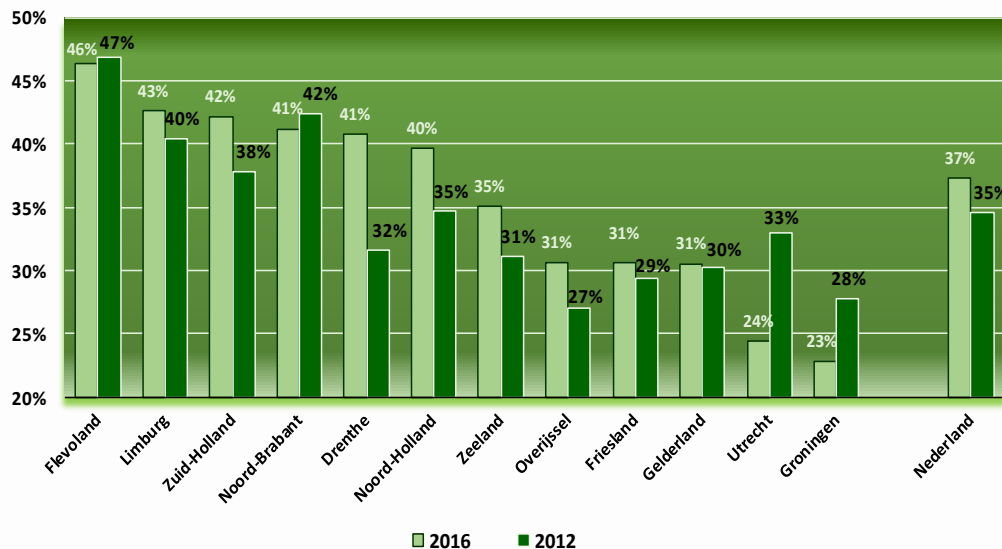
Met name in Drenthe is de bezetting toegenomen, van 32% naar 41%. Dit komt doordat het aantal slaapplekken nagenoeg gelijk bleef (+1%) terwijl het aantal overnachtingen (+19%) en gasten (+11%) fors steeg met name door gasten uit het buitenland (overnachtingen +62%).

Flevoland kent, ondanks een relatief laag aantal overnachtingen (circa 1,5 miljoen) de hoogste bezetting. De groei van aanbod en vraag is hier gelijk opgegaan (zie pagina 2 en 3, beide circa +20%).

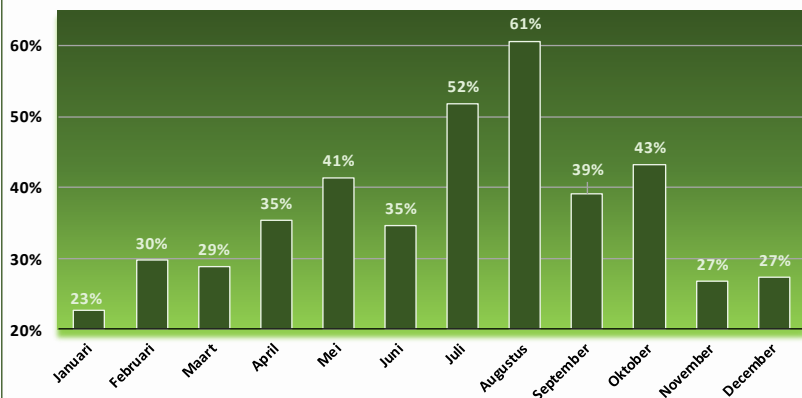
Waar Zeeland qua aanbod van huisjes en overnachtingen al jaren bovengemiddeld scoort, is te zien dat de bezetting beneden gemiddeld is.

De toename van aanbod in Groningen en Utrecht heeft geen impuls gegeven aan de overnachtingen. Dit is zelfs fors gedaald (zie pagina 3) en is terug te zien in de lagere bezetting van nog geen 25%.

**Gemiddelde bezetting slaapplekken op huisjesterreinen per provincie
2012-2016**



Gemiddelde bezetting beschikbare slaapplekken 2016



Safari Lodge Beekse Bergen
Bron: Safaripark Beekse Bergen

Groei en verluxing

Door de groeiende economie en vergrijzing verwachten wij dat de vraag de komende jaren verder zal toenemen, met name van buitenlands inkomend toerisme. In 2017 is al te zien dat de tussentijdse groeicijfers positiever zijn dan in crisistijd. Daarnaast zullen Nederlanders door stijgende welvaart zelf ook sneller naar het buitenland gaan. Hierdoor verschuift de verhouding tussen binnen- en buitenlandse gasten op de huisjesterreinen de komende 5 jaar verder richting 60-40 en zal het totaal aantal overnachtingen toenemen tot circa 42-43 miljoen. Hiervan profiteren met name de huisjesterreinen aan de westkust, rond Amsterdam, Limburg en Gelderland. Ook provincies met een uitgerichte en professionele marketing strategie en positionering zoals Drenthe ('Oerprovincie' van Nederland) zal bovengemiddeld profiteren.

