

Het Bowlingcentrum in beeld

Jaargang: 2017



Highland Park Bowl - Credits: Wonho Frank Lee

'Het Bowlingcentrum in beeld' is een gratis publicatie van Van Spronsen & Partners horeca-advies

**VAN SPRONSEN
& PARTNERS**
horeca - advies

Ontwikkelingen

In dit onderzoek zijn alle bowlingcentra in Nederland meegenomen met uitzondering van bowlingbanen bij vakantieparken en campings. In deze studie wordt met bowlingcentrum het bedrijf bedoeld en met bowlingbaan de banen in een centrum.

Nulmeting

In deze uitgave is een nulmeting van het aantal bowlingcentra en bowlingbanen in Nederland gedaan. In deze publicatie zijn in tegenstelling tot de vorige publicatie ook de bowlingbanen, niet aangesloten bij de NBF meegenomen. Hierdoor is er geen vergelijking met de vorige publicatie (2013) gedaan.

Aantal bowlingbanen

Nederland telt in 2017 197 bowlingcentra met in totaal 1.734 bowlingbanen, gemiddeld circa 9 banen per centrum. Zuid-Holland telt met 35 bowlingcentra de meeste bedrijven en heeft tevens de meeste bowlingbanen (362). Flevoland telt met vier de minste bowlingcentra en de minste bowlingbanen (44).

Dichtheid

De dichtheid geeft het aantal bowlingbanen per 100.000 inwoners weer. Nederland telt gemiddeld ruim 10 bowlingbanen per 100.000 inwoners. De provincie Zeeland beschikt met 16,8 banen per 100.000 inwoners over de hoogste dichtheid. De provincie Utrecht en Overijssel beschikken over de laagste dichtheid met circa 9 bowlingbanen per 100.000 inwoners. Theoretisch gezien is hier dus de meeste ruimte voor uitbreiding van het aantal banen.

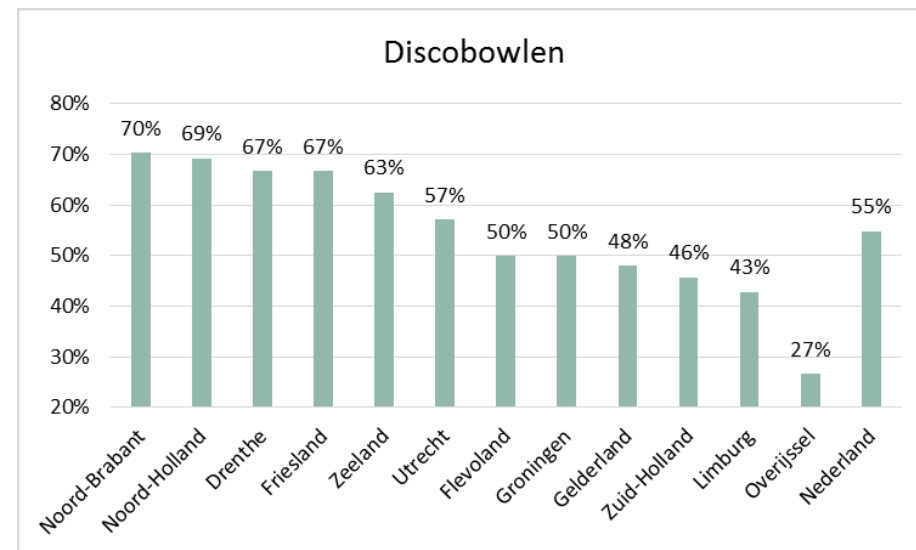
Discobowlen

Bij 55% van de bowlingcentra is het mogelijk om te discobowlen, voornamelijk in de provincies Noord-Brabant en Noord-Holland. Ongeveer 23% van de bowlingcentra is gevestigd in combinatie met overige leisure. Dit zijn bowling faciliteiten in combinatie met minimaal één andere leisure voorziening zoals bijvoorbeeld karten, escaperooms of glowgolf.



