

# IJSSALON

VAN SPRONSEN  
& PARTNERS



## BRANCHE IN BEELD

Dit is een publicatie van Van Spronsen & Partners horeca – advies

Definitie ijssalons

Van Spronsen & Partners heeft voor dit brancheboekje alleen de locaties meegenomen met een vaste plek (geen mobiele ijswagens), waar gasten uit schepijs kunnen kiezen en een plek hebben om het ijs te consumeren.

Aanbod en ontwikkelingen Nederland

- Het aantal ijssalons in Nederland is de afgelopen vijf jaar gestegen, van 728 locaties in 2020, naar 1028 in 2025, een stijging van 41,2%.
- In 2020 telde Nederland 728 ijssalons, daarmee lag de dichtheid op 23.912 (het aantal inwoners per ijssalon). Met 1028 ijssalons in 2025, kent Nederland momenteel een dichtheid van 17.554. De dichtheid is de afgelopen jaren flink gestegen.

Aanbod en ontwikkeling per provincie

- Het aantal ijssalons in Drenthe is in de afgelopen vijf jaar procentueel het hardst gestegen met een toename van 68,8%. Op de voet gevolgd door Overijssel met een stijging van 67,4% en Friesland met een toename van 64%.
- In absolute aantallen is Zuid-Holland de afgelopen vijf jaar het sterkst gestegen, met 68 nieuwe ijssalons. Direct gevolgd door Noord-Holland met 62 nieuwe ijssalons.
- In de afgelopen vijf jaar heeft het aantal ijssalons in elke provincie een procentuele groei doorgemaakt van minimaal 20%.
- Voor de meeste provincies was de grote groei in de periode van 2020 tot 2023, tijdens de coronapandemie. Voor Gelderland, Utrecht en Noord-Brabant was de procentuele toename van ijssalons voornamelijk na de coronapandemie.

Dichtheid en ontwikkeling per provincie

- Over de afgelopen vijf jaar is de dichtheid in elke provincie gestegen. Zoals hierboven aangegeven is de Nederlandse dichtheid in de afgelopen vijf jaar gestegen van 23.912 personen per ijssalon naar 17.554 personen per ijssalon.
- In Drenthe en Flevoland is de dichtheid lichtelijk afgenomen sinds 2023 (na de coronapandemie). In Noord-Brabant is de dichtheid afgenomen tijdens de coronapandemie, maar na de coronapandemie mee gegaan in de landelijke trend van de groei van het aanbod.

| Aanbod        | 2020 | 2025 | Groei<br>2020-2025 |
|---------------|------|------|--------------------|
| Groningen     | 9    | 14   | 55,6%              |
| Friesland     | 25   | 41   | 64,0%              |
| Drenthe       | 16   | 27   | 68,8%              |
| Overijssel    | 43   | 72   | 67,4%              |
| Flevoland     | 10   | 14   | 40,0%              |
| Gelderland    | 105  | 128  | 21,9%              |
| Utrecht       | 51   | 74   | 45,1%              |
| Noord-Holland | 129  | 191  | 48,1%              |
| Zuid-Holland  | 145  | 213  | 46,9%              |
| Zeeland       | 26   | 38   | 46,2%              |
| Noord-Brabant | 96   | 122  | 27,1%              |
| Limburg       | 73   | 94   | 28,8%              |
| Totaal        | 728  | 1028 | 41,2%              |

| Dichtheid per provincie | 2020   | 2023   | 2025   |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| Groningen               | 65.096 | 45.859 | 43.090 |
| Friesland               | 25.998 | 19.400 | 16.201 |
| Drenthe                 | 30.855 | 18.597 | 18.763 |
| Overijssel              | 27.033 | 20.077 | 16.608 |
| Flevoland               | 42.302 | 31.775 | 32.603 |
| Gelderland              | 19.866 | 19.757 | 16.886 |
| Utrecht                 | 26.565 | 26.182 | 19.039 |
| Noord-Holland           | 22.322 | 17.390 | 15.671 |
| Zuid-Holland            | 25.577 | 21.493 | 18.136 |
| Zeeland                 | 14.750 | 11.853 | 10.343 |
| Noord-Brabant           | 26.697 | 27.645 | 21.839 |
| Limburg                 | 15.304 | 13.594 | 12.080 |
| Totaal                  | 23.912 | 20.571 | 17.554 |

