

## Uw bedrijf en social media

Twitteren en social media worden steeds belangrijker. Zo blijkt uit een artikel in Misset Horeca dat bijvoorbeeld de Bilderberg groep social media heeft geïntegreerd in het strategisch beleid. Zij hebben de eerste Twedding in Nederland “gesponsord”. Het huwelijk van deze mensen is vanaf het aanzoek tot stand gekomen via twitter. Weddingplanners, fotografen, grafisch ontwerpers, muzikanten en ook het hotel boden het paar hun diensten gratis aan. De gasten waren zo’n duizend twitteraars. Tijdens het feest konden de gasten een donatie doen aan Pink Ribbon. Door de pers is hieraan redelijk veel aandacht besteed.



Nog eerder kwam Xanders Bazaar wijnbar en keuken in het nieuws door het concept: Twiner. De horecazaak organiseert tweewekelijks op woensdag een twiner, waarbij dertien willekeurige twitteraars elkaar aan de keukentafel in hun restaurant ontmoeten.

Maar ook De Drie Gezusters in Groningen kwam afgelopen week positief in het nieuws met een “twitterfountain” in hun zaak. In Canada hebben wij dit al een half jaar geleden gezien: een groot scherm waarop bezoekers van Canada rechtstreeks hun bevindingen via twitter konden plaatsen! Een mooiere reclame voor een streek is er niet.

**Is twitter een “must”?** Nee, maar ook een website is nog steeds geen “must”.

**Krijgen bedrijven die er nu mee beginnen er extra aandacht mee?** Ja, eigenlijk is een bedrijf zonder website bijna ondenkbaar geworden en over een jaar of twee zal één of andere vorm van social media ook bij het grootste deel van de horecabedrijven zijn geïntroduceerd. Dit en het feit dat u uw social media activiteiten integreert in uw marketingbeleid kan nu nog een voordeel opleveren.

**Moet u er snel bij zijn?** JA, dan heeft u er het meeste profijt van. Gastvrij twitteren kan indien goed toegepast een belangrijk onderdeel zijn van uw marketingactiviteiten. U kunt er een hoop creativiteit in kwijt en u kunt het verschil maken met concullega’s. Kosten: de opstartkosten en tijd.

**Is het effect van twitter niet snel voorbij?** In Amerika met meer dan 17 miljoen twitteraars ziet men momenteel dat het niet meer zo snel groeit als in de begin periode. Maar men gaat er steeds meer inhoudelijk gebruik van maken. En als u nu gebruik gaat maken van bijvoorbeeld Twitter zal de overgang naar een eventuele nieuwe vorm van social media minder groot zijn.

**Niemand leest tweets?** Uit onderzoek is gebleken dat 29% van de tweets wordt gelezen. En afhankelijk van de tekst kan dit percentage groter of kleiner zijn. Leuke, spannende, sociaal bewogen acties worden door de pers snel opgepikt via twitter.

Overtuigd en klaar om te starten? Wij helpen u een handje op weg met de cursus “Gastvrij Twitteren”.

Marjolein van Spronsen