Provincie	Bowling-centra	Bowling-banen	Banen per centrum	Banen per 100.000 inwoners	In combinatie met overige leisure
Zeeland	8	64	8,0	16,8	50%
Drenthe	9	72	8,0	14,6	33%
Friesland	12	83	6,9	12,8	33%
Flevoland	4	44	11,0	10,8	25%
Limburg	14	118	8,4	10,6	43%
Groningen	8	60	7,5	10,3	25%
Zuid-Holland	35	362	10,3	9,9	17%
Noord-Brabant	27	245	9,1	9,7	19%
Gelderland	25	198	7,9	9,7	16%
Noord-Holland	26	269	10,3	9,6	15%
Utrecht	14	117	8,4	9,1	29%
Overijssel	15	102	6,8	8,9	20%
Nederland	197	1.734	8,8	10,1	23%

Bron: CBS en Van Spronsen & Partners



Bron: Van Spronsen & Partners

22 grootste steden van Nederland

In de hiernaast weergegeven tabel is een overzicht opgenomen van het aanbod in de 22 grootste steden van Nederland.

Aantal bowlingbanen G22

De G22 telt in 2017 40 bowlingcentra met in totaal 479 bowlingbanen, gemiddeld circa 12 banen per centra. Rotterdam telt de meeste bowlingcentra (5) en bowlingbanen (50). Er zijn 11 steden met één bowlingcentrum, Maastricht heeft als enige stad geen bowlingcentrum.

Dichtheid

De G22 telt gemiddeld circa 9 bowlingbanen per 100.000 inwoners. Zoetermeer, de leisurestad van Nederland, beschikt met 29 banen per 100.000 inwoners over het grootste aanbod. In totaal telt Zoetermeer 36 banen. Na Maastricht (geen bowlingcentrum) beschikt Zwolle over de laagste dichtheid met 3,2 bowlingbanen per 100.000 inwoners, en een totaal van 4 banen. Theoretisch is hier de meeste ruimte voor uitbreiding van het aantal banen. In Zwolle zijn plannen bekend voor een nieuw bowlingcentrum.

Grootste bowlingbaan

In Eindhoven staat de grootste bowlingbaan van Nederland. Bowling Eindhoven heeft maar liefst 33 bowlingbanen verdeeld over twee verdiepingen. Dit bowlingcentrum zorgt voor de hoge dichtheid in Eindhoven.

Stad	Bowling-centra	Bowling-banen	Aantal banen per centrum	Banen per 100.000 inwoners
Zoetermeer	2	36	18,0	28,9
Eindhoven	2	35	17,5	15,4
Enschede	2	24	12,0	15,2
Dordrecht	1	16	16,0	13,5
Apeldoorn	2	20	10,0	12,5
Breda	2	22	11,0	12,0
Almere	1	24	24,0	11,9
Groningen	3	24	8,0	11,9
Nijmegen	1	20	20,0	11,5
Haarlem	1	18	18,0	11,3
Tilburg	2	24	12,0	11,2
Utrecht	4	37	9,3	10,8
's-Hertogenbosch	1	16	16,0	10,5
Leiden	1	10	10,0	8,1
Rotterdam	5	50	10,0	7,8
Arnhem	1	12	12,0	7,7
Den Haag	2	36	18,0	6,9
Ede	1	7	7,0	6,2
Amersfoort	1	8	8,0	5,2
Amsterdam	4	36	9,0	4,2
Zwolle	1	4	4,0	3,2
Maastricht	0	0	0,0	0,0
Nederland	40	479	12,0	9,2

Bron: CBS en Van Spronsen & Partners

Overijssel goedkoopste om te bowlen

In Nederland ligt het gemiddelde tarief voor één uur bowlen op circa € 22,=. De bowlingbanen in Overijssel en Noord-Brabant hanteren met circa € 21,= de laagste prijzen om te bowlen. De duurste provincies zijn, met circa € 25,= voor één uurtje bowlen, Flevoland en Utrecht.

In Nederland ligt het gemiddelde tarief voor doordeweeks* overdag op circa € 20,= en 's avonds op circa € 22,=. In het weekend** overdag wordt een gemiddeld tarief van circa € 23,= gehanteerd. 's Avonds ligt het gemiddelde tarief in het weekend op circa € 24,= per uur per baan.

Duurste & goedkoopste stad

De gemiddelde toegangsprijs bij bowlingbanen binnen de G22 ligt met € 23,= ruim 4,5% hoger dan het Nederlandse gemiddelde.