## Aanbod en ontwikkelingen tijdens coronapandemie

- Begin 2020 waren er in Nederland 728 ijssalons, dit is tijdens de coronapandemie gestegen naar 866 ijssalons (begin 2023). Daarmee zagen wij ook een stijging in de dichtheid (van 23.912 gestegen naar 20.567).
- Tijdens de coronapandemie is de restaurant sector afgenomen, maar het aantal ijssalons is dus flink toegenomen, dit is niet vreemd aangezien je bij ijssalons wel langs kon komen om een ijsje te halen en ze geen zitplekken aan behoefde te bieden.
- Je ziet dat er voornamelijk een forse ontwikkeling is geweest in de niet-randstedelijke provincies. Dit is dan ook een inhaalslag geweest.
- Drenthe (+68,8%), Groningen (+44,4%) en Flevoland (+40%), stegen flink procentueel. Noord-Holland heeft echter de grootste stijging gehad in absolute getallen (+41).

## Aanbod en ontwikkeling per provincie

- Het aantal ijssalons Drenthe is in de coronaperiode procentueel het hardst gestegen met een toename van 68,8%. Op de voet gevolgd door Groningen met een stijging van 44,4% en Flevoland met een toename van 40%.
- Noord-Brabant is enige provincie waar het aantal ijssalons is afgenomen tijdens de coronapandemie.
- In absolute aantallen is Noord-Holland tijdens de coronapandemie hardst gestegen, met 41 nieuwe ijssalons. Gevolgd door Zuid-Holland met 32 nieuwe ijssalons.

## Dichtheid en ontwikkeling per provincie

- Tijdens de coronaperiode is de dichtheid van bijna alle provincies gestegen. Alleen de dichtheid van Noord-Brabant is tijdens de coronapandemie licht afgenomen, van 26.697 naar 27.645 personen per ijssalon.

| Dichtheid voor en na de Corona pandemie | 2020       | 2023       |
|-----------------------------------------|------------|------------|
| Ijssalons                               | 728        | 866        |
| Inwoners                                | 17.407.585 | 17.811.291 |
| Dichtheid                               | 23.912     | 20.567     |

| Aanbod        | 2020 | 2023 | Groei |
|---------------|------|------|-------|
| Groningen     | 9    | 13   | 44,4% |
| Friesland     | 25   | 34   | 36,0% |
| Drenthe       | 16   | 27   | 68,8% |
| Overijssel    | 43   | 59   | 37,2% |
| Flevoland     | 10   | 14   | 40,0% |
| Gelderland    | 105  | 108  | 2,9%  |
| Utrecht       | 51   | 53   | 3,9%  |
| Noord-Holland | 129  | 170  | 31,8% |
| Zuid-Holland  | 145  | 177  | 22,1% |
| Zeeland       | 26   | 33   | 26,9% |
| Noord-Brabant | 96   | 95   | -1,0% |
| Limburg       | 73   | 83   | 13,7% |
| Totaal        | 728  | 866  | 19,0% |

| Dichtheid     | 2020   | 2023   |
|---------------|--------|--------|
| Groningen     | 65.096 | 45.859 |
| Friesland     | 25.998 | 19.400 |
| Drenthe       | 30.855 | 18.597 |
| Overijssel    | 27.033 | 20.077 |
| Flevoland     | 42.302 | 31.775 |
| Gelderland    | 19.866 | 19.757 |
| Utrecht       | 26.565 | 26.182 |
| Noord-Holland | 22.322 | 17.390 |
| Zuid-Holland  | 25.577 | 21.493 |
| Zeeland       | 14.750 | 11.853 |
| Noord-Brabant | 26.697 | 27.645 |
| Limburg       | 15.304 | 13.594 |
| Totaal        | 23.912 | 20.571 |

## Aanbod en ontwikkelingen Nederland na covid

- Wij hebben naar de afgelopen twee jaar gekeken om vast te stellen wat er na de coronapandemie is gebeurd.
- Het aantal ijssalons in Nederland is de afgelopen twee jaar opnieuw gestegen, van 866 locaties in 2023, naar 1028 in 2025, een stijging van 18,7%. Ongeveer vergelijkbaar aan de groei in de coronaperiode.
- Nederland telt op het moment 1028 ijssalons. De dichtheid (het aantal inwoners per ijssalon) in Nederland ligt daarmee op 17.554.
- Ten opzichte van 2013 zien wij een groei van het aantal ijssalons met ruim 80% gestegen, van 566 in 2013 naar 1028 in 2025.

