



Guido Verschoor is als adviseur werkzaam Van Spronsen & Partners horeca advies te Leiderdorp.

De Van Spronsen & Partners Groep is een ISO-9002 gecertificeerd adviesbureau voor de gastvrijheids- en vrijetijdsindustrie. Het bedrijf bestaat 20 jaar, telt 30 medewerkers, en heeft naast de 'advies' poot afdelingen voor: salarisadministratie, administratieve dienstverlening, en trainingen. Voor meer informatie en/of reacties: 071-5418867 of guidoverschoor@spronsen.com.

Hoe koel bent u?

We praten en horen er al jaren over: duurzaamheid, groen, maatschappelijk ondernemen. Vaak in de horeca in één adem genoemd met eerlijk, biologisch, puur. Eerst zagen we het bij de gerechten in het topsegment van de restaurants en de waterbesparing van hotels, nu zien we het fenomeen ook al opduiken bij cafetaria's en discotheken. Langzamerhand is het praten overgegaan in het doen. Duurzaamheid dringt daadwerkelijk door....

Enige maanden terug was ik op een soort thema-avond bij restaurant Fifteen in Amsterdam. Inderdaad, het restaurant van het project van Jamie Olivier voor kansloze jongeren. Zij hebben de ambitie om het meest duurzame restaurant van Nederland te worden. Wat zij heel slim deden op deze avond is dat zij circa 200 mensen uitnodigden die mochten brainstormen over hoe ze dit zouden kunnen bereiken op het gebied van onder andere eten, drinken, afvalscheiding en energiebesparing.

De avond werd georganiseerd door het bedrijf 'Wij zijn Koel', een leuk, jong bedrijf die grote bedrijven adviseert om klimaatneutraal en duurzaam te ondernemen. Gezien het feit dat zij veel worden gevraagd geeft ook aan dat het onderwerp eigenlijk steeds belangrijker wordt. Naar mijn mening zal ieder bedrijf, in elke sector, er niet onder uit komen. Iedereen zal zich razendsnel moeten gaan afvragen hoe dit onderwerp een belangrijk onderdeel kan worden van de ziel van het bedrijf.

Ik hoor u al denken; Wat zou hij zelf er aan doen? Dat is een goede vraag. Ook bij Van Spronsen & Partners beraden wij ons op de mogelijkheden. Natuurlijk, op verlichting en het printen van papier kan een hoop bespaard worden. Een stuk bewustwording is hier al een belangrijke stap. Wij zijn volop bezig, maar nog lang niet klaar...

Ook voor de horeca zal het steeds belangrijker worden. Overheidsinstellingen hebben reeds hogere eisen gesteld voor de aanbieders van trainingen, cursussen en vergaderingen (dus bijvoorbeeld hotels). Duurzaamheid zal steeds minder een marketingtruc zijn, het wordt een vereiste. De vraag die u zult zich moeten stellen is: Hoe 'Koel' ben ik?