Tilburg*** hanteert de laagste prijzen om te bowlen, circa € 13,= gemiddeld in het weekend, zowel overdag als 's avonds. De duurste steden zijn Nijmegen en Haarlem, daar wordt in het weekend het hoogste tarief gehanteerd van circa € 30,= zowel overdag als 's avonds.

Gemiddelde prijzen	Week overdag	Week 's avonds	Weekend overdag	Weekend 's avonds	Gemiddelde 2012	Gemiddelde 2017
Flevoland	€ 21	€ 25	€ 25	€ 27	€ 23	€ 25
Utrecht	€ 23	€ 24	€ 25	€ 27	€ 22	€ 25
Groningen	€ 20	€ 22	€ 24	€ 24	€ 21	€ 23
Noord-Holland	€ 20	€ 22	€ 24	€ 24	€ 22	€ 23
Zuid-Holland	€ 19	€ 22	€ 23	€ 25	€ 22	€ 22
Friesland	€ 20	€ 22	€ 23	€ 24	€ 22	€ 22
Gelderland	€ 20	€ 21	€ 23	€ 23	€ 22	€ 22
Drenthe	€ 19	€ 21	€ 24	€ 23	€ 21	€ 21
Limburg	€ 20	€ 21	€ 22	€ 22	€ 20	€ 21
Zeeland	€ 19	€ 21	€ 22	€ 23	€ 18	€ 21
Overijssel	€ 19	€ 20	€ 22	€ 23	€ 23	€ 21
Noord-Brabant	€ 19	€ 21	€ 22	€ 23	€ 21	€ 21
Nederland	€ 20	€ 22	€ 23	€ 24	€ 22	€ 22

Bron: Van Spronsen & Partners

Gemiddelde prijzen	Week overdag	Week 's avonds	Weekend overdag	Weekend 's avonds	Gemiddelde 2017
Nijmegen	€ 23	€ 28	€ 30	€ 30	€ 27
Haarlem	€ 23	€ 28	€ 30	€ 30	€ 27
Utrecht	€ 25	€ 27	€ 27	€ 29	€ 27
Den Haag	€ 23	€ 30	€ 24	€ 28	€ 26
Almere	€ 21	€ 25	€ 27	€ 29	€ 25
Amersfoort	€ 25	€ 25	€ 25	€ 25	€ 25
Amsterdam	€ 22	€ 23	€ 26	€ 26	€ 24
Zoetermeer	€ 19	€ 24	€ 27	€ 27	€ 24
Groningen	€ 22	€ 24	€ 25	€ 25	€ 24
Ede	€ 20	€ 23	€ 25	€ 25	€ 23
Dordrecht	€ 20	€ 23	€ 25	€ 25	€ 23
's-Hertogenbosch	€ 21	€ 24	€ 21	€ 27	€ 23
Arnhem	€ 20	€ 23	€ 25	€ 25	€ 23
Enschede	€ 19	€ 20	€ 25	€ 25	€ 22
Rotterdam	€ 17	€ 24	€ 22	€ 25	€ 22
Breda	€ 18	€ 20	€ 21	€ 24	€ 21
Eindhoven	€ 16	€ 21	€ 22	€ 22	€ 20
Apeldoorn	€ 18	€ 19	€ 22	€ 22	€ 20
Zwolle	€ 18	€ 18	€ 20	€ 23	€ 19
Leiden	€ 17	€ 19	€ 22	€ 19	€ 19
Tilburg***	€ 13	€ 13	€ 13	€ 13	€ 13
Maastricht	nvt	nvt	nvt	nvt	nvt
Totaal G22	€ 20	€ 23	€ 24	€ 25	€ 23

Bron: Van Spronsen & Partners

*De gehanteerde prijzen doordeweeks, zijn de prijzen van de dinsdag.

**De gehanteerde prijzen voor het weekend, zijn de prijzen van de zaterdag.

*** Uitgaande van 3 personen per baan.

Horeca

Van alle bowlingcentra heeft 92% de beschikking over een restaurant. Dit zijn zowel restaurants in eigen beheer, naastgelegen restaurants of restaurants die gelegen zijn in centrale ruimte van een leisurecentrum. In Nederland hebben de bowlingcentra gemiddeld één restaurant.