## De vier grote steden (G4)

- De vier grote steden tellen nu in totaal 172 ijssalons.
- Met 74 bedrijven heeft Amsterdam veruit de meeste ijssalons van de G4, dit mede door haar toeristische aantrekkingskracht.
- In de afgelopen 2 jaar is het aantal ijssalons in de G4 met 17% gegroeid. De groei in de grote steden ligt daarmee vrijwel gelijk aan het landelijke gemiddelde van 18,7%. De dichtheid binnen de G4 (14.843) ligt ver boven het landelijk gemiddelde, (17.554). De relatief forse ontwikkeling in de rest van Nederland is daarmee een inhaalslag. Met name de lagere dichtheid en de minimale stijging in absolute aantallen in Utrecht is opvallend. In deze stad is theoretisch gezien de meeste ruimte voor uitbreiding.

| 4 Grote Steden | 2023 | 2025 | Groei | Dichtheid |
|----------------|------|------|-------|-----------|
| Amsterdam      | 61   | 74   | 21,3% | 12.646    |
| Den Haag       | 32   | 38   | 18,8% | 14.958    |
| Rotterdam      | 37   | 42   | 13,5% | 16.008    |
| Utrecht        | 17   | 18   | 5,9%  | 20.913    |
| Totaal         | 147  | 172  | 17,0% | 14.843    |

## Aanbod en ontwikkeling per provincie

- Zuid-Holland telt de meeste ijssalons met 213 salons, gevolgd door Noord-Holland met 191 salons en Gelderland met 128 salons. Deze provincies vertegenwoordigen ruim de helft van het totale aanbod in Nederland, met 532 van de 1028 bedrijven.
- De ontwikkeling van de dichtheid verschilt sterk per provincie, met name Utrecht en Noord-Brabant hebben een sterke percentuele stijging doorgemaakt in vergelijking tot 2023. De dichtheid ligt in de provincies Groningen en Flevoland ver onder het landelijk gemiddelde.
- In absolute aantallen heeft bijna elke provincie een stijging gezien, alleen Drenthe en Flevoland zijn sinds 2023 gelijk gebleven.
- De provincie Zeeland heeft de hoogste dichtheid met 10.343 inwoners per ijssalon, dit ligt circa 59% boven het landelijke gemiddelde. De provincie Groningen heeft de laagste dichtheid met 43.090 inwoners per ijssalon, dit ligt circa 245% onder het landelijke gemiddelde. Theoretisch gezien heeft Groningen hiermee de meeste ruimte beschikbaar voor uitbreiding.

| Aanbod        | 2023 | 2025 | Groei | Dichtheid |
|---------------|------|------|-------|-----------|
| Groningen     | 13   | 14   | 7,7%  | 43.090    |
| Friesland     | 34   | 41   | 20,6% | 16.201    |
| Drenthe       | 27   | 27   | 0,0%  | 18.763    |
| Overijssel    | 59   | 72   | 22,0% | 16.608    |
| Flevoland     | 14   | 14   | 0,0%  | 32.603    |
| Gelderland    | 108  | 128  | 18,5% | 16.886    |
| Utrecht       | 53   | 74   | 39,6% | 19.039    |
| Noord-Holland | 170  | 191  | 12,4% | 15.671    |
| Zuid-Holland  | 177  | 213  | 20,3% | 18.136    |
| Zeeland       | 33   | 38   | 15,2% | 10.343    |
| Noord-Brabant | 95   | 122  | 28,4% | 21.839    |
| Limburg       | 83   | 94   | 13,3% | 12.080    |
| Totaal        | 866  | 1028 | 18,7% | 17.554    |



- 13 vestigingen
- Assortiment: (kinder) coupes, ijsburgers, schepijs, softijs, toppings, koude & warme dranken, shakes, ijskoffies en gebak



*'ijs zoals wij het nog maken'*

- 22 vestigingen
- Assortiment: roomijs, sorbet, yoghurtijs en shakes
- Een franchiseconcept in Amsterdam en omstreken



*'voor het lekkerste ijs'*

- 16 vestigingen
- Assortiment: schepijs, sorbet, vegan ijs, ijstaarten, warme dranken, gebak, wafels en shakes
- Bieden ook de Toscana Piccolo ijskar aan voor grote partijen. Voor kleinere feesten bieden ze ook de Gelatobar aan



