



Schnitzel & Ossenhaas

Discussiëren over de actieweken in de horeca

Joh. Doe jij mee dan, met al die actieweken?	Zo, we hebben de actieweken voor dit jaar weer achter de rug en kunnen ons klaar gaan maken voor de kerstperiode.
Ik heb toch het gevoel dat die actieweken de branche naar de filistijnen helpen. Daar moet je niet aan mee doen, dat is onverstandig.	Natuurlijk, de Restaurantweek, Dining With the Stars, het Brunchweekend, de lens Diner Dagen. Het aantal actieweken voor restaurants is enorm gegroeid. Ze zijn nog niet allemaal even succesvol, maar ik doe overal aan mee.
Tja, maar het volk raakt toch gewend aan die lage prijzen en zijn straks niet meer bereid normale prijzen te lappen. Dan hebben we straks net als in de kledingindustrie het hele jaar uitverkoop. Daar komt bij dat je alleen nog reserveringen krijgt via de grote sites, daarmee geef je te veel macht uit handen.	Hoe bedoelt u onverstandig? Het is voor ons prima promotie met een groot bereik. Met de actieweken boren we nieuwe gastengroepen aan, die normaliter niet zo snel bij ons binnen zouden stappen.
Ja, zo'n vaart zal het niet lopen, dat dachten ze bij de hotels ook. Daar wordt nu bijna een derde van alle overnachtingen via boekingsites geboekt, bij sommige hotels is dat soms nog vele malen meer.	Kom nou, zover is het toch nog zeker niet. Die zes actieweken in het jaar, dan zijn er altijd nog 46 normale weken hè, u moet niet zo overdrijven.
Jaja, maar zodra de hotels afhankelijk zijn beginnen ze zich te bemoeien met de bedrijfsvoering en schroeven ze de commissies op. Gevolg: branche verprutst. Dat dreigt nu ook voor de restaurants met al die belachelijke actieweken.	Prima toch, als er maar een goede bezetting gehaald wordt. Boekingsites hebben een groot bereik en helpen hotels daarmee.
Een vis denkt ook dat hij te vreten krijgt voor die haak in zijn wang schiet. Het begint met voordeel, maar voor je het weet worden er extra eisen gesteld. Als je daar niet aan voldoet mag je niet meer meedoen en heb je een leeg restaurant, en dan moet je wel meedoen.	U bent wel een enorme zwartkijker zeg. Ik heb tot nu toe alleen maar voordelen van de actieweken, met een gevuld restaurant, ook van maandag tot en met donderdag. Dat heb ik voorheen nooit bereikt.
Wacht maar tot die haak erin zit, dan piep je wel anders.	Ik zie de wereld toch een stuk minder pessimistisch. Kijk toch eens naar de voordelen in plaats van dat eeuwige doemdenken van u.
Niks..	Wat zegt u?

Uitslag poll 'Moeten horecaondernemers duurzame koffie inkopen?'

94% Ja, om je verantwoordelijkheid te tonen
 4% Nee, dat moet elke ondernemer zelf weten
 1% Ja, als er duidelijkheid komt in de verschillende keurmerken
 1% Ja, alleen als de gast bereid is de hogere prijs te betalen
 0% Nee, het maakt weinig verschil
Totaal aantal stemmen: 2455

Poll op www.horecaentree.nl: 'Wat leveren de horeca-actieweken u vooral op?'

extra omzet
 naamsbekendheid
 niets, maar veel collega's doen ook mee dus kan ik niet achterblijven
 niets, ik doe ook niet mee
 het kost geld, dus ik doe niet mee