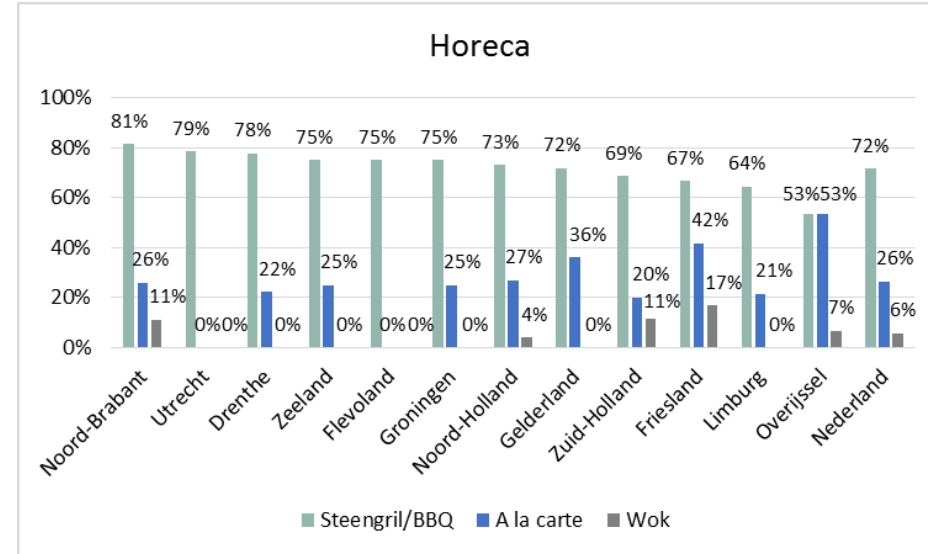
Het meest gezien op de menukaarten is nog altijd het steengrillen/bbq-en op tafel. Steengrillen en bowlen gaan in Nederland al vele jaren samen. Ruim 72% van de bowlingcentra biedt steengrillmogelijkheden of vergelijkbare alternatieven, zoals tafelbarbecue. Dit geldt voor alle provincies in Nederland. De provincie Overijssel heeft het laagste aantal centra (53%) dat steengrillen aanbiedt. Opvallend is wel dat ook 53% van de centra in Overijssel een à la carte kaart hanteert. De provincies Noord-Brabant, Utrecht en Drenthe hebben het grootste aandeel bowlingcentra waar je kunt steengrillen. Daarnaast biedt 27% van de bowlingcentra de mogelijkheid om à la carte te eten en 6% de mogelijkheid om te wokken.

Over het algemeen valt te concluderen dat de bowlingcentra nog altijd een traditioneel horeca aanbod voeren.

Arrangementen

Circa 84% van de bowlingcentra in Nederland biedt één of meerdere arrangementen aan, waarbij bijvoorbeeld een diner wordt gecombineerd met een bepaalde tijd bowlen. Gemiddeld bieden de bowlingcentra in Nederland vijf arrangementen aan. De arrangementen verschillen sterk per centrum, het ene centrum biedt 'maar' twee arrangementen en het andere bowlingcentrum ruim 27.

De prijzen verschillen ook sterk per centrum van € 4,= (exclusief baanhuur) tot circa € 90,= per persoon. Het goedkoopste betreft 'High Heel Bowlen', bowlen op je eigen hakken op een rode loper (alleen voor dames). Het duurste betreft een arrangement inclusief onbeperkt bowlen, karten, gamen, eigen drive-in en een luxe bbq buffet. Naast de veelal klassieke arrangementen zagen we ook bowlingcentra met arrangementen als 'High Tea' & 'High Wine/Beer'.



Bron: Van Spronsen & Partners

	Gem. aantal arrangementen	Gem. aantal restaurants
Noord-Holland	6,4	1,0
Groningen	6,0	1,0
Drenthe	5,4	0,8
Friesland	5,3	1,0
Noord-Brabant	5,2	1,0
Flevoland	5,0	1,0
Gelderland	5,0	1,0
Zeeland	4,9	1,1
Limburg	4,6	0,9
Zuid-Holland	4,4	1,1
Utrecht	4,3	1,3
Overijssel	3,7	1,0
Totaal	5,0	1,0

Bron: Van Spronsen & Partners

Sport Bowling

De Nederlandse Bowling Federatie (NBF) organiseert als overkoepelende organisatie regionale en nationale bowling toernooien. Hierbij zijn circa 132 bedrijven aangesloten.