- 15 vestigingen
- Assortiment: schepijs, sorbet, ijstaarten, suikervrij ijs, vegan ijs en (glutenvrije) hoorntjes
- Bieden ook de ijsbakfiets aan voor grotere partijen en voor kleinere partijen een Gelatobar



- 7 vestigingen
- Assortiment: schepijs, sorbet, bonbons, chocolade, ijstaarten, verhuur chocoladefontein en gebak
- Bieden ook kinderfeestjes en workshops voor kleine en grote groepen aan
- Bieden ook een Italiaanse ijskar voor evenementen



*'Ouderwets goed. Tijdloos lekker'*

- 10 vestigingen
- Assortiment: schepijs, ijstaarten, shakes, iced koffies, macarons, coupes, spaghetti ijs, yoghurt ijs, warme dranken, wijn/bier, en frisdranken



- 8 vestigingen
- Familie bedrijf uit Italië
- Assortiment: schepijs, sorbet, vegan ijs en suikervrij ijs
- Bieden ijskarren voor grote en kleine partijen aan



*'een wereld vol ijs'*

- 6 vestigingen
- Assortiment: schepijs, panna, sorbet, coupes, panini, wijn/bier, frisdranken en warme dranken
- Bieden een ijsbus voor grote partijen, en ijskarren voor kleine partijen aan



*'ijskoud de lekkerste'*

- 5 vestigingen
- Assortiment: schepijs, sorbet, gebak, donuts en boerenijs
- Zij doen mee aan speciale acties rondom de ijssalon

# WIE KOOPT EEN IJSJE

## Bezoekersprofiel

- De doelgroep voor de ijssector is ontzettend breed, we hebben het over een leeftijdsgroep van 2 jaar tot 65+. Er zijn echter een aantal groepen die eruit springen; gezinnen met jonge kinderen en senioren. Waar een ijsje halen een uitstapje of een traktatie is.
- De seniengroep (65+) bestond in 2024 uit 3,7 miljoen mensen, dit neemt de komende jaren flink toe tot 4,8 miljoen senioren (65+) in 2040. Deze ontwikkeling is positief voor ijssalons.
- De leeftijdsgroep 0 tot 15 jaar zal de komende decennia ook licht blijven stijgen. Momenteel telt Nederland circa 2,6 miljoen huishoudens met thuiswonende kinderen. Mede dankzij de lichte stijging van het aantal kinderen zal naar verwachting het aantal huishoudens met kinderen de komende jaren licht toenemen. Ook dit is positief voor ijssalons.

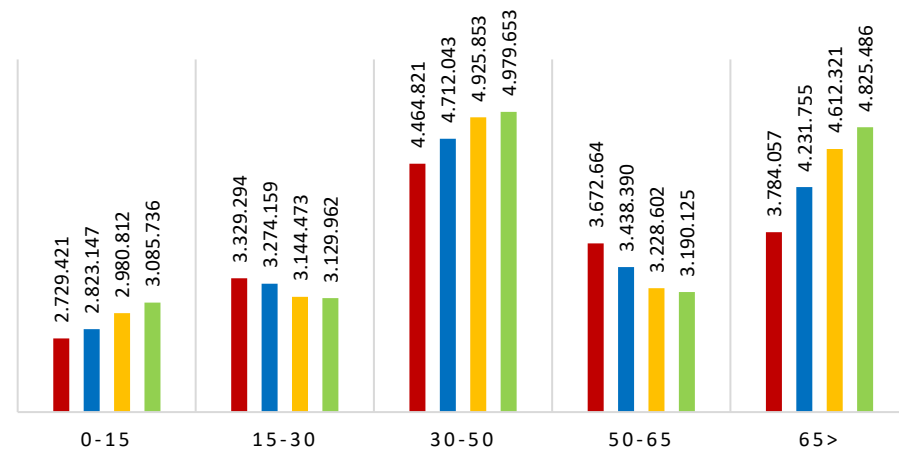
## Ijssalon per leeftijdsgroep

Zoals hierboven vermeld hebben ijssalons een heel breed leeftijdsbezoekersprofiel, wel kan je de vraag naar het type ijssalon goed bepalen per leeftijdsgroep.

