

# De nieuwste ontwikkelingen uit de branche



## Applicatiehoreca

Marlou Heiser, werkzaam voor Van Spronsen & Partners horeca-advies, houdt voor BarLife alle trends bij uit horecaland. Dit keer vraagt ze zich af waarom de horeca niet of nauwelijks gebruikmaakt van ICT-toepassingen.

TEKST Marlou Heiser

Freddie Mercury zong het al in 1989: 'I want it all, and I want it now.' Hij was zijn tijd ver vooruit, want tegenwoordig willen we alles hebben en alles weten, op elk moment van de dag, overall. Het 'nu', daar draait het om. En dat is in heel veel verschillende facetten van onze samenleving terug te vinden. Hoeveel mensen hebben niet Nu.nl als startpagina? Trendwatching.com markeerde dit verschijnsel als het *nowism*: het nu willen ervaren van belevingen, mensen en producten.

### Alles op zak

Mensen kunnen ook niet meer plannen. En daar is de ICT-ontwikkeling debet aan. 'Zie ik je morgen?' 'Ja, is goed.' 'Hoe laat?' 'Anders bellen/sms'en/krabbelen/twitteren we nog wel.' De belevingswereld van mensen draait om nu. Morgen... dat is nog zo ver weg. Zelf gebruik ik mijn telefoon om te bellen, een Filofax voor afspraken, een kalender op de wc voor verjaardagen en mijn laptop om te internetten. Maar dit is echt zó 2005! Met de nieuwste ontwikkelingen heb je met één apparaatje je agenda, telefoon, computer, kalender, camera en mp3-speler op zak.

### Irisscan

Niet alleen de consument, maar ook bedrijven willen alles nú weten. De papieren vragenlijst in hotels moet plaatsmaken voor een digitale klanttevredenheidsenquête van GuestScan. De ingevoerde gegevens worden elke twintig seconden geüpdatet. En waarom zou je ook wachten tot de papieren enquêtes verwerkt zijn?

De hedendaagse horecaondernemer

moet echter nog weinig hebben van ICT, laat staan van *realtime*. Hoeveel van jullie twitteren dat er een feestje is? Of wat de cocktail van de avond is? Krijgen je gasten bij binnenkomst automatisch een welkomstberichtje via Bluetooth? Kan er aan de bar al mobiel betaald worden en wordt er aan de deur gewoon een kaartje verkocht, of kunnen de vaste gasten zich identificeren met een irisscan?

### Niet wachten

In 2008 is er al een applicatie ontwikkeld voor San Fransisco waarbij mensen op hun mobiele telefoon kunnen zien waar op dat moment een concentratie van mensen is. Met andere woorden: wat is de hotspot van de avond? In Nederland is de technologie nog niet zo ver gevorderd, maar waarom wachten tot de netwerken zover zijn? Waarom begin je als ondernemer niet een eigen initiatief met collega's?

### Binnen kijken

In Nederland is wel [www.winkelspotter.nl](http://www.winkelspotter.nl) gelanceerd van de Gouden Gids. Hiermee kun je in verschillende steden in Europa 'winkelen'. Een soort Google Streetview, maar dan voor winkels. Op je scherm zie je een winkelstraat, bijvoorbeeld de Grote Straat in Maastricht, waar je doorheen kunt lopen en de winkels virtueel kunt bezoeken. En als dat met winkels kan, waarom dan niet met jouw zaak? Zo kunnen je toekomstige gasten alvast een kijkje nemen in je hotel, café, restaurant of club.

Dus neem een programmeur en websitebouwer bij de arm, begin met jouw buurt en start [www.horecaspotter.nl](http://www.horecaspotter.nl)



Van Spronsen & Partners is een horeca-adviesbureau dat op haar website [www.horecatrends.com](http://www.horecatrends.com) de laatste trends bijhoudt. Onderdeel van de Van Spronsen Groep en te bereiken via (0)71 541 88 67 of [www.spronsen.com](http://www.spronsen.com).