



Verantwoording Meest Gastvrije Stad 2009

FASE A. VOORBEREIDEND ONDERZOEK

NOV 2008 - DEC 2008

<u>Opzet:</u>	15 diepte interviews & literatuurstudie*.
<u>Doel:</u>	Bepaling factoren die gastvrijheidsbeleving en -beoordeling van bezoekers van steden beïnvloeden.
<u>Resultaat:</u>	69 aspecten vastgesteld.

FASE B. KWALITATIEVE INTERVIEWS

FEB 2009

<u>Opzet:</u>	50 kwalitatieve interviews met open en gesloten vraagstelling*.
<u>Doel:</u>	Eerste selectie van de belangrijkste aspecten.
<u>Resultaat:</u>	Selectie van 32 uit 69 aspecten.

FASE C. CRITERIA-ENQUÊTE

MRT 2009

<u>Opzet:</u>	50 enquêtes met gesloten vraagstelling over importantie 32 aspecten*.
<u>Doel:</u>	Tweede selectie factoren en vaststellen wegingsfactor per aspect.
<u>Resultaat:</u>	Definitieve 27 aspecten en vastgestelde wegingsfactoren.

FASE D. TEST-ENQUÊTE

MRT 2009

<u>Opzet:</u>	50 enquêtes met gesloten vraagstelling over 27 aspecten ter beoordeling van de stad*.
<u>Doel:</u>	Testen van de enquête op de eindgebruiker.
<u>Resultaat:</u>	Definitieve vaststelling onderzoekenquête.

FASE E. ENQUÊTE

MRT 2009 – JUN 2009

<u>Opzet:</u>	Representatieve steekproef van 381 enquêtes per onderzochte stad.
<u>Afname:</u>	Op winkel-, horeca- en centrumlocaties en op vaste tijdstippen op week- en weekenddagen
<u>Doel:</u>	Vaststellen beoordeling gastvrijheid van Nederlandse bezoeker van de 21 grootste steden.
<u>Resultaat:</u>	In totaal 8.000 enquêtes.

FASE F. VERWERKEN & ANALYSEREN VAN GEGEVENS

JUN 2009 – AUG 2009

<u>Opzet:</u>	Analyse van de onderzoeksgegevens
<u>Doel:</u>	Top 21 Meest Gastvrije Stad en beoordeling factoren per stad.
<u>Resultaat:</u>	Zie rapportage Meest Gastvrije Stad 2009 verkrijgbaar via www.spronsen.com .

*Bij fase A tot en met D zijn de interviews en enquêtes afgenomen bij een representatieve groep bezoekers van steden (verschillende leeftijdsgroepen en opleidingsniveaus).

Deze verantwoording is opgesteld door Van Spronsen & Partners horeca te Leiderdorp. Voor vragen en of onduidelijkheden naar aanleiding van bovenstaande kunt u zich wenden tot Lennert Rietveld te bereiken op kantoor via 071 541 88 67 of per email op Lennertrietveld@spronsen.com, of kijk op www.spronsen.com.

Voor de meest gestelde vragen willen wij u vragen eerst de gepubliceerde FAQ te raadplegen, vindbaar op onze website www.spronsen.com.