- Gezinnen met jonge kinderen: Een ijsje halen wordt vaak als traktatie gezien. Deze worden daarom ook vaak lokaal gekocht. Denk hierbij aan de plaatselijke ijssalon. Kinderen neigen naar kleurrijke, en fruitige smaken.
- Stedelijke jongvolwassenen (15-30 jaar): Stedelijke jongvolwassenen zijn sneller geneigd om een ijssalon te bezoeken als er iets 'bijzonders' aan is. Denk hierbij aan een virale ijssalon, Instagrammable ijsjes of als de ijssalon gezondheidstrends in acht nemen zoals veganistisch ijs of suikervrij of ijs gemaakt van natuurlijke producten. Daarnaast worden bij jongvolwassenen ook duurzaamheid en lokale producten steeds belangrijker. Ook zien wij dat ijsjes met een cocktailsmaak een trekpleister aan het worden is.
- Senioren (65+): Dit is een leeftijdsgroep die de komende jaren flink zal toenemen. Senioren zijn een belangrijke doelgroep voor de ijssector omdat een ijsje halen vaak samen gaat met een uitstapje. Hiermee bedoelen we een fietstochtje, met de kleinkinderen op stap of een wandeling op een warme dag. De senioren neigen naar de klassieke romige smaken zoals vanille.

## BEVOLKINGS PROGNOSE

■ 2025 ■ 2030 ■ 2035 ■ 2040



Bron: CBS

## Macaron ice cream

Een samenwerking tussen luxe ijsmaker Häagen-Dazs en wereldberoemde banketbakker Pierre Hermé. De een is gevierd voor zijn hoge kwaliteit ijs en de ander voor zijn macarons. Een leuk voorbeeld van samenwerken met collega's met een andere specialiteit uit 2023. Dit kan natuurlijk ook op lokaal niveau!



## Pizookie – pizza, cookies en vanille ijs

De Amerikaanse keten BJ's Restaurant & Brewhouse introduceerde in 2019 een nieuwe productlijn met de pizookie. Ze brengen sindsdien smaken uit die overeen komen met 'speciale' dagen, zoals 'National Cereal Day'. Een leuk initiatief om in te spelen op nationale dagen en de spotlight op een product te zetten.



## The Ice Cream Project by Anya Hindmarch

Met een collectie onverwacht lekkere ijsjes en sorbets doet Anya Hindmarch's eer aan haar favoriete culinaire merken. Hiernaast zie je een aantal smaken, zoals Heinz Tomato Ketchup en Kellogg's Coco Pops. Nou, hoef je natuurlijk niet een range uit te brengen met zulke aparte smaken, maar het is wel een leuke optie om een aantal 'gekke' smaken te introduceren waar mensen over praten!



## Mochi ijs

Mochi ijs is een Japans gerecht, het is een plakkerig zoet deeg gemaakt van kleefrijst, dat wordt uitgerekt of gerold en om bolletjes ijs heen wordt gewikkeld. Dit is niet nieuw, maar wordt wel steeds populairder onder de jongere generaties. Via Sociale Media krijgen we een beter beeld van de Japanse keuken en dit is een leuke snack, die soms al wordt verkocht in Nederland.



## Ijsvogel het eerste bierbostelijs van Nederland

In 2022 introduceerde Bird Brewery en Ijsbaart, Ijsvogel, uniek vegan waste-free ijs. Er werd bierbostel, een restproduct uit het bierbrouwproces, gebruikt. Een leuke en milieu-vriendelijke manier om gasten te verrassen met een onverwachte samenwerking!



## Vegan ijssalon

Van Leeuwen Ice Cream en JuiceBrothers opende een aantal jaar geleden een compleet veganistische ijssalon.

Inmiddels is er veel vraag naar veganistisch ijs en zien het steeds vaker in ijssalons. Als er vraag naar is in je omgeving, waarom niet? Dit geldt bijvoorbeeld ook voor suikervrij ijs.



# DE TOEKOMSTVISIE

## Yoghurtijs versus gezondheidsbewust wording

Nederland zat toch niet te wachten op yoghurt ijs, waar Frozz in 2013 binnen twee jaar 10 vestigingen had opgezet, is frozen yoghurt ondertussen volledig verdwenen uit Nederland.

Desalniettemin zijn veel Nederlanders bewuster geworden over hun gezondheid. We zien dat de ijssector hier goed op kan inspelen. Steeds meer gasten vinden het belangrijk dat hun ijs minder suiker bevat, veganistisch is of met biologische producten gemaakt wordt. Ketens zoals IJscuypje groeien harder dan ooit, aangezien zij, los van hun fanatieke marketing strategie, verse, lokale en diervriendelijke ingrediënten gebruiken.