Daarnaast handhaven zij samen met de Nederlandse Vereniging voor Bowlingondernemers (NVB) de kwaliteit van de bowlingbanen in Nederland en proberen zij bowlen als sport beter op de kaart te zetten.

In 2016 waren er circa 9.900 geregistreerde bowlers aangesloten bij de NBF. In 2012 waren dit er nog circa 12.300 en in 1994 zelfs nog 24.000. Dit betekent dat er in de afgelopen 4 jaar een daling is geweest van bijna 20% en over 18 jaar is dit bijna 60%.

Uit bovenstaande cijfers blijkt dat sport bowling nog altijd in populariteit afneemt. Bowling in Nederland wordt met name gezien als vrijetijdsactiviteit en niet zozeer als sport.

Ledenaantal NBF



Bron: NBF



De Zoete Inval | The New Bowling Experience

The New Bowling Experience van de Zoete Inval ligt in Haarlemmerliede. Het bowlingcentrum is in 2016 volledig verbouwd.

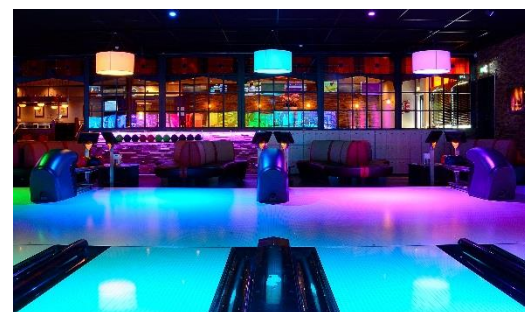
Dit 12 banen tellende bowlingcentrum beschikt over het unieke Bowling Entertainment System. Via dit systeem is het mogelijk interessante spelvormen te spelen, zowel voor de lol te bowlen als het trainen van je skills. De keuze van de diverse spelvormen wordt gemaakt op het console.

Het bowlingcentrum heeft naast de bowlingbanen ook de beschikking over een hotel en restaurant. Een combinatie van eten, drinken, slapen en leisure.

Het vernieuwde bowlingcentrum heeft gekozen voor de toepassing van technologie. Dit creëert een meerwaarde voor de beleving van het bowlen.

De prijzen variëren tussen de € 20,= en € 30,= afhankelijk van de dag van de week en het moment van de dag (middag of avond).

<http://thenewbowlingexperience.nl/>



Bison Bowling Utrecht

Bison Bowling heeft vier locaties in Nederland (Utrecht, Haarlem, Veenendaal en Nijmegen). Bison Bowling Utrecht is in 2017 volledig verbouwd en na 33 jaar verhuisd binnen hetzelfde pand (één verdieping hoger).

Dit bowlingcentrum met tien banen biedt naast het standaard bowlen ook Magic Bowlen. Op meerdere dagen in de week wordt een uur bowlen extra feestelijk. Lasers, beamers, rook en vele andere LED-lampen zorgen voor een bijzonder effect.

Dit nieuwe bowlingcentrum combineert bowlen op een unieke manier met entertainment.

De prijzen variëren tussen de € 22,50 en € 32,50 afhankelijk van de dag van de week en het moment van de dag (middag of avond).

<http://www.bisonbowlingutrecht.nl/>



Bowlingconcept buitenland

Highland Park Bowl

De Highland Park Bowl heeft één locatie in Los Angeles, Verenigde Staten.

Dit acht banen tellende bowlingcentrum is opgericht in 1927 en beschikt over een cocktailbar en een grote houtoven voor verse pizza's.

Dat deze bowling niet draait om het spelletje maar om pure beleving blijkt uit de foto's. Het concept, gevestigd in een oude loods doet in de verste verte niet denken aan een bowlingcentrum. Eerder aan een hippe loods waar je cocktails drinkt uitgezakt op een chesterfield bank met vrienden.

De prijzen voor één uur bowlen variëren tussen de € 45,= en € 65,= afhankelijk van de dag van de week en het moment van de dag (middag of avond). De prijzen liggen dus fors hoger dan de Nederlandse gemiddelden.

