

# Marketing communicatieplan

## Selectie recente opdrachten:



**De Meerhoeve**  
Voor dit restaurant is de marketing en communicatiestrategie opgesteld. Het bereikte doel is een verdere omzetgroei en verbetering van de naamsbekendheid.



**Hotel de Borgh**  
Voor de opening en het eerste jaar van het bedrijf is een marketing en communicatieplan opgesteld waarmee het bedrijf een vliegende start heeft kunnen maken.



**Noviteit**  
Voor dit vergader- en cateringbedrijf in Monster is een begeleiding opgezet ter verbetering van de omzet en controle van de bedrijfsvoering.

## Kosten:

Op basis van een vrijblijvend gesprek wordt voor u een offerte op maat opgemaakt. Zo is voor u te allen tijde vooraf duidelijk wat de kosten zullen zijn.

## Marketing & Communicatie

Dit plan zorgt voor een verhoging van de naamsbekendheid en omzet en biedt begeleiding bij het opzetten of verbeteren van het 'salesbeleid'.

## Uitgangspositie

Centraal bij het marketing communicatieplan staat de opdrachtgever. Wat is de visie op de organisatie? Wat voor uitstraling heeft men in gedachte? Met welke achterliggende gedachte is het ooit begonnen? De uitgangspositie vormt de kern van het onderzoek en wordt samen met de opdrachtgever vastgesteld.

## Interne & externe analyse

De interne analyse bestaat uit een financieel en een organisatorisch onderzoek. Uiteraard wordt het bedrijf uitvoerig bezocht en geanalyseerd. Daarnaast wordt de marktsituatie in kaart gebracht vanuit aanbod- en vraagzijde. Indien nodig, wordt een nulmeting van de naamsbekendheid en het imago gedaan. Een SWOT analyse brengt de uitkomsten helder in beeld.

## Missie, doelstellingen en strategie

De missie wordt geformuleerd. De toekomstige gewenste identiteit wordt vastgesteld. Welke kansen liggen er voor het bedrijf? De doelstellingen die hieruit voortvloeien vertalen concreet het resultaat dat bereikt dient te worden. Dit wordt samen met de opdrachtgever doorgenomen en begeleid.

## Communicatieplan

Het communicatieplan richt zich specifiek op de uitingen in de markt. Welke kanalen worden gekozen? Wat is de boodschap? Hoe presenteert het bedrijf zich? Welke momenten en arrangementen kiezen we? Het communicatieplan omvat veel visuele middelen en wordt in een sessie met de opdrachtgever gepresenteerd en besproken.

*Vaak wordt een begeleidingsperiode afgesproken om dit traject van uitvoering te begeleiden.*

## Modelweergave

