

## Bowlingcentra schudden suf imago van zich af

Bowlen was populair in de jaren tachtig, daarna kreeg het een suf imago. Maar sinds een paar jaar neemt het aantal banen toe. Volgens horeca-adviesbureau Van Spronsen waren er in 2017 bijna 200 bowlingcentra in Nederland met in totaal 1734 banen. Veel bowlingcentra zijn familiebedrijven en gaan van generatie op generatie. Er zijn ook nieuwkomers, en die pakken het anders aan: 'Bowlen en steengrillen is tegenwoordig niet meer genoeg'.

→ PAGINA 15



# Een oubollig imago? De bowlingbaan is tegenwoordig juist booming

## ➔ Het aantal bowlingbanen in Nederland groeit flink

➔ Bowlingbanen profiteren van disco's die verdwijnen

➔ Centra bieden vaak ook ander vertier, zoals lasergamen

**Nelleke Trappenburg**  
Bergen op Zoom

Harold van der Meer kwam bij toeval in de bowlingsector terecht. Hij had drie Texaco-tankstations in Bergen op Zoom, maar hij was het een beetje zat. Altijd dat geklaag van automobilisten over de hoge benzineprijzen. Er viel ook steeds minder op de brandstof te verdienen.

Toen hij op een dag met zijn medewerkers op bedrijfsuitje naar een bowlingbaan wilde, viel het kwartje. Voor de dichtstbijzijnde baan moest hij naar Antwerpen of Goes. En die banen waren ouderwets. Alsof de tijd was stil blijven staan in de jaren tachtig. Dit kan beter, dacht hij. Zo werd hij exploitant van een bowlingbaan.

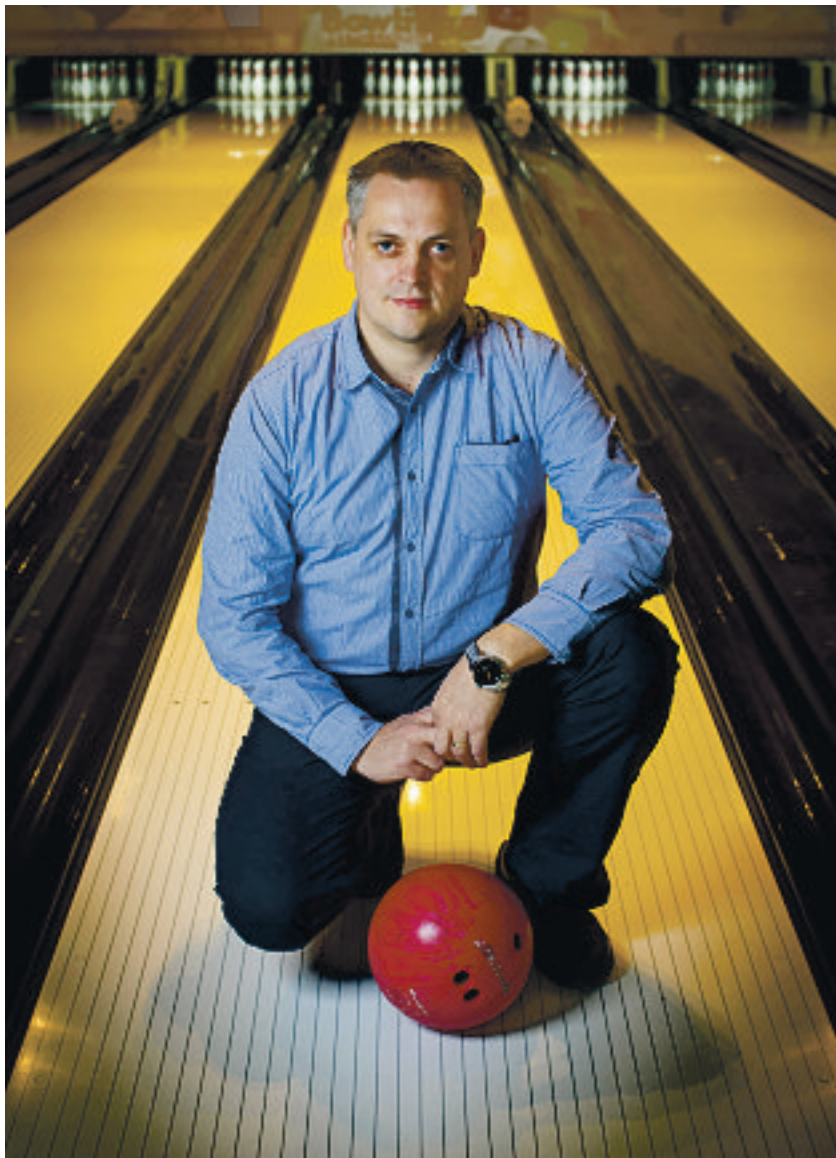
De bank was niet meteen enthousiast. Het was nog crisis en de horeca stond er niet goed op. Daarbij is bowlingapparatuur niet goedkoop. Van der Meer moest ongeveer €2 mln investeren. Uiteindelijk kreeg hij een lening en opende hij in 2015 zijn bowlingbaan met twaalf banen, een grand café en een restaurant. Allemaal fris, vol flitsende schermen en laatste snuffjes.