<http://highlandparkbowl.com/>



Photocredits: Danielle Bernabe & Wonho Frank Lee



Bowlingconcept buitenland

All Star Lanes – Brick Lane, Londen

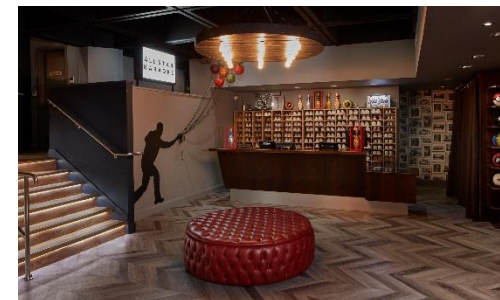
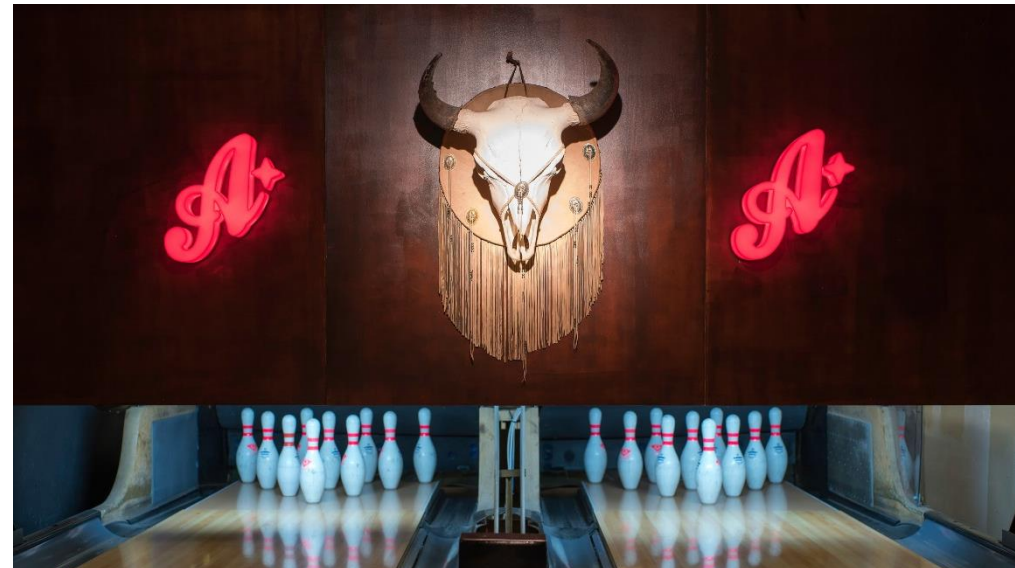
De All Star Lanes heeft vijf locaties, drie in Londen, één in Stratford en één in Manchester, Verenigde Koninkrijk.

All Star Lanes – Brick Lane, Londen heeft zes banen en beschikt over een uniek design, zowel bij de bowlingbanen als de horeca. Het centrum beschikt over luxe banken bij de banen, een cocktailbar en kwalitatief goede horeca.

Het bijzondere van dit concept is het feit de All Star Lanes in meerdere winkelcentra zoals Westfield in Londen is gevestigd. Ook in Nederland zien we de toename van leisure in winkelcentra.

De prijzen variëren tussen de € 8,= en € 12,= per persoon per uur, afhankelijk van de dag van de week en het moment van de dag (middag of avond).

<https://www.allstarlanes.co.uk/>



Bowlingconcept buitenland

Mission Bowling Club | Boutique bowlingbaan

De Mission Bowling Club heeft één locatie in Californië, Verenigde Staten.

Dit zes banen tellende bowlingcentrum beschikt een uniek design van zowel de bowlingbanen als de horeca. Zo beschikt het centrum over loungebanken bij de banen, een cocktailbar en kwalitatief goede horeca met oesters en steaks.

Een horeca-/leisure concept dat zich ook richt op de foodies.

De prijzen variëren tussen de € 35,= en € 54,= afhankelijk van de dag van de week en het moment van de dag (middag of avond). De prijzen liggen dus fors hoger dan de Nederlandse gemiddelden.

<https://missionbowlingclub.com/>

MISSION
BOWLING
CLUB



Bowling Entertainment System

Het Bowling Entertainment System is een technologische toevoeging op de baan die makkelijk te bedienen is via het console. Bepaal zelf hoe je het systeem op jouw baan wilt inrichten. Elke baan beschikt over een touch console met ingebouwde camera. Kies direct vanaf de baan jouw favoriete game, virtuele omgeving en animatie. Met interessante spelvormen kun je zowel voor de lol bowlen als je skills trainen.



