

Andere producten

Selectie recente projecten



Gemeente Den Haag
Voor de strandpaviljoens in Scheveningen is een huurwaardebepaling gedaan. Daarnaast zijn de mogelijkheden voor jaarrond-exploitaties onderzocht.



Compass Group - FC Zwolle stadion
Voor het nieuwe stadion van FC Zwolle is een omzetpotentie van de horeca bepaald. Daarbij is een huurwaardebepaling voor de horecafaciliteiten uitgevoerd.



Koninklijke BAM Groep
Er is een inspiratiesessie gehouden over de belangrijkste (inter)nationale trends in ontwikkelingen binnen de horeca, leisure en retail.



Gemeente Almere
Voor de prijs van het beste restaurant van Almere hebben we mystery visits gedaan bij de deelnemende restaurants en beoordelingsrapporten opgesteld.



Branding Beach
Voor dit strandpaviljoen in Noordwijk aan Zee hebben we een waardebeoordeling van het gehele bedrijf gedaan.

Mogelijkheden

Management Buy In/Out

Bij een 'Management Buy In/Out' bij horeca- en leisure-ondernemingen wordt het gehele proces inzake de begeleiding, strategische inzet en waardebeoordeling uitgevoerd.

Uitkoopsombepaling

De uitkoopsom wordt in overleg met de opdrachtgever vastgesteld. Hierbij biedt een door derde verstrekt onafhankelijk advies uitzicht op reële waardebeoordeling en een goede onderhandelingspositie.

Mystery calls/Mystery visits

Door middel van onaangekondigde bedrijfsbezoeken of reserveringen wordt een objectief beeld van de feitelijke situatie voor gasten nagebootst. De rapportages zijn bondig en kritisch geschreven.

Schadesombepaling (art 49 WRO: Planschade)

Bij een schadesombepaling wordt de geleden schade vastgesteld, ontstaan door bijvoorbeeld een wijziging in het bestemmingsplan of een verslechterde marktpositie door omliggende bebouwing.

Paneldiscussies

Bij een paneldiscussie over horeca, bedrijfsvoering en ontwikkelingen wordt de discussie conceptueel verzorgd en voorzien van aansprekend dia-, film- en fotomateriaal.

Trendpresentaties en gastspreker congressen

De verzorging van trendpresentaties en inspiratiesessies inzake de nationale en internationale ontwikkelingen op het gebied van hospitality, marketing, leisure, retail en de beleveniseconomie. Energieke sessies met film, foto en geluidsmateriaal.

Externe publicaties

Van Spronsen & Partners horeca-advies publiceert met regelmaat vakgerelateerde artikelen, columns en onderzoeken in onder andere:

