



FAQ Meest Gastvrije Stad

Waarom is dit onderzoek gedaan?

De maatschappelijke en culturele waarde van gastvrijheid in onder andere steden, bedrijven en instanties wordt steeds groter. Dit is terug te zien in de opkomst van citymarketing en projecten als 'gastvrij Den Haag' en 'gastvrij Nijmegen'. Toch blijft 'gastvrijheid' een containerbegrip. Met dit onderzoek hebben we bepaald welke aspecten binnen een stad daadwerkelijk belangrijk zijn voor de gastvrijheidsbeleving van een stadsbezoeker. We hebben hierbij bepaald welke stad in de ogen van de bezoeker het meest gastvrij is.

Wanneer zijn de enquêtes afgenomen?

- In de periode van half maart tot eind juni
- Op vaste week- en weekenddagen
- Tijdens vastgestelde tijden en met een vaste duur (circa 8 uur variërend van ochtend tot avond).

Onder wie zijn de enquêtes afgenomen?

Deelnemers moeten aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De bezoeker moet in Nederland wonen. Buitenlandse toeristen zijn niet meegenomen.
- De bezoeker mag geen inwoner van de stad zijn (mag dus niet in de stad zelf wonen). Bezoekers uit bijvoorbeeld aangrenzende plaatsen die de stad bezoeken worden wel meegenomen.
- De bezoeker moet er zijn voor vrijetijdsbesteding (leisure), werkbezoek wordt niet meegenomen.

Waar zijn de enquêtes afgenomen?

In de 21 grootste steden van Nederland. In iedere stad op straat op vier verschillende enquêtelocaties: een horecalocatie, toeristische locatie, winkellocatie en stationslocatie.

Voor de afname is daarnaast samengewerkt met de VVV. Hierbij zijn de enquêtes gedistribueerd vanuit hun informatiepunten.

Waarom zijn de enquêtes op straat en handmatig afgenomen en niet via bijvoorbeeld e-mail?

Er is gekozen om de enquêtes in de stad ter plekke af te nemen, zodat de ervaringen van het stadsbezoek vers in het geheugen zijn. Zodoende peilen we accuraat het gevoel van de bezoeker over de stad. Tevens kan op deze manier een representatieve steekproef binnen de bezoekers worden gegarandeerd. Enquêtering via andere kanalen staat bovenstaande in de weg.

Waarom zijn de 21 grootste steden onderzocht?

Voor het onderzoek 2009 zijn alle steden met meer dan 100.000 inwoners meegenomen.

Waarom zijn alleen bezoekers van de stad in het onderzoek meegenomen en geen inwoners?

Omdat het een onderzoek is naar gastvrijheid. Om gastvrijheid te kunnen ervaren moet men een 'gast' van de stad zijn. Bovendien hebben inwoners van een stad een ander beeld van de stad dan bezoekers.



Is het onderzoek gratis verkrijgbaar?

Ja, als u een gratis rapport van dit onderzoek wilt ontvangen kunt u via www.spronsen.com uw contactgegevens invullen. Hierna krijgt u het rapport digitaal toegestuurd.

Komen er nog vervolgonderzoeken?

Ja, het onderzoek is voor het eerst in 2009 uitgevoerd en wordt jaarlijks herhaald.

Kan een stad zich inschrijven om mee te doen in de volgende editie?

Wilt u zich als stad inschrijven voor het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad 2010', dan kunt u contact opnemen met de onderstaande contactpersoon.

Verzorgt u presentaties over de uitkomsten van het onderzoek of over gastvrijheid?

Ja, er kunnen algemene presentaties over gastvrijheid, het onderzoek, of specifiek over de uitkomsten van een stad verzorgd worden. Neem contact op met kantoor voor verdere informatie of mogelijkheden.

Gelden de uitkomsten als representatief voor de bezoekers van de betreffende stad?

Ja, zie hiervoor de tevens het document 'Verantwoording Meest Gastvrije Stad 2009' vindbaar op www.spronsen.com.

Indien u meer vragen heeft of onduidelijkheden wilt bespreken, neem dan contact met ons op.



Van Spronsen & Partners horeca-advies.

www.spronsen.com

Contactpersoon : Lennert Rietveld

Tel : 071-541 88 67

Mail: Lennerrietveld@spronsen.com



VVV NEDERLAND

VVV Nederland

www.vvvnederland.nl

Contactpersoon: Leonie Smid

Tel: 0343-439489

Mail: leoniesmid@vvvnederland.nl