Bron: Horecatrends

Hellingbanen met dierentema

Voor de kleinste bowlingfanaten bestaat al jaren de bekende hellingbaan. Vaak een standaard rekje dat je het liefst verstopt op je baan wanneer er geen kinderen zijn. De nieuwe hellingbanen met dierentema zijn daarentegen wel leuk om in het zicht te zetten. Zo zijn er olifanten hellingbanen en de giraffe.



Bron: Horecatrends

Interactieve en verhoogde bowlingbaan

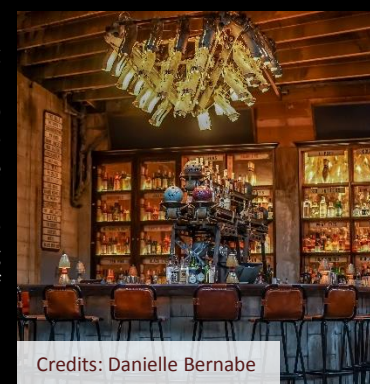
Het patent is vorig jaar door BCE aangevraagd en goedgekeurd voor een nieuwe vorm van bowling: een bowlingbaan die in hoogte verstelbaar is. Met name bedoeld voor de oudere bowlers. Voor senioren is het vaak lastig om laag een bal te gooien. Door de baan te verhogen is dit probleem op te lossen. Naar verwachting kan vanaf begin volgend jaar de eerste baan wordt geïnstalleerd. Met het oog op de vergrijzing zou dit bijvoorbeeld in verzorgingstehuizen een nieuwe vorm van dagbesteding kunnen worden. Doordat er interactieve spelelementen aan gekoppeld worden, is het ook leuk voor de kleinkinderen.



Bron: Horecatrends

Beleving

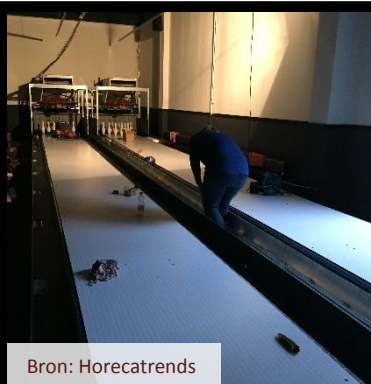
Buitenlandse concepten lijken qua design en beleving een stuk verder dan de bowlingcentra in Nederland. Bij centra als Highland Park Bowl ligt de focus meer op een avond uit. Zo beschikt het concept over een hippe bar met cocktails en kwalitatief goede maaltijden. De horeca is hetzelfde gestyled als de bowlingbanen en dat creëert een ware beleving. In Nederland kan deze ontwikkeling niet achterblijven. We hebben genoeg "rauwe" locaties zoals oude leegstaande loodsen of oude kantoorpanden.



Credits: Danielle Bernabe

Mobiele bowling

Er is een nieuw product op de markt: De mobiele bowlingbaan! De mobiele baan bestaat uit losse delen en kan in een dag gelegd worden. Met name geschikt voor bedrijven die bijvoorbeeld alleen een ruimte in winter beschikbaar hebben, maar ook interessant om tijdelijke leegstand in de binnensteden op te vullen: Pop-up Bowling! De baan is zo lang te maken als je zelf wilt. In Zutphen is bij Kings & Queens in samenwerking met BCE recent de eerste 4-baans mobiele bowling met led verlichting geopend.



Bron: Horecatrends

Bowling 2017 – trends, innovatie, inspiratie

Deze maand als bijlage in de Food for Thought; inspiratie rondom de bowlingbanen. Wat is populair, wat gebeurt er in het buitenland en waar kunnen we hier ook gebruik van maken. Bekijk deze bijdrage op de pagina trendboekjes op de website van Horecatrends of klik op de hiernaast weergegeven afbeeldingen.