Het was een enorme gok, zegt hij. 'Gelukkig liep het vanaf de eerste dag, maar ik had nu ook in een caravan kunnen wonen.'

De ex-pomphouder weet inmiddels alles over de bowlingsport: 'Fanatiekelingen zijn het.' Reden genoeg om te denken aan een tweede baan. Bij zijn oude tankstations komt hij nooit meer. Hij rijdt tegenwoordig elektrisch.

### BREDE DOELGROEP

Van der Meer is niet de enige ondernemer die recentelijk de bowlingmarkt heeft betreden. De bowlingmarkt groeit de laatste jaren. Volgens horeca-adviesbureau Van Spronsen waren er in 2017 bijna 200 bowlingcentra in Nederland met in totaal 1734 banen. In 2012 telde Nederland nog 1065 banen volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek. Dat is een stijging van ruim 60%. Er zijn geen



vergelijkbare cijfers van het aantal bowlingcentra vóór 2017.

De Nederlandse Vereniging van Bowlingondernemers beaamt dat het goed gaat met de bowlingsector. 'Bowlen blijft populair en groeit zelfs de laatste jaren', zegt voorzitter Frits van Dijk. Volgens Van Dijk profiteren de bowlingbanen er onder andere van dat de discotheken en kroegen onder druk staan. Vooral het aantal discotheken is de laatste jaren dramatisch gedaald. 'In plaats van een avondje naar de kroeg of club komen jongeren nu op vrijdagavond naar de bowlingbaan', aldus Van Dijk.

Daarbij is de doelgroep van bowlen heel breed, zegt Van Dijk, die zelf een bowlinghuis heeft in Maarssen. 'Je

**Harold van der Meer had eerst een tankstation, maar is nu eigenaar van bowlingbanen: 'Het was een enorme gok, ik had nu ook in een caravan kunnen wonen.'**

FOTO: KEES BEEKMANS/VERBEEELD

**In 2017 waren er bijna 200 bowlingcentra in Nederland met in totaal 1734 banen, tegen 1065 in 2012**

kunt het doen van 4 tot 80 jaar.'

Het sportbowlen loopt wel terug. Zowel het aantal bowlingverenigingen in Nederland als het aantal leden per vereniging daalt, volgens de Nederlandse Bowling Federatie. 'Dat komt waarschijnlijk doordat het een dure sport is', aldus Ronald de Groot van de NBF.

Veel bowlingcentra zijn familiebedrijven en gaan van generatie op generatie. Maar er zijn meer nieuwkomers zoals Harold van der Meer. Zo heeft Danny Polak (33 jaar) een jaar geleden samen met partner Remco Witberg (35 jaar) een bowlingcentrum geopend in Breda. De jonge ondernemers wilden het wel anders aanpakken. 'Bowlen komt toch een beetje uit een suffe hoek.'

### ESCAPEROOMS

Polak en Witberg bieden daarom niet alleen tien bowlingbanen, maar ook twee escaperooms en mensen kunnen er lasergamen. 'Bowlen en steengrillen is tegenwoordig niet meer genoeg', aldus Polak. De aanpak blijkt te werken, want binnen een jaar hebben ze een tweede bowlingcentrum in Zevenbergen overgenomen.

Ook in dat centrum willen ze het aantal activiteiten verbreden. 'Verscheidenheid trekt meer mensen. Dan wordt je interessanter voor bedrijfs- en familie-uitjes', aldus Polak. De ondernemers uit Breda halen meer dan de helft van de omzet uit dat soort uitjes.

Polak en Witberg zijn niet de enigen die er een breed activiteitencentrum van maken. Volgens adviesbureau Van Spronsen is dat een trend in de bowlingsector. Ongeveer een kwart van de bowlinghuizen biedt inmiddels ook iets anders, bijvoorbeeld een kartbaan of escaperoom.

Van Dijk van de vereniging van bowlingondernemers bevestigt dat combineren populair is. 'Dat wordt ook gewaardeerd door bezoekers. Er zijn altijd wel mensen op een bedrijfsuitje die fysiek niet kunnen bowlen.' Maar ook de andere 'wat oubollige' banen doen het volgens Van Dijk nog steeds goed. 'Er zijn gewoon veel mensen die bowlen leuk vinden.'