De buitenlandse groepen die een groot aandeel hebben binnen het geheel, zoals Belgen en Duitsers bezoeken bovengemiddeld veel onze parken, met name aan de kust. Deze groepen stellen steeds hogere eisen, waardoor het voorzieningenniveau een kwaliteitsimpuls krijgt. Wellnessvoorzieningen, goede wifi, uitgebreide leisuremogelijkheden en entertainment worden steeds belangrijker. Door de groeiende behoefte aan luxe zal ook de daling van het campingaanbod en de stijging van het aantal huisjesterreinen doorzetten.

Tweede huisjes en vergrijzing

Nieuwe huisjesterreinen zijn doorgaans relatief klein qua aantal huisjes, maar ruim opgezet en gericht op woongenot. Met de vergrijzing in volle gang en gebrek aan rendement op de bankrekening genieten nieuwe vakantieparken volop interesse van mensen die hun geld willen beleggen en zelf een tweede huisje wel zien zitten. Ook de ketens, zoals Roompot, richten zich met particuliere vakantiewoningen in nieuwbouwprojecten op de welgestelde burger die liever in stenen belegt.

Met de vergrijzing zal ook de vraag van familieverblijf toenemen. De bungalowparken lenen zich uitermate goed voor vakanties met alle generaties, van kleinkinderen tot grootouders. Daarnaast zorgt de grijze golf voor een enorm potentieel buiten het hoogseizoen. Oudere stellen trekken er veelal op uit om te fietsen en wandelen. De groep 55-plussers in Nederland en Duitsland neemt tot 2030 met maar liefst 10 miljoen toe tot ruim 46 miljoen consumenten, waarmee bijna de helft van de bevolking 55-plus is.

Van dag- en verblijfsrecreatie naar totaalrecreatie

We zien een ontwikkeling waarbij attractie- en recreatieparken de dagtoerist proberen te verleiden tot een meerdaags verblijf. Doordat de grote attractieparken hun bezoekersaantallen de afgelopen jaren alleen maar hebben zien stijgen, kan het niet anders dan dat het steeds vaker voorkomt dat door enorme drukte een dag ook letterlijk te weinig tijd biedt om alles optimaal te ervaren. En wat is er dan fijner dan een meerdaags verblijf, waardoor je ook nog eens minder van hot naar her hoeft te vliegen door het park.

Volgens onderzoek van Recron is momenteel al 5% van bungalowpark bezoek gerelateerd aan bezoek van een attractiepark. Bij de Efteling zien we dat het aanbod van huisjes flink is toegenomen, recent openden hier Bosrijk en Loonsche Land waarmee het aanbod steeg naar circa 3.000 bedden. Ook Landal opent binnenkort in nieuw park bij De Efteling. In 2018 opent in de Beekse Bergen een waar Safari Resort, met Boomhutten, Lodges en Jungalows.

Duurzaam

Ook bungalowparken komen er niet onderuit en zullen steeds meer gaan verduurzamen. De grotere ketens hebben al steeds vaker beleid voor energie- en waterverbruik en zetten zich in voor meer circulaire oplossingen.

Zakelijk

Voor de zakelijke markt liggen er met name kansen voor de meer informele events met een sociaal programma, waarbij teambuilding en activiteiten en belangrijke rol spelen.



Jungalows Beekse Bergen
Bron: Safaripark Beekse Bergen

Even voorstellen... Van Spronsen & Partners horeca-advies

Ruim 30 jaar kunnen horecaondernemers, overheid, bankiers en de pers bij ons terecht voor advies over de horeca- en leisurebranche.

Naast horeca-advies verzorgt De Van Spronsen & Partners groep horeca-salarisadministratie, horeca – administratie en gastvrije trainingen.

We zijn gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, marketing & strategische visies. Ons bureau voert daarnaast horeca- en leisure onderzoeken uit zoals de Meest Gastvrije Stad en het Nationale Sauna onderzoek.

Regelmatig publiceren wij vakgerelateerde blogs, brancheboekjes en trendpresentaties. Kijk voor alle publicaties op www.spronsen.com



Voor meer informatie, reacties of vragen over het onderzoek kunt u contact opnemen met Guido Verschoor, senior-adviseur. Van Spronsen & Partners horeca-advies.
E-mail: guidoverschoor@spronsen.com
Tel. 071 541 88 67 / 06 418 32 692



"Het Fitnesscentrum" is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

VAN SPRONSEN & PARTNERS
horeca - advies



"Het Leisurecentrum in beeld" is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

VAN SPRONSEN & PARTNERS
horeca - advies



"Het Café in beeld" is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

VAN SPRONSEN & PARTNERS
horeca - advies



"De Discotheek en Club in Beeld" is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

VAN SPRONSEN & PARTNERS
horeca - advies

Inspiratie nodig?

Lees dan ook de publicaties op horecatrends.com/trendboekjes