De grootste ketens in Nederland bieden momenteel allemaal suikervrije, glutenvrije of veganistische opties. We zien in de restaurantsector ook steeds meer bewustwording ontstaan, wij verwachten dat deze trend de komende jaren alleen maar verder zal toenemen.

## De toekomst van de ijssalon is grijs

Het aantal ijssalons in Nederland is de afgelopen jaren flink toegenomen. Doordat senioren (65+) een van de belangrijkste bezoekersgroepen is, heeft de vergrijzing een positief effect op het toenemen aantal ijssalons.

Niet alleen zijn senioren goed voor de ijssector, maar is ijs ook goed voor senioren! Het is meer dan alleen een lekkere traktatie maar het kan ook een gevoel van nostalgie naar boven halen. Vandaar dat senioren over het algemeen een voorkeur hebben voor de klassieke smaken. Ook is ijs een goede manier om essentiële voedingsstoffen binnen te krijgen aangezien het een bron van calcium en eiwitten is.



## Hot Girl Walk

Zoals eerder aangegeven zien we binnen de randstad een extra groep ijskopers. Juist jongvolwassenen gebruiken volop de sociale media, en ondanks dat het niet zorgt dat een gast zich aan je bindt is een echt authentieke, hyper moderne of juist een luxe ijssalon wel wat veel aandacht krijgt op de sociale media. Daarna is het uiteraard nog de kunst om je klanten ook aan je te binden door ze te bieden wat ze graag willen.

Tijdens de coronapandemie is een nieuw fenomeen ontstaan op de Sociale Media: de Hot Girl Walk. We hebben het hier eigenlijk over een normale wandeling, waarin je (meestal) met je beste vriendinnen een rondje gaat lopen in een sportieve outfit en met een flesje water. Vaak zijn dit ook de wandelingen waarop groepjes vriendinnen zichzelf onderweg trakteren op een 'sweet treat', zoals een ijsje of een zoetigheid van een bakker. Vaak heeft de Hot Girl Walk zelfs een doel of locatie waar de wandeling omheen gemaakt wordt. Dit zijn vaak virale ijssalons of bakkerijen.

Ijssalons hebben net als bakkerijen de mogelijkheid om volledig viraal te gaan met slechts één product of een mooie salon. Er zijn een aantal ketens die inderdaad heel actief zijn op de sociale media maar veel lokalere ijssalons hebben slechts een kleine Sociale Media aanwezigheid. Dit zal in de komende jaren wel steeds meer gebeuren, zeker nu de dichtheid in Nederland is toegenomen en ijssalons zich meer moeten differentiëren.

## Inflatie bestendige traktatie

Zoals we allemaal hebben gemerkt is de inflatie over afgelopen jaren gestegen, desalniettemin zien we het aantal ijssalons toenemen. Dit laat zien dat een 'ijsje halen' een laagdrempelige traktatie is die ondanks de afnemende koopkracht een groot publiek aantrekt.

# EVEN VOORSTELLEN...

# VAN SPRONSEN & PARTNERS

## Van Spronsen & Partners

Sinds 1987 is Van Spronsen & Partners hét adres voor horeca-advies, horeca-salarisadministratie, horeca-administratie en horecatrends. Horecaondernemers, de overheid, bankiers en de pers kunnen al sinds het begin bij ons terecht voor advies over de horeca- en leisurebranche.

Horeca-advies is gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, huursombepalingen, marketing en strategische visies. Voor gemeenten en projectontwikkelaars ontwikkelen wij o.a. horeca- hotel- en leisure visies en geven wij conceptueel en financieel advies inzake horeca en leisure gerelateerde vraagstukken.

Ons bureau voert daarnaast horeca- en leisure onderzoeken uit zoals het Europees terrasonderzoek.

Wij publiceren ook regelmatig vakgerelateerde blogs, trendpresentaties en brancheboekjes. Kijk voor alle publicaties op [www.spronsen.com](http://www.spronsen.com) en [www.horecatrends.com](http://www.horecatrends.com).

Lees ook over onze andere diensten op [spronsen.com](http://spronsen.com):



Administratieve dienstverlening



Horecatrends.com



Horeca-advies



Horeca-salarisadministratie dienstverlening

Voor meer informatie, reacties of vragen over het onderzoek kunt u contact met ons opnemen.

E-mail: [robinvanspronsen@spronsen.com](mailto:robinvanspronsen@spronsen.com).

Tel. 071 541 88 67