

Gastvrijheidsproducten

Van Spronsen & Partners
horeca - advies

Toekomstvisie en horecabeleid voor de horeca- en vrijetijdsmarkt

Voor gemeenten, steden, verenigingen en ondernemers stellen wij toekomstvisies op inzake de horeca- en vrijetijdsmarkt. Daarnaast wordt het horecabeleid uitgewerkt op het gebied van vergunningen, openingstijden, terrasbeleid, procedures en kwaliteitseisen.

Mystery Guest

Wij voeren mystery visits uit die gastvrijheid, kwaliteitsniveau en beleid objectief beoordelen.

Grip & Groei

Het zorgen voor rendementsverbetering door sturing op 'grip' op de organisatie en focus op de 'groei'- mogelijkheden.

Onderzoeken

Van Spronsen & Partners doet regelmatig onderzoek; zoals 'Meest Gastvrije Stad van Nederland', 'Terrasonderzoek' en 'Big Mac-onderzoek'.



Brancheboekjes

Van de branches binnen de horeca- en vrijetijdsmarkt (bijvoorbeeld de hotelsector en en discotheken zijn brancheprofielen via onze website gratis beschikbaar.



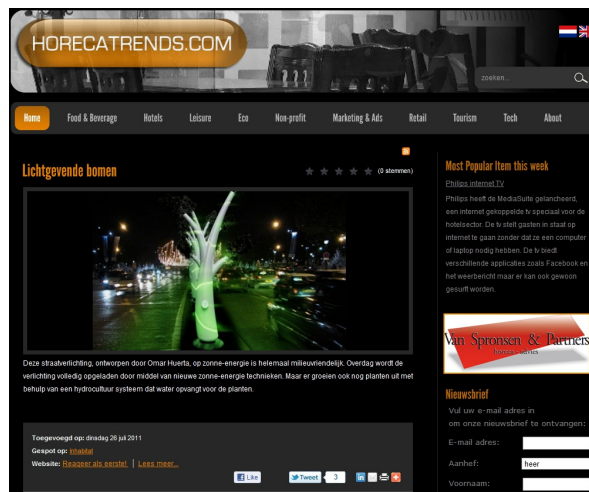
HORECATRENDS.COM

Leuk, creatief, inspirerend!

Op www.horecatrends.com worden dagelijks leuke, inspirerende, opvallende (inter)nationale trends & ontwikkelingen uit onze branche geplaatst.

Presentaties

De verzorging van trend- en inspiratiesessies inzake de (inter)nationale ontwikkelingen binnen 'hospitality', marketing, leisure, retail en de beleveniseconomie.



Van Spronsen & Partners
trainingen

Gastvrijheidstrainingen

Trainingen voor horeca, retail, zorg, banken en overige dienstverleners voor het verbeteren van de kwaliteit van het gastheerschap. Om dit te bereiken worden inspirerende sessies gegeven om de deelnemers wakker te schudden, nieuwe wegen te laten zien en hun persoonlijke kwaliteiten en vaardigheden verder te ontwikkelen.

Paneldiscussies

Bij een paneldiscussie over horeca, bedrijfsvoering en ontwikkelingen wordt de discussie conceptueel verzorgd en voorzien van aansprekend film- en fotomateriaal.



haalbaarheidsonderzoek – toekomstvisie – marketing communicatieplan – rendementsverbetering – conceptontwikkeling

Deze productkaart is eigendom van Van Spronsen & Partners horeca-advies. Zie ook www.spronsen.com