Beleving

In 2013 schreven we over het niet misstaan van aspecten als een VIP baan of een privé-biertap om zodoende het concept van bowlingcentra naar een hoger level te liften. Als we kijken naar het buitenland zien we deze concepten langzaam aan ontstaan. De All Star Lanes in Londen als voorbeeld focust met name op een avond uit met een hippe bar waar cocktails worden geschonken. Concepten als deze voeren een volwaardig horecaconcept wat terug is te zien in de menukaart. In Nederland zal deze ontwikkeling ook niet misstaan. Oude loodsen, lege tramremises en meer van dit soort 'rauwe' locaties. Ideaal om zo'n bowlingcentra of mobiele pop-up bowlingbaan in te creëren. Met de huidige leegstand van bedrijfspanden in Nederland moeten dit soort locaties makkelijker te vinden zijn.

Vergrijzing en de mogelijkheden

Met de groeiende vergrijzing, is de senioren doelgroep een steeds belangrijkere doelgroep. In 2013 schreven we al over enkele 'aanpassingen' in het concept, zoals verlichting, menukaart, maar ook bijvoorbeeld aan technieken waarbij de baan verhoogd kan worden. Dit laatste lijkt zich nu op de markt te gaan begeven. Het concept is in ontwikkeling en komt volgend jaar op de markt. Het is wachten op de eerste tehuizen met volwaardige bowlingbanen waar ook ouderen met plezier kunnen bowlen.

Sportbowlers verdwijnen

Het aantal sportbowlers is nog steeds dalende. Bowlen zal in Nederland langzaam als sport verdwijnen. Het is voor ondernemers te overwegen om, zoals in Amerika de gewoonte is, een competitie tussen lokale scholen op te zetten of zoals hierboven aangegeven een seniorencompetitie.

Daarentegen blijft bowlen als vrijetijdsbesteding populair, ondanks het dalende aantal sportbowlers blijven er nieuwe bowlingcentra bijkomen.

Steengrillen laat de bowling niet los

Bijna driekwart van het aanbod biedt steengrillen of soortgelijke alternatieven aan. Waar je zou verwachten dat de randstad als eerste met een alternatief komt is het aantal bowlingcentra met steengrillen op de kaart in deze provincies nog altijd populair. Met name in de provincie Noord-Holland biedt een groot deel van de bowlingcentra steengrillen aan op de kaart. Het concept is onlosmakelijk verbonden met bowlen en dit zal ook de komende jaren zo blijven.

Combinatie met leisure

Een opzichzelfstaande bowlingcentrum of escaperoom lijkt niet meer onderscheidend genoeg. Juist de combinatie van meerdere voorzieningen zoals bowling, escaperooms, glowgolf, karten en andere leisure lijkt de trend. De komende jaren zal naar verwachting het aantal nieuwe leisurecentra die bowling faciliteiten bieden toenemen. Dit is ook de trend die wij de afgelopen jaren tegen kwamen tijdens het opstellen van onze haalbaarheidsstudies voor bowling- & leisurevoorzieningen. Maar ook het aantal leisurevoorzieningen (waaronder bowling) in (nieuwe) winkelcentra zal naar verwachting toenemen.



Highland Park Bowl - Credits: Danielle Bernabe

Even voorstellen... Van Spronsen & Partners horeca-advies

Ruim 30 jaar kunnen horecaondernemers, overheid, bankiers en de pers bij ons terecht voor advies over de horeca- en leisurebranche.

We zijn gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, marketing & communicatie en het opstellen van horecavisies en -beleid.

Naast horeca-advies verzorgt de Van Spronsen & Partners groep ook horeca-salarisadministratie, horeca-administratie en gastvrije trainingen.

Regelmatig publiceren wij kleine gastvrije gebaren en verschillende blogs van onze adviseurs. Kijk voor alle gepubliceerde brancheonderzoeken en gastvrije gebaren op onze website www.spronsen.com. Kijk ook eens de websites van onze collega's www.salaris-spronsen.nl en www.horeca-administratie.com.



Bram Kosterink

Voor meer informatie, reacties of vragen over het onderzoek kunt u contact opnemen met Bram Kosterink, adviseur bij Van Spronsen & Partners horeca-advies, tel. 071 541 88 67 of e-mail: bramkosterink@spronsen.com.

Lees ook de volgende publicaties op spronsen.com:



Inspiratie nodig?

Lees dan ook de onze publicatie over de trends in de bowlingwereld op: horecatrends.com/trendboekjes